

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Tidak dapat dipungkiri, perkembangan teknologi melaju sangat pesat. Perkembangan teknologi mendorong perkembangan manusia dalam melakukan aktifitas, salah satu manfaat dari perkembangan teknologi ini dapat mempermudah menyebarkan dan mendapatkan informasi dengan cepat. Salah satu perkembangan teknologi yang marak digunakan yaitu internet. Dengan adanya internet memudahkan kita terhubung satu sama lain dalam berbagi informasi. Salah satunya adalah penyebaran informasi pada kegiatan berbisnis. Teknologi internet juga mempunyai efek yang sangat besar di dunia perdagangan.

Pada dunia perdagangan pula, perkembangan yang pesat menjadikan persaingan menjadi lebih ketat. Penyebaran informasi menjadi hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya kegiatan berbisnis demi tercapainya tujuan yang diinginkan. Dengan adanya internet, memungkinkan terjadinya proses bisnis, seperti pemasaran produk, dan transaksi jual-beli menjadi lebih efisien melalui sebuah *website*. Transaksi dapat terjadi hanya dari rumah atau ruang kerja, pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, memesan dan melakukan pembayaran. Sehingga pembeli dapat menghemat waktu dan biaya.

Butik Gaia adalah salah satu usaha kecil menengah (UKM) yang bergerak di bidang *fashion and accesories* berlokasi di Jalan Jl. HOS. Cokroaminoto, Simpang III Sipin, Kec. Kota Baru, Kota Jambi.

Berdasarkan wawancara yang penulis lakukan kepada pemilik Butik yaitu dengan Ibu Popi Anggraini bahwa pengolahan data penjualan pada Butik Gaia masih dilakukan dengan cara manual konsumen harus datang langsung ke tempat tersebut untuk melakukan pembelian produk dan transaksi pembayaran secara tunai, hal ini menyebabkan proses rekap laporan pembelian dari *supplier* dan penjualan kepada konsumen sulit dalam pembuatan laporan, hal ini dikarenakan harus merekap kembali semua transaksi transaksi yang terjadi selama periode laporan yang ingin dibuat. Untuk mempromosikan produknya saat ini Butik Gaia melakukan promosi pemasaran dengan cara melakukan media promosi melalui media sosial, adapun kendala dengan menggunakan media sosial yaitu detail informasi yang ditampilkan kurang lengkap, informasi ketersediaan stok atau jumlah barang tidak update apabila barang yang ditampilkan telah dibeli oleh konsumen.

Berdasarkan masalah di atas, maka penulis tertarik untuk merancang sistem informasi pada Butik Gaia. Maka penulis mencoba mengangkat judul skripsi: **“Perancangan Sistem Penjualan Berbasis *Web* Pada Butik Gaia Jambi”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu: “Bagaimana merancang sistem penjualan berbasis *web* pada Butik Gaia Kota Jambi?”.

1.3 BATASAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Penulis mengambil studi kasus pada Butik Gaia Kota Jambi.
2. Perancangan Sistem Penjualan meliputi daftar barang atau produk yang dijual, stok barang, *history* belanja, serta keranjang belanja untuk menyimpan produk yang akan dipesan, pada fitur pembayaran yang digunakan adalah melalui transfer rekening bank yang ditentukan pihak Butik Gaia Kota Jambi
3. Pemodelan sistem yang akan dikembangkan menggunakan *Unified Modeling Language* (UML), yang terdiri dari *use case*, *activity diagram*, *class diagram*, dan *flowchart*.
4. Sistem dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database MySQL*.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu merancang sistem penjualan berbasis *web* pada Butik Gaia Kota Jambi.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Serta manfaat yang didapat dari penelitian, yaitu:

1. Bagi pelanggan, agar tidak perlu langsung datang ke tempat dan memudahkan transaksi pembelian.
2. Bagi pemilik, agar memudahkan pemasaran produknya di *Website* dan memudahkan transaksi penjualan, serta mempermudah melihat hasil pembukuan.
3. Bagi penulis, agar mendapatkan wawasan dan pengetahuan khususnya pada sistem penjualan berbasis *web*.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Gambaran mengenai hal-hal yang akan dibahas dalam penelitian ini terdiri dari beberapa bab, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini memuat konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi tentang kerangka kerja penelitian, metode pengembangan sistem, dan teknik pengumpulan data penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai profil Butik Gaia analisis sistem yang sedang berjalan, analisis kebutuhan perangkat lunak, perancangan *output*, *input*, serta *UML*.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian

perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.