

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Komitmen berpengaruh secara signifikan terhadap Loyalitas Pengguna. dibuktikan dengan nilai t hitung  $4,681 > t$  tabel  $1,660$  dan nilai sig.  $0,000 < 0,05$ .
2. Variabel Kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap Loyalitas Pengguna. dibuktikan dengan nilai t hitung  $2,865 > t$  tabel  $1,660$  dan sig.  $0,005 < 0,05$ .
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel independen yaitu Komitmen dan Kepercayaan yang berepngaruh secara parsial terhadap Loyalitas Pengguna, dan semua variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependennya yaitu Loyalitas Pengguna. Jadi dapat disimpulkan bahwa pengguna sudah puas dengan layanan website Halodoc.

## 6.2 SARAN

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diajukan sebagai berikut :

1. Bagi pemilik website

Pada variabel komitmen dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap variabel loyalitas pengguna, yang berarti jika komitmen dan kepercayaan pengguna ditingkatkan, maka akan sejalan juga dengan meningkatnya loyalitas pengguna website Halodoc di Kota Jambi.

2. Bagi penelitian selanjutnya

- a. Untuk penelitian selanjutnya, dapat dilakukan dengan menggunakan metode perbandingan perilaku konsumen pengguna layanan website lainnya.

- b. Untuk penelitian yang akan mendatang, disarankan untuk menambah variabel external dan variabel independen lain. Ini dimaksudkan agar dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas mengenai permasalahan yang akan diteliti.