

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari hasil pembahasan model konseptual penelitian yang dibangun berdasarkan metode UTAUT. Penelitian analisis perilaku pengguna terhadap penerimaan website Rs. Islam Arafah Jambi dengan menggunakan metode UTAUT, menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian, ditemukan variabel *Performance Expectancy* (Ekspektasi Kinerja), *Effort Expectancy* (Ekspektasi Usaha) dan *Facilitating Condition* (Kondisi Fasilitas), berpengaruh positif dan signifikan terhadap konstruk *Behavioral Intention* (Niat Pengguna) menggunakan website Rs. Islam Arafah Jambi. Sedangkan variabel *Social Influence* (Pengaruh Sosial) berpengaruh positif namun tidak signifikan.
2. Variabel *Facilitating Condition* (Kondisi Fasilitas) dan *Behavioral Intention* (Niat Pengguna), berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *Use Behavior* (Penggunaan) website Rs. Islam Arafah Jambi.
3. Nilai *Cross-validated Redundancy (Q^2)*, yang dihasilkan lebih besar dari 0 yakni 0.3343 dan 0.0192. Maka dapat disimpulkan bahwa model penelitian mempunyai *predictive relevance* yang akurat.
4. Model penelitian yang dibangun, memiliki nilai R-Square (R^2) atau pengaruh gabungan antara variabel *performance expectancy*, *effort*

expectancy, *social influence*, dan *facilitating condition* terhadap variabel *behavioral intention* sebanyak 0,5183 atau 51.83%. Dan pengaruh *facilitating condition* dan *behavioral intention* terhadap *user behavior* sebanyak 0.0712 atau 7.12%, sehingga dapat disimpulkan semua variabel penelitian secara kolektif memiliki pengaruh yang kuat.

6.2 SARAN

Berdasarkan penjabaran hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengajukan beberapa saran, sebagai bahan yang diperlukan untuk pengembangan lebih lanjut yakni sebagai berikut :

1. Untuk mengukur penerimaan pengguna terhadap Rs. Islam Arafah Jambi bisa menggunakan metode lain selain metode UTAUT dan bisa menggunakan variabel lain dalam mengukur penerimaan pengguna.
2. Penelitian lebih lanjut dapat mengeksplorasi atau menyelidiki kembali variabel *Performance Expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating condition*, *behavioral intention* terhadap *use behavior* diberbagai karakter responden dan jumlah responden yang lebih besar.
3. *Performance Expectancy* (Ekspektasi Kinerja), *Effort Expectancy* (Ekspektasi Usaha) dan *Facilitating Condition* (Kondisi Fasilitas) patut dipertahankan dan apabila perlu ditingkatkan karena akan sangat berpengaruh terhadap penerimaan pengguna website Rs. Islam Arafah.