

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Dari hasil pembahasan dan analisis dapat ditarik beberapa kesimpulan antara lain :

1. Tingkat pemanfaatan aplikasi Spotify dipengaruhi oleh 4 variabel yaitu variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (*Perceived Ease Of Use*), Persepsi Manfaat (*Perceived Usefulness*), Sikap penggunaan (*Attitude Toward Use*) dan Niat Perilaku pengguna (*Behavioral Intention*).
2. Dari hasil pengujian pada model *structural* menyatakan bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan (*Perceived Ease Of Use*) berpengaruh positif persepsi manfaat (*Perceived Usefulness*) dengan original sampel 0,724 (positif), *T-Statistic* konstruk 14,925 (>1,96) dan *p values* yaitu 0,000 (<0,05) menunjukkan bahwa persepsi pengguna berpengaruh signifikan terhadap persepsi manfaat. Variabel persepsi kemudahan penggunaan (*Perceived Ease Of Use*) berpengaruh positif terhadap sikap penggunaan (*Attitude Toward Use*) dengan original sampel 0,198 (positif), *T-Statistic* konstruk 2,491 (>1,96) dan *p values* 0,013 (<0,05) menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan signifikan terhadap sikap penggunaan. Variabel persepsi manfaat (*Perceived Usefulness*)

berpengaruh positif terhadap sikap penggunaan (*Attitude Toward Use*) dengan original sampel 0,761 (positif), *T-Statistic* konstruk 10,701 ( $>1,96$ ) dan *p values* 0,000 ( $<0,05$ ) menunjukkan bahwa persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap sikap penggunaan. Variabel sikap penggunaan (*Attitude Toward Use*) berpengaruh positif terhadap niat perilaku Pengguna (*Behavioral Intention*) dengan original sampel 0,852 (positif), *T-Statistic* konstruk 7,707 ( $>1,96$ ) dan *p values* 0,000 ( $<0,05$ ) menunjukkan bahwa sikap penggunaan berpengaruh signifikan terhadap niat perilaku.

1. Variabel persepsi manfaat (*Perceived Usefulness*) berpengaruh positif terhadap niat perilaku pengguna (*Behavioral Intention*) dengan original sampel 0,052 (positif), *T-Statistic* konstruk 0,439 ( $>1,96$ ) dan *p values* 0,661 ( $>0,05$ ) menunjukkan bahwa Persepsi Manfaat tidak berpengaruh signifikan terhadap niat perilaku.

## 6.2 SARAN

Dari kesimpulan yang telah dikemukakan, maka dihasilkan beberapa saran. Adapun saran-saran tersebut antara lain :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel-variabel yang terdapat dalam model *Technology Acceptance Model* (TAM) yang dapat menjelaskan lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pemanfaatan aplikasi Spotify.

2. Peneliti menyadari adanya keterbatasan sampel pada penelitian ini, sehingga di harapkan pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan jumlah sampel yang lebih besar.

