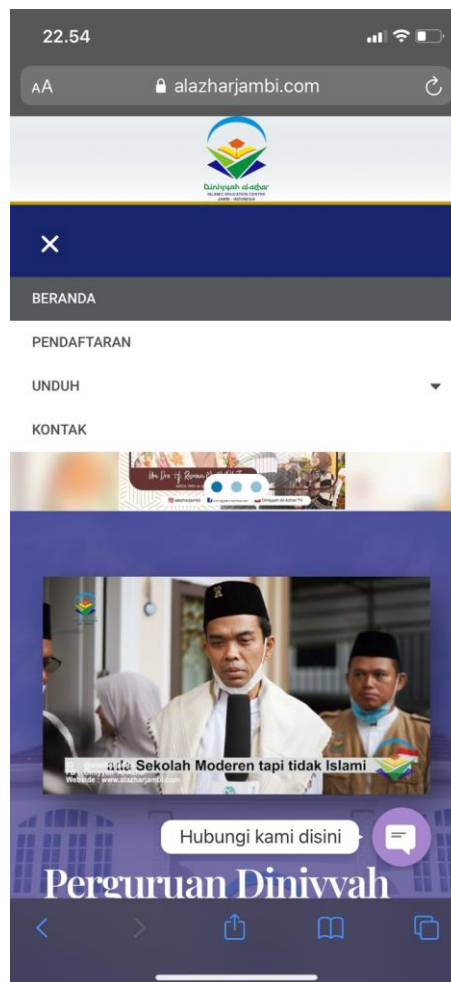


BAB V

HASIL ANALISA DAN PEMBAHASAN

5.1 GAMBARAN PENELITIAN

Website Al-azhar.com merupakan situs website yang dibuat sebagai sarana informasi bagi siswa , guru , wali murid , alumni , maupun masyarakat yang ingin mengetahui informasi seputar sekolah tersebut , dan website ini merupakan salah satu sarana bagi sekolah untuk meningkatkan kredibilitas sekolah dan media promosi sekolah dimata masyarakat.



Gambar 5.1 Tampilan Awal Website Al-azhar Jambi

Alazharjambi.com memiliki beberapa fitur yang membuat pengguna yang menggunakannya tidak perlu kesusahan karena tampilan yang simple dan mudah di gunakan.

1. Home / Beranda : merupakan halaman awal website dimana terdapat foto sekolah , contact person dan beberapa fitur yang lain nya.
2. Pendaftaran : merupakan fitur yang dimana bagi yang ingin mendaftar ke sekolah tersebut mendapatkan informasi tanggal dan apa saja persyaratan untk mendaftar sekolah.
3. Unduh : Pada fitur ini kita dapat mengunduh brosur atau formulir pendaftaran sekolah.
4. Kontak : Pada fitur terakhir inilah jika ingin mengetahui informasi lebih lanjut dapat menghubungi pihak sekolah dengan nomer yang telah di cantumkan.

5.2 PROFIL RESPONDEN

Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner *online* dari google formulir yang disebarakan pada tanggal 16 Januari 2022 sampai tanggal 23 Januari 2022. Teknik penyebaran kuesioner menggunakan media social Whatsapp. Butir pernyataan yang diberikan pada kuesioner adalah 15 pernyataan yang diajukan. Kuesioner kemudian disebarakan kepada pengunjung website Al-Azhar di Kota Jambi. Sebanyak 100 responden yang telah memberikan respon kepada kuesioner yang telah disebarakan. Maka akan ada 100 data yang akan digunakan selanjutnya untuk dilakukan pengujian.

5.2.1 Jenis Kelamin

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan, bahwa jenis kelamin responden menunjukkan :

Tabel 5. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-Laki	54	54%
Perempuan	46	46%
Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa jenis kelamin responden didominasi oleh laki-laki.

5.2.2 Umur

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan, bahwa rentang umur responden menunjukkan :

Tabel 5. 2 Responden Berdasarkan Umur

Rentang Usia	Jumlah Responden	Persentase
< 20	41	41%
20 – 25 Tahun	43	43%
26 – 30 Tahun	14	14%
31 – 35 Tahun	0	0%
36 >	2	2%
Jumlah	100	100%

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa rentang umur yang mendominasi adalah 20 -25 tahun.

