

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan teknologi informasi yang cepat dan kompleksnya kompetisi yang ada saat ini, menuntun kita untuk selalu mengikuti perkembangan zaman agar dapat lebih maju dan berkembang. Penggunaan *internet* saat ini telah maju dan berkembang sangat pesat. Secara umum, *internet* dapat mempermudah pengguna memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan secara efektif dan efisien. Namun karena perkembangan zaman, *internet* tidak hanya memperoleh data dan informasi saja, tetapi juga dapat digunakan sebagai media penjualan seperti *e-commerce*.

E-Commerce ialah suatu proses yang dilakukan konsumen dalam membeli dan menjual berbagai produk secara elektronik dari perusahaan ke perusahaan lain dengan menggunakan komputer sebagai perantara transaksi bisnis yang dilakukan [1]. *E-commerce* memiliki manfaat yaitu : mendapatkan keuntungan yang lebih tinggi karena volume transaksi penjualan meningkatkan (*revenue stream*), meningkatkan pangsa pasar (*market exposure*), melebarkan jangkauan promosi (*global reach*), menurunkan biaya operasional (*operating cost*), meningkatkan mata rantai pendapatan (*value chain*), dan meningkatkan kesetiaan pelanggan (*customer loyalty*) [1]. *E-commerce* telah digunakan di berbagai bidang dan salah satunya bidang penjualan *spare part* sepeda motor.

Jaya Prima Motor Jambi merupakan usaha pribadi yang menjual produk suku cadang (*spare part*) sepeda motor. Sistem penjualan yang diterapkan di Jaya Prima Motor Jambi masih menunggu pelanggan tiba ke toko secara langsung atau melalui telepon dan untuk pencatatan menggunakan nota yang dikumpulkan dan di catat kembali ke dalam pembukuan sebagai pencatatan transaksi mingguan dan bulanan. Catatan tersebut dibutuhkan sebagai acuan untuk penjualan barang berikutnya sehingga proses pengolahan data penjualan yang sering terjadi salah pencatatan nama barang dan harga jual serta omzet penjualan yang sulit untuk meningkat secara signifikan. Sedangkan dalam hal promosi produk, toko ini menggunakan brosur yang dicetak setiap bulan nya untuk disebarluaskan kepada konsumen, dan dalam pemesanan produk pelanggan harus datang ke toko atau melalui telepon untuk mendapatkan informasi serta memesan produk yang diinginkan.

Oleh karena itu, Jaya Prima Motor Jambi memiliki permasalahan dalam promosi dan penjualan produk, karena masih dilakukan secara dengan pencatatan penjualan menggunakan nota. Nota-nota tersebut seringkali tersusun tidak rapi dan terkadang terjadi kehilangan nota, hal ini menimbulkan selisih dalam pencatatan penjualan dan stok barang. Dan kurangnya media promosi karena promosi yang dilakukan hanya mencakup wilayah sekitar toko, serta pelanggan harus datang ke tempat untuk memesan produk sehingga sulit untuk meningkatkan omzet penjualan toko.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkat topik tersebut ke dalam penelitian yang berjudul “**Perancangan *E-Commerce* pada Jaya Prima Motor Jambi**”.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang tersebut diatas, maka dapat dirumuskan bahwa permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan adalah “Bagaimana merancang *e-commerce* pada Jaya Prima Motor Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL ?”.

1.3 PEMBATAAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah. Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Sistem yang dirancang hanya membahas mengenai promosi seperti informasi gambaran umum toko dan produk yang ditawarkan, dan penjualan terdiri dari pemesanan produk dan konfirmasi pembayaran melalui *website*, data stok produk dan pengiriman produk ke pelanggan pada Jaya Prima Motor Jambi.
2. Aktor dalam sistem yang dirancang yaitu pengunjung, pelanggan, admin dan pimpinan.
3. Sistem ini dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, DBMS MySQL, dan menggunakan metode *e-commerce* B2C dan B2B.
4. Pemodelan sistem menggunakan *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, dan untuk alur sistem berjalan menggunakan *flowchart document*.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisis sistem yang berjalan terutama tentang promosi dan penjualan pada Jaya Prima Motor Jambi.
2. Menghasilkan rancangan *e-commerce* pada Jaya Prima Motor Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DMBS MySQL.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Bagi Jaya Prima Motor Jambi, memudahkan promosi secara *online* sehingga dapat menyebarkan informasi produk secara detail dan memberikan kemudahan untuk melakukan pengolahan data pemesanan pelanggan dan stok produk.
2. Bagi pelanggan, memudahkan pemesanan produk secara *online* tanpa harus datang ke tempat secara langsung dan juga dapat melakukan konfirmasi pembayaran dan melihat resi pengiriman barang.
3. Bagi pembaca, diharapkan dapat menambah wawasan untuk perancangan sistem *e-commerce*.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan yang menggunakan sumber dari buku, jurnal dan *internet*.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode pengumpulan data, metode pengembangan sistem, dan alat bantu (*tools*) pembuatan program.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai gambaran umum Jaya Prima Motor Jambi, analisis sistem yang telah ada, analisis kebutuhan perangkat lunak, perancangan sistem yang menggunakan *use case diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram*, perancangan *output*, *input*, perancangan struktur data, struktur program, dan algoritma program yang menggunakan *flowchart*.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.