

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Berkembang pesatnya teknologi berdampak pada semakin ketatnya persaingan di dunia bisnis untuk menjual dan mempromosikan jasa. Semua aspek organisasi, bisnis, dan perekonomian yang menggunakan komputer sangat terbantu dalam manajemen dan meningkatkan mutu perusahaan. Dengan tujuan pengolahan data akan lebih cepat, meminimalisir kesalahan penginputan data, dapat menyimpan data yang relatif besar dan penyampaian informasi yang lebih cepat, akurat, efektif dan efisien pada sebuah perusahaan salah satunya dengan menggunakan website yang memiliki jaringan internet.

Dengan memanfaatkan website yang memiliki jaringan internet kegiatan pengolahan data maupun penjualan suatu perusahaan dapat dilakukan dengan jauh lebih baik, selain informasi yang dihasilkan lebih akurat, juga dapat melakukan penjualan jarak jauh tanpa adanya keterbatasan jarak dan waktu. Manfaat ini juga harus dirasakan pihak Kantor Pemasaran KPTI (Koperasi Property Today Indonesia) selaku perusahaan swasta nasional yang bergerak di bidang Penyedia Tanah Kavling terpercaya legalitas SHM (Sertifikat Hak Milik), Lahan Kavling Strategis, konstruksi dan konsultasi property.

Penjualan tanah kavling pada Kantor KPTI berjalan lancar tapi memiliki kendala untuk beberapa bidang, salah satunya dalam pencatatan penjualan dan penyampaian informasi tanah kavling. Pengolahan data Kantor KPTI masih

menggunakan MS. Excel sehingga rentan akan kesalahan data yang tidak akurat dan kesalahan dalam memasukan data. Data yang disimpan dalam bentuk MS. Excel rentan akan kehilangan data dan memperlambat pihak manajemen jika ingin melihat transaksi ataupun melihat data penjualan terbaru saat tidak berada didepan komputer. Dalam hal penyampaian informasi, pihak manajemen sering menerima kontak dari konsumen yang menanyakan detail informasi pembayaran karena lupa kapan harus membayar ataupun lupa sudah membayar karena kehilangan nota pembayaran angsuran. Selain itu proses pencarian data membutuhkan waktu yang relatif lama karena data terdapat file terpisah yang disimpan dalam folder yang datanya telah sangat banyak.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut dibutuhkan sebuah sistem informasi penjualan *online* yang merupakan salah satu teknologi yang berkembang pesat dibidang pembelian dan penjualan produk maupun juga jasa melalui jaringan elektronik yang terkomputerisasi dan mampu mengelola data serta menyampaikan informasi sesuai kebutuhan pihak Kantor KPTI. Maka, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan menuangkan dalam bentuk tugas akhir dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Tanah Kavling Pada Kantor Pemasaran KPTI (Koperasi Property Today Indonesia) Jambi Berbasis Web”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Rumusan masalah merupakan intisari permasalahan yang akan diselesaikan dalam penelitian yang akan dilakukan. Rumusan masalah diperoleh berdasarkan gejala, serta fakta-fakta yang telah diuraikan dalam latar belakang masalah.

Adapun rumusan masalah yang didapat atas pembahasan masalah diatas adalah “Bagaimana merancang sistem informasi Penjualan Penjualan Tanah Kavling Pada Kantor Pemasaran KPTI (Koperasi Property Today Indonesia) Jambi Berbasis Web?”

1.3 BATASAN MASALAH

Pada penelitian ini diperlukan batasan-batasan agar sesuai dengan apa yang sudah direncanakan sebelumnya sehingga tujuan penelitian dapat tercapai. Adapun batasan masalah yang di bahas pada penelitian ini adalah:

1. Bentuk pengolahan data ditujukan pada data : admin, bank, pemesanan, penjualan, kategori, pelanggan, produk jasa, profil dan komentar atau testimoni.
2. Menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.
3. Permodelan sistem menggunakan Metode UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri dari *Usecase* digram, *Activity* diagram dan *Class* diagram.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian ini yaitu merancang sistem informasi Penjualan berbasis web yang mampu memberi solusi atas permasalahan yang dihadapi Kantor Pemasaran KPTI Jambi.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Kantor Pemasaran KPTI Jambi yaitu dapat memberikan kemudahan dalam mencari data, mengelola data dan membuat laporan.
2. Bagi *customer* yaitu dapat memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi pembelian produk jasa secara *online*.
3. Bagi Penulis yaitu dapat menambah wawasan mengenai sistem informasi Penjualan dan memberikan contoh konsep-konsep keilmuan dalam merancang sistem informasi.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Penulisan ini disajikan dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan teori-teori dasar yang mendukung penelitian, yang dikutip dari berbagai sumber seperti buku teks dan sumber-sumber lainnya. Adapun teori-teori yang digunakan antara lain mengenai perancangan, basis data, internet, *website*, *flowchart*, *UML*, *use case diagram*, *class diagram*, *activity diagram*, *PHP*, *MySQL* dan *Dreamweaver*.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi kerangka kerja penelitian dan metode pengumpulan data yang digunakan penulis untuk mengumpulkan data dan metode pengembangan sistem yang digunakan penulis untuk membuat sistem yang baru, serta pengolahan data dilakukan dengan menggunakan alat bantu komputer.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini penulis melakukan analisis terhadap gambaran umum objek penelitian, sistem yang sedang berjalan, kebutuhan perangkat lunak/*system*, *output*, *input*, kebutuhan data serta melakukan perancangan terhadap output, input, struktur data yang digunakan, struktur program dan rancangan algoritma program.

BAB V : PENGUJIAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

Bab ini penulis menguraikan tentang hasil kegiatan penelitian yang mencakup semua aspek yang terkait dengan program serta memberikan gambaran tentang hasil dari pengujian program yang telah dijalankan.

BAB VI : PENUTUP

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan dan saran penulis yang berhubungan dengan hasil penelitian.