

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Hanik Mujiati, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Stok Obat Pada Apotek Arjowinangun,” *Indones. J. Comput. Sci. - Speed FTI UNSA*, vol. 9330, no. 2, pp. 1–6, 2013.
- [2] A. Rijali, “Analisis Data Kualitatif,” *Alhadharah J. Ilmu Dakwah*, vol. 17, no. 33, p. 81, 2019, doi: 10.18592/alhadharah.v17i33.2374.
- [3] R. Tianingrum and H. N. Sopiany, “Analisis Kemampuan Pemahaman Matematis Siswa SMP pada Materi Bangun Ruang Sisi Datar,” *Pros. Semin. Nas. Mat. dan Pendidik. Mat.*, pp. 440–446, 2017, [Online]. Available: <http://pmat-unsika.eu5.org/Prosiding/64RisnaTianingrum-SESIOMADIKA-2017.pdf>.
- [4] S. Pawirosumarto, “Ubud dan Ubud 333 - 348 MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume VI, No. 3, Okt 2016,” vol. VI, no. 3, pp. 333–348, 2016.
- [5] R. E. Izzaty, B. Astuti, and N. Cholimah, “PERKEMBANGAN KINERJA SISTEM INFORMASI PADA PERUSAHAAN DAN UKM” *Angew. Chemie Int. Ed. 6(11)*, 951–952., pp. 5–24, 1967.
- [6] M. F. Asnawi, “Pengaruh Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan , Dan Partisipasi Pengguna Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem : Studi Kasus Pada Bagian Operasional Vsat Ip Pt . Semesta Citra Media,” *J. Lentera Ict*, vol. 2, no. 1, pp. 37–50, 2014.

- [7] G. W. Billyarta and E. Sudarusman, "Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Servqual) Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Marketplace Shopee Di Sleman Diy," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 18, no. 1, pp. 41–62, 2021.
- [8] H. Jonathan, "Terhadap Customer Satisfaction Yang Berdampak Pada Customer Loyalty Pt Bayu Buana Travel Tbk," *The Winners*, vol. 14, no. 2, pp. 104–112, 2013.
- [9] A. Magdalena and F. Jaolis, "Analisis Antara E-Service Quality, E-Satisfaction, dan E-Loyalty Dalam Konteks E-Commerce Blibli," *Progr. Manaj. Pemasaran, Univ. Kristen Petra*, vol. 5, no. 2, pp. 1–11, 2018.
- [10] B. Perwira, E. Yulianto, and S. Kumadji, "PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP KEPUASAAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Mahasiswa S1 Universitas Brawijaya yang Melakukan Transaksi Pembelian Online dengan Mobile Application Tokopedia)," *J. Adm. Bisnis S1 Univ. Brawijaya*, vol. 38, no. 2, pp. 46–54, 2016.
- [11] H. Fani, Rahmawati dan Mustaji, "EVALUASI PROSES PEMBELAJARAN MATEMATIKA DI SEKOLAH DASAR FULLDAY DARUL ILMU SURABAYA Rahmawati Fani Hakim Mustaji," *J. Mhs. Teknol. Pendidik.*, vol. 5, no. 2, 2014.
- [12] S. Janti, "Terhadap Penerapan Strategic Planning Sistem Informasi Garmen : Studi Kasus Pt. Asga Indocare," *Semin. Nas. Inov. dan Trend*

2015, pp. 64–69, 2015.

- [13] S. A. D. I. Setyo, P. S. Manajemen, F. Ekonomi, D. A. N. Bisnis, and U. M. Surakarta, “INTERVENING DALAM MENGGUNAKAN,” 2020.
- [14] C. Analysis, P. C. A. Dan, and M. Stepwise, *Universitas negeri semarang 2016*. 2016.
- [15] S. T. T. Nuklir-batan, “Metode penentuan koefisien kekentalan zat cair dengan menggunakan regresi linear hukum stokes,” *Semin. Nas.*, pp. 157–166, 2008.
- [16] W. Sastika, “Analisis Kualitas Layanan dengan Menggunakan E-service Quality untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Belanja Online Shoppe (Studi Kasus: Pelanggan,” *Journals.Upi-Yai.Ac.Id*, vol. 2, p. 6, 2018, [Online]. Available: <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/download/127/56>.
- [17] M. I. Rosyid, M. Ariyanty, and K. Kusumahadi, “Pengaruh E-Servqual dan Kepuasan Pengguna Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BCA Di Bandung,” *E-Proceeding Manag.*, vol. 6, no. 3, pp. 5557–5566, 2019.
- [18] D. Astuti and F. N. Salisah, “Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode E-Servqual (Studi Kasus : Lejel Home Shopping Pekanbaru),” *J. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. Vol.2, no. No.1, Februari 2016, p. hal.44-49, e-ISSN 2502-8995

p-ISSN 2460-8181, 2016, [Online]. Available: <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/RMSI/article/view/1784>.

- [19] N. Siregar and R. Ovilyani, "Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Menggunakan Indihome Sebagai Penyedia Jasa Internet Di Kota Medan (Studi Kasus Kantor Plaza Telkom Cabang Iskandar Muda No. 35 Medan Baru)," *J. Manaj. Tools*, vol. 7, no. 1, pp. 65–76, 2017.
- [20] Hastono, "Jurnal Ekonomipengaruh Citra Merek Kosmetik Maybelline Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Carrefour Cabang Tangerang City," *J. Ekon. Ef.*, vol. 1, no. 2, pp. 1–9, 2019.
- [21] A. Arzaq Akbar and T. Djatmiko, "Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Satisfaction Dan E-Customer Loyalty Pada Lazada.Co.Id the Impact of E-Service Quality Towards E-Customer Satisfaction and E-Customer Loyalty in Lazada.Co.Id," vol. 3, no. 1, pp. 142–150, 2016.
- [22] Y. Pratama, I. Heryanto, A. Dwiyanisa, and I. Megawati, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen," *Maj. Bisnis IPTEK*, vol. 14, no. 2, pp. 56–68, 2021, doi: 10.55208/bistek.v14i2.231.
- [23] A. Animah, A. B. Suryantara, and W. Astuti, "Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan," *J. Apl. Akunt.*, vol. 5, no. 1, pp. 99–109, 2020, doi: 10.29303/jaa.v5i1.93.

- [24] E. M. Said, “Analisis tingkat kepuasan pengguna terhadap website kementriah hukum dan hak asasi manusia sumatera selatan,” pp. 1–82, 2019.