5.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

5.3.1 Uji Validitas

Uji validitas adalah uji yang dilakukan untuk mengukur data yang diambil dinyatakan kevalidannya atau kesahihannya. Instrumen yang digunakan pada penelitian harus berupa instrumen yang valid. Instrumen yang valid berarti dapat mengukur apa yang seharusnya diukur. Penelitian ini menggunakan instrumen berupa kuesioner yang merupakan instrumen bersifat notes, sehingga hanya perlu memenuhi validitas konstruk saja.

Teknik yang digunakan untuk mengetahui kesejajaran adalah teknik korelasi product moment yang dikemukakan oleh Pearson dengan membandingkan nilai r hitung dengan r tabel. Nilai r hitung diambil dari output SPSS Cronbach Alpha pada kolom Correlated Item – Total Correlation. Karena untuk menentukan valid atau tidaknya butir kuesioner, dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung terhadap r tabel.

Jika r hitung $<$ r tabel = tidak valid

Jika r hitung $>$ r tabel = valid

Cara menentukan r tabel adalah $df = N - 2$, dimana N adalah jumlah sampel.

Untuk mendapatkan nilai pada r tabel dapat dilihat dari tabel 5.4 di bawah ini :

Tabel 5.3 Nilai Koefisien Korelasi (r)

df=(N-2)	Tingkat Signifikan untuk Uji Satu Arah				
	0,05	0,25	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat Signifikan untuk Uji Dua Arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242

99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0,2540	0.3211
101	0,1630	0,1937	0,2290	0,2528	0,3196

Jadi sampel yang digunakan adalah sebanyak 100 sampel maka $df = 100 - 2$, maka $df = 98$. Nilai r tabel dari $df = 98$ adalah 0,1966.

Untuk hasil uji validitas yang dilakukan di SPSS dapat dilihat pada tabel 5.5 di bawah ini :

Tabel 5. 4 Hasil Uji Validitas

No	Variabel	r Hitung	r Tabel	Keterangan
1	Kualitas Kegunaan			
	X1.1	0,840	0,1966	Valid
	X1.2	0,883	0,1966	Valid
	X1.3	0,849	0,1966	Valid
	X1.4	0,849	0,1966	Valid
	Total X1	1	0,1966	Valid
2	Kualitas Informasi			
	X2.1	0,808	0,1966	Valid
	X2.2	0,789	0,1966	Valid
	X2.3	0,829	0,1966	Valid
	X2.4	0,807	0,1966	Valid
	X2.5	0,838	0,1966	Valid
	Total X2	1	0,1966	Valid
3	Kualitas Informasi			
	X3.1	0,937	0,1966	Valid
	X3.2	0,956	0,1966	Valid
	X3.3	0,928	0,1966	Valid

	Total X3	1	0,1966	Valid
4	Kepuasan Pengguna			
	Y.1	0,976	0,1966	Valid
	Y.2	0,971	0,1966	Valid
	Total Y	1	0,1966	Valid

Dari hasil uji validitas yang terdapat pada tabel di atas, terlihat bahwa semua indikator variabel yang diukur memiliki nilai r hitung $> 0,1966$, sehingga dapat disimpulkan untuk semua indikator variabel pada kuesioner dalam penelitian ini memiliki nilai yang valid.

5.3.2 Uji Reliabilitas

Sebuah *scale* atau instrument pengukur data dan data yang dihasilkan reliabel atau andal apabila instrument memunculkan hasil yang sama secara konsisten setiap kali dilakukan pengukuran. Reliabilitas sendiri sebenarnya adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau andal ketika jawaban responden terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Maka semakin tinggi tingkat reliabilitas suatu instrument maka semakin stabil pula alat pengukur tersebut. Dalam SPSS diberikan fasilitas untuk mengukur reliabilitas dengan uji statistik Cronbach Alpha (α), suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai $\alpha > 0,60$.

