

BAB VI

PENUTUP

1.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dari yang telah dilakukan pada proses Analisis *Usability Testing* Dengan *Use Questionnaire* Pada Aplikasi Bank Jambi Mobile, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Usefulness* (Kebergunaan), *Ease Of Use* (Kemudahan Penggunaan), *Ease Of Learning* (Kemudahan Mempelajari), *Satisfaction* (Kepuasan Penggunaan) secara bersama – sama berkontribusi signifikan terhadap *Usability Testing* pada Aplikasi Bank Jambi Mobile.
2. pada variabel *usefulness* bernilai 88,34% dengan nilai rata – rata *usability* yaitu 3,53. Nilai *usability* variabel *ease of use* bernilai 83,34% dengan nilai rata – rata *usability* 3,33. Nilai *usability* variabel *ease of learning* bernilai 84,12% dengan nilai rata – rata *usability* 3,36. Nilai *usability* variabel *satisfaction* bernilai 85,71% dengan nilai rata – rata *usability* 3,42. Maka nilai yang tertinggi terdapat pada variabel *usefulness* yaitu dimana variabel ini sangat berpengaruh terhadap aplikasi Bank Jambi Mobile.

1.2 SARAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka saran yang dapat diberikan:

1. Layanan aplikasi Bank Jambi Mobile sangat menunjang keberhasilan dari perbankan, selain untuk memanjakan para nasabah dengan kemudahan bertansaksinya juga menjawab kemampuan bersaingnya dengan perbankan lain. Oleh sebab itu sebuah aplikasi perbankan haruslah mudah dimengerti oleh pengguna, aman dan nyaman digunakan sehingga mampu menarik minat nasabah baru.
2. Kepada pihak Bank agar lebih meningkatkan kembali dalam mempromosikan layanan Bank Jambi Mobile agar nasabah Bank 9 Jambi lebih banyak tertarik menggunakan layanan Bank Jambi Mobile serta menggunakan secara loyal disetiap transaksinya.