

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan dalam penelitian ini. Berikut kesimpulan dari penelitian ini :

1. Tingkat pemanfaatan aplikasi Shopee dipengaruhi oleh 5 variabel yaitu variabel Persepsi efisiensi (*Efficiency*), Persepsi manfaat (*Affect*), bantuan (*Helpfulness*), kontrol (*Control*) dan kenyamanan pengguna (*Learnability*) dan variabel (*usability*).
2. Dari hasil pengujian pada model *structural* menyatakan variabel (*Control*) berpengaruh positif terhadap variabel (*Usability*) dengan nilai original sampel 0,489 (positif), nilai *T-Statistic* konstruk adalah sebesar 3,127 ( $>1,96$ ) dan nilai *p values* yaitu 0,002 ( $>0,05$ ) menunjukkan bahwa persepsi kontrol (*Control*) berpengaruh signifikan terhadap pengguna (*Usability*). Variabel (*Learnability*) berpengaruh positif terhadap variabel (*Usability*) dengan nilai original sampel 0,285 (positif), nilai *T-Statistic* konstruk adalah sebesar 3,992 ( $>1,96$ ) dan nilai *p values* yaitu 0,000 ( $>0,05$ ) menunjukkan bahwa persepsi kenyamanan (*Learnability*) berpengaruh signifikan terhadap pengguna (*Usability*).
3. Hasil pengujian variabel (*Affect*) tidak berpengaruh positif terhadap variabel (*Usability*) dengan nilai original sampel 0,239 (positif), nilai *T-Statistic* konstruk adalah sebesar 1,513 ( $>1,96$ ) dan nilai *p values* yaitu 0,131 ( $>0,05$ )

menunjukkan bahwa persepsi manfaat (*Affect*) tidak berpengaruh signifikan terhadap pengguna (*Usability*). Hasil pengujian variabel (*Efficiency*) tidak berpengaruh positif terhadap variabel (*Usability*) dengan nilai original sampel 0,080 (positif), nilai *T-Statistic* konstruk adalah sebesar 1,359 ( $>1,96$ ) dan nilai *p values* yaitu 0,175 ( $>0,05$ ) menunjukkan bahwa persepsi efisiensi (*Efficiency*) tidak berpengaruh signifikan terhadap pengguna (*Usability*). Hasil pengujian variabel (*Helpfulness*) tidak berpengaruh positif terhadap variabel (*Usability*) dengan nilai original sampel -0,053 (positif), nilai *T-Statistic* konstruk adalah sebesar 1,110 ( $>1,96$ ) dan nilai *p values* yaitu 0,268 ( $>0,05$ ) menunjukkan bahwa persepsi bantuan (*Helpfulness*) tidak berpengaruh signifikan terhadap pengguna (*Usability*).

## 6.2 SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan Adapun hasil analisis yang telah disimpulkan, maka peneliti dapat memberikan saran atau masukan yang dapat bermanfaat bagi pihak terkait penulis mengakui dalam penulisan ini masih terdapat banyak kekurangan, di antaranya :

1. Keterbatasan dari model yang hanya menjelaskan tiga variabel utama dari metode usability testing. Sehingga masih ada sebagian variasi penerimaan dan penggunaan yang tidak bisa diprediksi pada penelitian ini.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggali atau menyelidiki kembali variabel *Efficiency*, *Affect*, *Helpfulness*, *Control*, *Learnability* pada karakter responden

yang berbeda dan jumlah responden yang lebih banyak.

3. Penelitian selanjutnya dapat membuat penelitian yang kompleks dengan semua variabel yang ada di usability testing.