

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari semua penelitian yang dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan tentang Sistem Informasi Pemesanan advertising Pada PT. Mahakarya Advertising Jaya Abadi sebagai sarana informasi adalah sebagai berikut:

1. Dapat digunakan untuk melakukan pemesanan produk secara *online* menggunakan hasil ide sendiri dengan cara mengupload file desain.
2. Meningkatkan penjualan, pemasaran serta meningkatkan kinerja pihak *advertising* dalam mengelola data serta mencetak laporan.
3. Menambah wawasan tentang Sistem Informasi Pemesanan Advertising berbasis web.
4. Dapat menjadi referensi serta bisa menjadi inovasi yang baru mengenai topik yang diangkat bagi peneliti selanjutnya.

6.2 SARAN

Dalam kesempatan ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada pada kegiatan pembuatan laporan serta program Sistem Informasi pemesanan advertising Pada PT. Mahakarya Advertising Jaya Abadi. Saran yang bisa penulis sampaikan dalam program tersebut adalah sebagai berikut:

1. Dikarenakan belum memiliki fitur *Help/Petunjuk* aplikasi maka sebelum menggunakan aplikasi ini hendaknya bagian administrasi terlebih dahulu mendapatkan pelatihan, agar aplikasi ini dapat berfungsi secara maksimal.
2. Karena belum memiliki fitur *backup otomatis*, diharapkan admin selalu mem- *backup* secara manual untuk menyimpan data-data penting minimal 3 kali dalam 1 bulan, dengan cara
 - a. File database di simpan di : Localhost, PhpMyadmin
 - b. Cara duplikasi database : Klik Ekspor pada PhpMyadmin, file database akan di unduh kemudian pindahkan ke Hardisk. Jika ingin simpan ke media penyimpanan *online* : Hasil yang sudah di unduh, upload ke Google drive, drop box, Onedrive dan iCloud
3. Sistem ini berbasis website atau internet yang rentan terhadap serangan *hacker* maka dianjurkan bagi admin untuk melakukan pergantian *username* dan *Password* secara berkala untuk mengantisipasi terjadinya pembobolan sistem oleh pihak tidak terkait dengan sistem yang sedang digunakan.