

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Yulandari, W. W. Winarno, and A. Nasiri, "Evaluasi Kualitas Layanan Website Alumni Menggunakan Metode Webqual 4.0 Evaluation of Service Quality for Alumni Website Using Webqual 4.0 Method," *Univ. AMIKOM Yogyakarta*, vol. 5, no. 2, 2018, [Online]. Available: <http://alumni.amikom.ac.id>.
- [2] R. Layn and S. Kahar, "Analisis Kesalahan Siswa Dalam Menyelesaikan Soal Cerita Matematika," *J. Math Educ. Nusant.*, vol. 03, no. 02, pp. 59–145, 2017.
- [3] B. Kusbandrijo, *Dasar-Dasar Logika*. Jakarta: Kencana, 2016.
- [4] Niken Nanincova, "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro," *Agora*, vol. 7, no. 2, pp. 1–5, 2019.
- [5] N. Triwijayanti, H. Sanoto, and M. Paseleng, "Pengaruh Kualitas Layanan Pendidikan, Budaya Sekolah, Citra Sekolah Terhadap Kepuasan Orang Tua," *Sch. J. Pendidik. dan Kebud.*, vol. 12, no. 1, pp. 74–80, 2022, doi: 10.24246/j.js.2022.v12.i1.p74-80.
- [6] S. Suryani and S. S. Rosalina, "Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Startup Business Unicorn Indonesia)," *J. Bus. Stud.*, vol. 04, no. 1, p. 49, 2019.
- [7] I. D. Armanto, "Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Triplr Play," *Sch. J. Pendidik. dan Kebud.*, vol. 9, no. 3, pp. 292–304, 2018, doi: 10.24246/j.js.2019.v9.i3.p292-304.

- [8] S. J. Kuryanti and N. Indriani, "Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Pariwisata (Studi Kasus: Pantai Jatimalang, Purworejo)," *J. Penelit. Tek. Inform.*, vol. 2, no. 2, pp. 37–46, 2018.
- [9] A. Rochman, M. I. Hanafri, and A. Wandira, "Implementasi Website Profil SMK Kartini Sebagai Media Promosi dan Informasi Berbasis Open Source," *Acad. J. Comput. Sci. Res.*, vol. 2, no. 1, pp. 46–51, 2020, doi: 10.38101/ajcsr.v2i1.272.
- [10] W. D. Susanti and Suripah, "Efektivitas Website sebagai Media Pembelajaran Matematika Selama Masa Pembelajaran Daring The Effectiveness of Website as a Mathematics Learning Media During the Online Learning Period," *J. Pendidik. Mat.*, vol. 11, no. April, pp. 74–83, 2021.
- [11] D. Diana and N. D. M. Veronika, "Analisis Kualitas Website Provinsi Bengkulu Menggunakan Metode Webqual 4.0," *Pseudocode*, vol. 5, no. 1, pp. 10–17, 2018, doi: 10.33369/pseudocode.5.1.10-17.
- [12] I. Purwandani and N. O. Syamsiah, "Analisis Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4.0 Studi Kasus: MyBest E-learning System UBSI," *J. Sist. dan Teknol. Inf.*, vol. 9, no. 3, p. 300, 2021, doi: 10.26418/justin.v9i3.47129.
- [13] R. E. Riyanto and O. S. Bachri, "Analisis Pengukuran Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Webqual 4.0," *J. Ilm. Intech Inf. Technol. J. UMUS*, vol. 1, no. 01, pp. 89–97, 2019, doi: 10.46772/intech.v1i01.41.