Tabel 5.5 Kriteria Tingkat Reliabilitas

No.	Interval	Kriteria
1	<0,200	Sangat Rendah
2	0,200 - 0,399	Rendah
3	0,400 – 0,599	Cukup
4	0,600 – 0,799	Tinggi
5	0,800 – 1,00	Sangat Tinggi

Tabel 5.6 Hasil Uji Reliabilitas

Variable	Nilai Alpha Hitung (α)	Nilai Alpha Tabel	Keterangan
Kualitas Kegunaan	0,865	0,60	Tinggi
Kualitas Informasi	0,884	0,60	Tinggi
Kualitas Interaksi	0,854	0,60	Tinggi
Kepuasan Pengguna	0,694	0,60	Tinggi

Berdasarkan tabel di atas, seluruh variabel memiliki nilai $\alpha > 0,60$, maka dapat disimpulkan bahwa semua variabel dalam penelitian ini dinyatakan reliabel.

5.4 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik bertujuan untuk mengetahui kondisi data yang digunakan dalam penelitian. Hal tersebut dilakukan untuk mendapatkan model analisis yang tepat. Dalam penelitian ini untuk mengolah hasil data penelitian menggunakan Analisis Inferensial (kuantitatif) di mana dalam analisis tersebut menggunakan program SPSS. Analisis data yang dilakukan dengan bantuan metode Regresi Linear berganda, namun sebelum melakukan analisis regresi linear berganda, digunakan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikoleniaritas, uji linearitas dan uji heteroskedastisitas.

5.4.1 Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Dalam penelitian ini, hasil pengujian menggunakan uji skewness & kurtosis.

Tabel 5.7 Hasil Uji Normalitas

	Skewness		Hasil	Kurtosis		Hasil
	Statistic	Std. Error		Statistic	Std. Error	
X1	-.374	.241	-1,440	-.367	.478	-0.767
X2	-.338	.241	-1,402	-.725	.478	-1,516
X3	-.467	.241	-1,937	-.036	.478	-0,075
Y	-.290	.241	-1,203	-.518	.478	-1.083
Valid N (listwise)						

Uji Skewness & Kurtosis adalah salah satu cara menguji apakah data berdistribusi normal atau tidak. Cara melihat data berdistribusi normal atau tidak adalah dengan membagi nilai pada kolom statistic dan std.error, rentang nilai data berdistribusi normal adalah -2 dan 2. Dari tabel di atas dapat dilihat data tidak

lebih dari -2 dan 2, maka dapat disimpulkan bahwa semua data berdistribusi normal.

5.4.2 Uji Multikoleniaritas

Uji multikoleniaritas digunakan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikoleniaritas di dalam model regresi adalah dengan melihat matrik korelasi yang cukup tinggi (umumnya di atas 0,90), maka hal ini merupakan adanya multikoleniaritas. Dalam penelitian ini tabel dikatakan terdapat multikoleniaritas dengan melihat tabel *tolerance* dan VIF. Jika tabel *tolerance* menunjukkan nilai $>0,10$ dan pada tabel VIF menunjukkan nilai $< 10,00$ maka terdapat multikoleniaritas pada model regresi.

Tabel 5.8 Hasil Uji Multikoleniaritas

Model		Coefficients ^a	
		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	X1	.335	2.986
	X2	.274	3.651
	X3	.297	3.372

a. Dependent Variable: Y

Dari tabel di atas dapat dilihat nilai pada tabel *tolerance* $> 0,10$ dan pada tabel VIF $< 10,00$, maka dapat disimpulkan model regresi di atas terjadi gejala multikoleniaritas.

5.4.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Ketika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain berbeda, inilah yang disebut dengan heteroskedastisitas. Untuk menganalisisnya, dalam penelitian ini menggunakan uji spearman dengan melihat nilai signifikansi atau Sig. (2-tailed) lebih besar dari 0,05 maka dapat dikatakan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

Hasil pengujian heteroskedastisitas dari penelitian ini dapat dilihat dari tabel berikut :

Tabel 5.9 Hasil Uji Spearman

			X1	X2	X3	Unstandar dized Residual
Spearman's rho	X1	Correlation Coefficient	1.000	.782**	.772**	.113
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.265
		N	100	100	100	100
	X2	Correlation Coefficient	.782**	1.000	.811**	.135
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.180
		N	100	100	100	100
	X3	Correlation Coefficient	.772**	.811**	1.000	.166
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.100
		N	100	100	100	100
Unstandar dized Residual	Correlation Coefficient	.113	.135	.166	1.000	
	Sig. (2-tailed)	.265	.180	.100	.	
	N	100	100	100	100	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan tabel di atas terdapat nilai signifikan seluruh variabel independen $> 0,05$, maka dapat ditarik kesimpulan semua variabel bebas dari heteroskedastisitas.

