

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Pandemi covid seperti saat ini, merupakan salah satu hal yang membuat masyarakat Indonesia merasa khawatir akan ekonomi yang mereka hadapi khususnya bagi pelaku usaha. Pelaku usaha yang sudah tidak kaget akan penurunan omzet penjualan yang dihadapi saat ini. Dengan adanya persaingan di dunia jual beli, maka perlu adanya penggunaan teknologi yang saat ini semakin maju. Teknologi komunikasi tidak hanya digunakan untuk *browsing*. Namun juga dapat dimanfaatkan untuk mereka yang memiliki usaha dagang dengan menerapkan teknologi penjualan. Teknologi penjualan di Indonesia sudah menjadi semakin maju dan menjadi berkembang. Dengan adanya teknologi penjualan, masyarakat dengan mudah untuk melakukan jual beli secara *online*.

Sejak beberapa tahun belakangan ini, bisnis penjualan *online* di Indonesia sedang mengalami pertumbuhan yang cukup pesat. Berdasarkan informasi dari KOMINFO kondisi ini tentunya didukung oleh kemajuan teknologi dan tingginya jumlah pengguna internet. Bahkan pada tahun 2018 lalu, jumlah pengguna internet di Indonesia tercatat mencapai 93,4 juta orang dan pada awal 2021 mencapai 202,6 juta jiwa. Berkat fenomena penggunaan teknologi tersebut, nilai bisnis penjualan online di Indonesia mampu menembus 12 miliar USD. Besarnya nilai tersebut membuat Indonesia memiliki peluang besar untuk menjadi kekuatan

ekonomi baru dunia pada masa pandemi saat ini. Disinilah bisnis penjualan *online* memegang peranan cukup besar dalam menopang ekonomi nasional.

Salah satu perkembangan teknologi dapat membentuk suatu sistem yang di sebut dengan sistem informasi yaitu program yang bisa memberikan solusi untuk proses persediaan barang sampai penjualan. Pada beberapa toko maupun perusahaan, peneliti memperhatikan masih banyak permasalahan untuk proses stok barang karena masih dilakukan secara konvensional sehingga berdampak terhadap keterlambatan didalam penyampaian informasi, baik kepada pimpinan maupun kepada konsumen. Salah satu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan yaitu PT. Anastry Global Group Jambi yang merupakan salah satu cabang perusahaan di Jambi yang menjual madu murni dengan kualitas terbaik dari nektar pohon Akasia Crassicarpa yang lebih dominan, tumbuh di area tanah gambut dan dipanen menghasilkan madu yang berkualitas.

Pada sistem yang berjalan saat ini, PT. Anastry Global Group Jambi melakukan kegiatan transaksi jual beli madu masih dilakukan dengan cara manual dimana kegiatan ini dinilai memiliki beberapa kendala diantaranya menginformasikan madu kepada konsumen yang datang berkunjung saja sehingga konsumen lain banyak yang tidak mengetahui informasi mengenai madu tersedia. Mencatat transaksi pembelian hanya melalui kertas sehingga kegiatan tersebut merepotkan pihak saat harus merekap data untuk melihat hasil semua transaksi yang dilakukan sebelumnya, karena sebagian data ada yang rusak maupun hilang. Dalam pengolahan data persediaan, pihak PT. Anastry Global Group Jambi mencatat madu apa saja yang ingin di beli, berupa nama madu, jumlah, harga dan

total sehingga kerap kali terjadinya redudansi data karena data yang sama kerap tercatat kembali.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan menuangkan dalam bentuk proposal tugas akhir dengan judul “**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MADU PADA PT. ANASTRY GLOBAL GROUP JAMBI BERBASIS WEB**”.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian diatas maka rumusan masalah dalam penelitian tugas akhir ini adalah bagaimana menganalisis dan membangun sebuah sistem informasi penjualan pada PT. Anastry Global Group Jambi berbasis web?

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan di luar dari topik dan agar tidak menyimpang dari permasalahan maka penulis memberikan batasan permasalahan sebagai berikut :

1. Bentuk pengolahan data ditujukan pada data admin, bank, pemesanan, penjualan, kategori, ongkir, pelanggan, produk, profil dan komentar atau testimoni.
2. Bentuk laporan data yang dihasilkan yaitu laporan pemesanan, laporan penjualan dan laporan produk.
3. Menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

4. Permodelan sistem menggunakan Metode UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri dari *Usecase* digram, *Activity* diagram dan *Class* diagram.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Melakukan analisis terhadap sistem yang sedang berjalan dan mencari pokok permasalahan yang dihadapi PT. Anastry Global Group Jambi.
2. Merancang sistem informasi penjualan berbasis web yang mampu memberi solusi atas permasalahan yang dihadapi PT. Anastry Global Group Jambi.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi PT. Anastry Global Group Jambi yaitu dapat memberikan kemudahan dalam mencari data, mengelola data dan membuat laporan.
2. Bagi konsumen yaitu dapat memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi pembelian madu secara *online*.
3. Bagi penulis yaitu dapat menambah wawasan mengenai sistem informasi penjualan dan memberikan contoh konsep-konsep keilmuan dalam merancang sistem informasi.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan digunakan untuk memberikan gambaran umum mengenai apa yang akan dibahas didalam setiap bab, dimana terdiri dari 6 bab. Adapun susunan dari sistematika penulisan adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini merupakan bab pendahuluan yang membahas tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan tentang teori-teori yang berhubungan dengan masalah yang di teliti dari pokok permasalahan yang diangkat, seperti teori perancangan, pengertian sistem, pengertian informasi, website, pengenalan internet, pengertian *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, *flowchart*, dan sekilas tentang *Dreamweaver*.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang tahapan proses yang dilakukan selama mengerjakan penelitian, metode atau pendekatan yang digunakan, dan *Tools* (alat bantu) yang digunakan dalam perancangan program aplikasi baik *hardware* maupun *software*.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini merupakan bagian pokok yang berisi uraian penjelasan mengenai analisa tentang rancangan aplikasi website yang akan dibangun, antara lain rancangan struktur menu, *use case diagram*,

activity diagram, class diagram, database yang digunakan, serta rancangan tampilan (layout).

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini berisi tentang implementasi dan uji coba terhadap sistem yang dirancang, hal-hal yang ditonjolkan berupa kelebihan dan kekurangan dari sistem, cara menjalankan sistem, dan analisis hasil yang dicapai oleh sistem.

BAB VI: PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari laporan yang telah di tulis dimana penulis membuat suatu kesimpulan dan saran atas hasil analisa yang berguna bagi pihak-pihak yang bersangkutan.