

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari hasil pembahasan model konseptual penelitian yang dibangun berdasarkan metode Webqual 4.0. Penelitian analisis kepuasan pengguna pada website SMA Yadika Kota Jambi. Menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian, ditemukan variabel Kualitas penggunaan (*Usability Quality*), variabel Kualitas Informasi (*Information Quality*) dan Kualitas Interaksi Layanan (*Service Interaction Quality*), berpengaruh terhadap variabel Kepuasan Pengguna (*User Satisfaction*) menggunakan *website* SMA Yadika Kota Jambi. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil uji R Square sebesar 0,15 atau 15% yang artinya variabel kualitas penggunaan (X1), Kualitas Informasi (X2), dan Kualitas interaksi layanan (X3) berpengaruh terhadap variabel kepuasan pengguna (Y).
2. Dalam penelitian dapat disimpulkan bahwa semua variabel Kualitas penggunaan (*Usability Quality*), Kualitas Informasi (*Information Quality*) memiliki pengaruh terhadap Kualitas Interaksi Layanan (*Service Interaction Quality*) dan dapat disimpulkan bahwa semua model diterima dan semua variabel independen memberikan dampak yang signifikan terhadap variabel dependen.
3. Berdasarkan pembahasan dari analisis dengan 3 (tiga) hipotesis dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan hamper semua hipotesis

memberikan pengaruh positif dan berpengaruh terhadap kepuasan pengguna (Y) pada website SMA Yadika Kota Jambi.

6.2 SARAN

Berdasarkan penjabaran hasil penelitian yang telah dilakukan pada SMA Yadika Kota Jambi maka penulis mengajukan beberapa saran, sebagai bahan yang diperlukan untuk pengembangan lebih lanjut yakni sebagai berikut :

1. Untuk mengukur analisis kepuasan pengguna website pada SMA Yadika Kota Jambi bisa menggunakan metode lain selain metode Webqual 4.0 dengan menggunakan variabel yang lebih kompleks untuk mengukur kualitas dari website terhadap kepuasan pengguna sebagai perbandingan hasil.
2. Penelitian lebih lanjut dapat mengeksplorasi atau menyelidiki kembali variabel Kualitas penggunaan (*Usability Quality*), Kualitas Informasi (*Information Quality*) Kualitas Interaksi Layanan (*Service Interaction Quality*) terhadap variabel Kepuasan Pengguna (*User Satisfaction*) diberbagai karakter responden dan jumlah responden yang lebih besar.
3. variabel Kualitas penggunaan (*Usability Quality*) perlu mendapatkan peningkatan lagi. Sedangkan Kualitas Informasi (*Information Quality*) dan Kualitas Interaksi Layanan (*Service Interaction Quality*) patut dipertahankan dan jika perlu ditingkatkan karena akan sangat berpengaruh terhadap kepuasan pengguna SMA Yadika Kota Jambi.