

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Saepulloh, M. Adeyadi.”Aplikasi Scanner Berbasis Android Untuk Menampilkan Data Id Card Menggunakan Barcode”. *Jurnal Manajemen dan Teknik Informatika*, Vol. 03., Page 102, 2019.
- [2] W. N. Cholifah., et al.” Pengujian Black Box Testing Pada Aplikasi Action & Strategy Berbasis Android dengan Teknologi Phonegap”. *Jurnal String*. Vol. 03, Page 206-207, Desember 2018.
- [3] A. Lidwina.”Spotify, Layanan Streaming Musik dengan Pelanggan Berbayar Terbanyak.”Internet:<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/>, Maret.10,2021[Sep.15,2021].
- [4] S. Y. M. Netti, Irwansyah “Spotify:Aplikasi Music Streaming Untuk Generasi Milenial”. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 10, Page 2, Juli 2018.
- [5] C. M. Annur.”Pandemi, Spotify Catat Pendapatan Kuartal 1 2021 Tumbuh 16%.”Internet:<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/>, April.28,2021[Okt.17,2021].
- [6] A. Irawan, A. Hadi, “Analisis Penerapan Aplikasi KAI *Mobile* Presensi Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Di PT KAI (Persero) Divisi Regional II Sumatera Barat”. *International Journal of Natural Science and Engineering*. Vol. 5,Page 14–24, April 2021, <http://dx.doi.org/10.23887/ijnse.v5i>
- [7] H. Ramadhani, S. Monalisa. “Analisis Penerapan Sistem Informasi Pengelolaan Nilai Raport Menggunakan Metode Tam”,*Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, Vol. 3, Page. 65-69, Agustus 2017.
- [8] K. Nugroho, “Model Analisis Prediksi Menggunakan Metode Fuzzy Time Series,” *Infokam*, vol. 12, no. 1, pp. 46–50, 2016.
- [9] A. Syafi'i, T. Marfiyanto, S. K. Rodiyah “Studi Tentang Perstasi Belajar Siswa Dalam Berbagai Aspek Dan Faktor Yang Mempengaruhi,” *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, vol. 2, no. 2, pp. 115–123, 2018.
- [10] Syafnidawaty.“ANALISIS”Internet:<https://raharja.ac.id/2020/11/14/analisis/>, Nov.4, 2020[Okt.27,2021]
- [11] M. Y. Simargolang and N. Nasution, “Aplikasi Pelayanan Jasa Laundry Berbasis WEB (Studi Kasus: Pelangi Laundry Kisaran),” *Jurnal Teknologi Informasi*, vol. 2, no. 1, pp. 9, 2018.
- [12] A. Mulyawan and D. Novia, “Aplikasi Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor Online Berbasis Web (Studi Kasus Di Samsat Soreang Kab . Bandung),” *Jurnsl Computech & Bisnis*, vol. 10, no. 1, pp. 30–39, 2016
- [13] H. Utari, Nesran, N. Silalahi, “Perancangan aplikasi peramalan permintaan kebutuhan tenaga kerja pada perusahaan outsourcing menggunakan algoritma simple moving average,”*Jurnal TIMES* vol. V, no. 2, pp. 1–5, 2016.

