

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah di uraikan maka dapat disimpulkan bahwa metode DeLone and McLean yang digunakan dalam penelitian ini dengan 8 hipotesis dan setelah di analisis hanya ada 5 hipotesis yang dapat diterima dan 3 yang ditolak yaitu :

- a. H1, menunjukkan bahwa *System Quality* berpengaruh signifikan terhadap *Use*.
- b. H4, menunjukkan bahwa *Information Quality* berpengaruh signifikan terhadap *User Satisfaction*.
- c. H5, menunjukkan bahwa *Service Quality* berpengaruh signifikan terhadap *Use*.
- d. H7, menunjukkan bahwa *Use* berpengaruh signifikan terhadap *User Satisfaction*.
- e. H9, menunjukkan bahwa *User Satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *Net Benefit*.
- f. H2, menunjukkan bahwa *System Quality* tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel *User Satisfaction*.
- g. H3, menunjukkan bahwa *Information Quality* tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel *Use*.

- h. H<sub>6</sub>, menunjukkan bahwa *Service Quality* tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel *User Satisfaction*.

Adapun manfaat bersih (*net benefit*) yang dirasakan pengguna yang didorong oleh variabel utamanya yaitu *user satisfaction* yang berpengaruh positif dengan nilai *T Statistic* 11,360 dan nilai *P Value* 0,000. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *website* Shopee cukup baik.

## 6.2 SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan model yang berbeda seperti *Technology acceptance model* (TAM), *Unified theory of acceptance and use of technology* (UTAUT), *End User Computing Satisfaction* (EUCS) guna mengukur kepuasan pengguna, untuk mengetahui diterimanya penggunaan teknologi komputer dan penerimaan teknologi informasi pada *website* Shopee.
2. Peneliti menyadari keterbatasan sampel pada penelitian ini, sehingga diharapkan penelitian selanjutnya dilakukan dengan jumlah sampel yang lebih luas.