5.5 UJI HIPOTESIS

Secara statistik setidaknya ini dapat diukur dari nilai koefisien determinasi, nilai F statistik dan nilai statistik t.

Uji F pada dasarnya dilakukan untuk mengetahui signifikansi hubungan antar semua variabel bebas dan variabel terikat, apakah variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh bersama-sama terhadap variabel terikat. Untuk menentukan adanya hubungan antar variabel dapat dilihat dari nilai F hitung $> F$ tabel atau nilai sig $< 0,05$.

Uji t dilakukan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel independen. Koefisien Determinasi (R^2) pada intinya mengukur sejauh mana kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel independen. Untuk menentukan adanya hubungan antar variabel dapat dilihat dari nilai sig $< 0,05$ atau nilai t hitung $> t$ tabel.

Untuk melihat Kualitas kegunaan (*Usability quality*), Kualitas informasi (*Information quality*), Kualitas interaksi (*Interaction quality*), kualitas layanan website dapat dilihat dalam tabel hasil pengujian sebagai berikut :

Tabel 5.10 Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		F	Sig.
1	Regression	42.601	.000 ^b
	Residual		
	Total		

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Hasil uji tabel di atas menunjukkan nilai F hitung $42,601 > F$ tabel 2,70 dan nilai sig. $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa semua variabel independen (*Usability quality*, *Information quality*, dan *Interaction quality*) secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependennya Kepuasan Pengguna (*user satisfaction*).

Tabel 5.11 Hasil Uji t X1, X2, dan X3 terhadap Y

Coefficients^a

Model		T	Sig.
1	(Constant)	2.912	.004
	X1	2.517	.013
	X2	3.100	.003
	X3	1.000	.320

a. Dependent Variable: Y

H1 : Kualitas Kegunaan (*usability quality*) akan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna (*user satisfaction*);

Hasil pada tabel di atas menunjukkan nilai sig. $0,013 < 0,05$ dan nilai t hitung $2,517 > t$ tabel $1,660$, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara Kualitas kegunaan (*Usability quality*) terhadap Kepuasan Pengguna (*user satisfaction*).

H2 : Kualitas Informasi (*information quality*) akan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna (*user satisfaction*);

Hasil pada tabel di atas menunjukkan nilai sig. $0,003 < 0,05$ dan nilai t hitung $3,100 > t$ tabel $1,660$, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara Kualitas Informasi (*information quality*) terhadap Kepuasan Pengguna (*user satisfaction*).

H3 : Kualitas Interaksi (*interaction quality*) akan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna (*user satisfaction*);

Hasil pada tabel di atas menunjukkan nilai sig. $0,320 > 0,05$ dan nilai t hitung $1,000 < t$ tabel $1,660$, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara Kualitas Interaksi (*interaction quality*) terhadap Kepuasan Pengguna (*user satisfaction*).

5.6 PEMBAHASAN

Hasil dari pengujian hipotesis menunjukkan dari 3 hipotesis yang diajukan, 2 hipotesis diterima dan 1 hipotesis ditolak.

H1 menunjukkan adanya pengaruh signifikan variable secara parsial Kualitas kegunaan (*Usability quality*) pengguna terhadap Kepuasan Pengguna (*user satisfaction*) layanan website Al-azhar Jambi.

H2 menunjukkan adanya pengaruh signifikan variable secara parsial Kualitas informasi (*Information quality*) terhadap Kepuasan Pengguna (*user satisfaction*) layanan website Al-azhar Jambi.

H3 menunjukkan tidak adanya pengaruh signifikan variable secara parsial Kualitas interaksi (*Interaction quality*) terhadap Kepuasan Pengguna (*user satisfaction*) layanan website Al-azhar Jambi.