- [14] L.A.Wardana, “Perancangan Antarmuka Aplikasi Mobile Konseling Pada Gereja Katolik Dengan Metode User Centered Design Dan Wireframe, ” M.Kom. thesis, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta, 2016.
- [15] Spotify.”Apa itu Spotify?”Internet:<https://support.spotify.com/id/article/what-is-spotify/>,Agustus.12, 2021[Okt.28,2021].
- [16] D. R. Chan, “Pengaruh E-Service Quality, Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Layanan Premium Pada Aplikasi Streaming Musik Spotify Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara,” S.M, Universitas Sumatera Utara, Sumatera Utara, 2020.
- [17] R. A. Archilles and A. Wardhana,“Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Spotify Di Bandung,” *e-Proceeding Of Management* vol. 7, no. 1, pp. 1090–1095, 2020.
- [18] F. N. Maulana, “Fenomena Aplikasi Musik Spotify Di Kalangan Mahasiswa Bandung, ” S. Ikom, Universitas Pasundan Bandung, Bandung, 2016.
- [19] L. Sakdiyah, R. Effendi, A. S. Kustono, “Analisis Penerimaan Penggunaan E-Learning dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB) pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Jember,”*e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, vol. VI, no. 1, pp. 120–126, 2019.
- [20] P. C. Lai, “The Literature Review Of Technology Adoption Models And Theories For The Novelty Technology,” *JISTEM*, vol. 14, no. 1, pp. 21–38, 2017, doi: 10.4301/S1807-17752017000100002.
- [21] H. Saputra, “Analisa Kepatuhan Pajak Dengan Pendekatan Teori Perilaku Terencana (Theory Of Planned Behavior) (Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Provinsi Dki Jakarta),” *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, vol. 3, no. 1, pp. 47–58, 2019.
- [22] N. P. Wulandari and N. N. K. Moeliono, “Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking Di Bandung,” *Bisnis dan Iptek*, vol.10, no. 2, pp. 139–149, 2017.
- [23] H. Ramadhani and S. Monalisa, “Analisis penerapan sistem informasi pengelolaan nilai raport menggunakan metode tam 1,2,” *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, vol. 3, no. 2, pp. 65–69, 2017.
- [24] I. G. B. Darmaningtyas and K. A. Suardana, “Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) dalam Penggunaan Software Oleh Auditor yang Berimplikasi Pada Kinerja Auditor, ” *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, vol. 21, no. 3, pp. 2451, 2017.
- [25] F. Sayekti and P. Putarta, “Penerapan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah, ” *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, pp. 197, 2016.
- [26] R. A. Wahyuningtyas,“Pengaruh persepsi kemudahan terhadap niat beli ulang dengan persepsi kegunaan sebagai variabel intervening (studi pada pengguna layanan aplikasi go-jek di surabaya),”*Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 4, pp. 1–10, 2016.
- [27] Sudewo and E. Supriyadi, “Perancangan Ulang Strategi Penjualan Pada Bisnis Perumahan Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen,” *J.*

- Ekobisman*, vol. 2, no. 2, pp. 150–166, 2017, [Online]. Available: <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/ekobisman/article/view/1270/851>.
- [28] G. Jonathan and B. Anondho, “Perbandingan Antara Pls Sem Dan Analisis Faktor Untuk Identifikasi Faktor Pengaruh Eksternal Proyek,” *Jurnal Mitra Teknik Sipil*, vol. 1, no. 2, pp. 123–132, 2018.
- [29] A. A. G. Alfa, D. Rachmatin, and F. Agustina, “Keputusan Konsumen Dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square,” *Eureka Matika*, vol.5, no.2, pp. 59–71, 2017.
- [30] M. I. Ukkas, “Implementasi Skala Likert Pada Metode Perbandingan Eksponensial Untuk Menentukan Pilihan Asuransi,” in *SESINDO Proceedings*, pp. 101, 2017.
- [31] R. A. Setyawan, W. F. Atapukan, “Pengukuran Usability Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert,” *Jurnal Online Institut Teknologi Dirgantara Adisujipto*, vol. 7, no. 01, pp. 54–61, 2018.
- [32] V. H. Pranatawijaya et al, “Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman,” *Jurnal Sains dan Informatika*, vol. 5, no. 2, pp. 128–137, 2019, doi: 10.34128/jsi.v5i2.185.
- [33] B. Santoso and E. Zusrony, “Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Payment Berbasis Fintech Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM),” *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, vol. 11, no. 01, pp. 49–54, 2018.
- [34] A. Irawan and A. Hadi, “Analisis Penerapan Aplikasi KAI Mobile Presensi Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Di PT KAI (Persero) Divisi Regional II Sumatera Barat,” *International Journal of Nature Science and Engineering*, vol. 5, no. 1, pp. 14–24, 2021.
- [35] G. Prakarsa, “Analisis Faktor-faktor Penerimaan Konsumen Pada Aplikasi E-Marketplace Lazada Menggunakan TAM,” *Jurnal Sains dan Teknik*, vol. 1, no. 2, pp. 104-116, 2019.
- [36] Marselia, “Analisis Kesuksesan Website E-Learning Management System (Ems) Dengan Menggunakan Model Delone Dan Mclean Pada Cabang Primagama Bumi Citra Fajar (Bcf) Sidoarjo,” S.Kom, Stikom Surabaya, Surabaya, 2018.
- [37] Pelawi, “ Pengaruh Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Grosir Sembako Ud. Pelawi (Studi Pada Ud. Pelawi Lau Baleng),” S.A.B, Universitas Sumatera Utara, Sumatera Utara, 2018
- [38] N. Dini. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Febi Iain Salatiga.” S.E, Institut Agama Islam Negeri Salatiga, Salatiga, 2020.