- [14] M. R. Nursyamsyi and F. F. D. Imaniawan, "Evaluasi Kualitas Website Mitratel dengan Pendekatan Webqual Dan Importance Performance Analysis," *Elkom J. Elektron. dan Komput.*, vol. 14, no. 2, pp. 213–324, 2021, doi: 10.51903/elkom.v14i2.505.
- [15] S. Ningsih and H. H. Dukalang, "Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda," *Jambura J. Math.*, vol. 1, no. 1, pp. 43–53, 2019, doi: 10.34312/jjom.v1i1.1742.
- [16] K. Syahputra, Trinando., Halim, Jufri., Perangin-angin, "Penerapan Data Mining Dalam Memprediksi Tingkat Kelulusan Uji Kompetensi (UKOM) Bidan Pada STIKes Senior Medan Dengan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda1" vol. 17, no. SAINTIKOM, pp. 1–07, 2018.
- [17] Y. Surya Bhakti, A. Budiman Kusdinar, D. Asril, and A. Sunarto, "Model Peramalan Penerimaan Calon Mahasiswa Menggunakan Metode Regresi," pp. 113–120.
- [18] T. N. Padilah and R. I. Adam, "Analisis Regresi Linier Berganda Dalam Estimasi Produktivitas Tanaman Padi Di Kabupaten Karawang," *FIBONACCI J. Pendidik. Mat. dan Mat.*, vol. 5, no. 2, p. 117, 2019, doi: 10.24853/fbc.5.2.117-128.
- [19] R. Magdalena and M. Angela Krisanti, "Analisis Penyebab dan Solusi Rekonsiliasi Finished Goods Menggunakan Hipotesis Statistik dengan Metode Pengujian Independent Sample T-Test di PT.Merck, Tbk.," *J. Tekno*, vol. 16, no. 2, pp. 35–48, 2019, doi: 10.33557/jtekno.v16i1.623.
- [20] N. Khamisah, D. A. Nani, and I. Ashsifa, "Pengaruh Non Performing Loan

(NPL), BOPO dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Assets (ROA) Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek” ... *Int. J. ...*, vol. 3, no.2,pp.18–23,2020.

- [21] W. Rahayu and B. Sumargo, “Pelatihan Penggunaan Uji Hipotesis Dalam Penelitian Untuk Dosen dan Mahasiswa Di LLDIKTI Wilayah III DKI Jakarta” vol. 2021, pp. 261–267, 2021.
- [22] N. M. Janna, “Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS,” *Artik. Sekol. Tinggi Agama Islam Darul Dakwah Wal-Irsyad Kota Makassar*, no. 18210047, pp. 1–13, 2020.
- [23] R. Ismail and F. Safitri, “Peningkatan kemampuan analisa dan interpretasi data,” *J. Masy. Mandiri*, vol. 3, no. 2, pp. 148–155, 2019.
- [24] J. W. Sitopu, I. R. Purba, and T. Sipayung, “Pelatihan Pengolahan Data Statistik Dengan Menggunakan Aplikasi SPSS,” *Dedik. Sains dan Teknol.*, vol. 1, no. 2, pp. 82–87, 2021, doi: 10.47709/dst.v1i2.1068.
- [25] P. Anggrenii and I.M.W.A. Wikrama, “Analisis Kualitas Website Grab Menggunakan Metode Webqual Di Area Kota Denpasar Bali” vol. 1, no. 1, pp. 128–148, 2018.
- [26] Y. Apriani, R. Santi, Fenando, “Analisis Kualitas Layanan Website Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Kota Palembang Menggunakan Metode Webqual 4.0,” no. 18, 2018.
- [27] 2021 Hasna & Nuryana, “Analisis Kualitas Layanan Website Sociolla terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Metode WebQual 4.0 dan Importance Performance Analysis (IPA),” *Jeisbi*, vol. 02, no. 04, p. 2021, 2021.

- [28] R.N.N.Azzahra et al, "Analisis Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Kawasan Agrowisata Cicantayan Menggunakan Metode Webqual 4.0," vol. 8, no. 1, pp. 13–19, 2022.
- [29] A. Faza and A. P. Utomo, "Analisa Kualitas Layanan Website PT. Masusskita United Menggunakan Metode Webqual," *J. Tekno Kompak*, vol. 15, no. 2, p. 88, 2021, doi: 10.33365/jtk.v15i2.1155.
- [30] B. Dharma, H. Wijoyo, and N. S. Anjayani, "Pengaruh Pendidikan Sekolah Minggu Buddha Terhadap Perkembangan Fisik-Motorik Peserta Didik Kelas Sati Di Sariputta Buddhist Studies," *J. Ilmu Agama dan Pendidik. Agama Budhha*, vol. 2, no. 2, p. 12, 2020.
- [31] M. Pradana and A. Reventiary, "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merk Customade (Studi Di Merk Dagang Customade Indonesia)," *J. Manaj*, vol. 6, no. 1, pp. 1–10, 2017.
- [32] I. W. A. Lantara, "Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Di Pt. Indonesia Tourism Development Corporation (Itde)," *J. Pendidik. Ekon. Undiksha*, vol. 10, no. 1, p. 231, 2019, doi: 10.23887/jjpe.v10i1.20122.
- [33] K. R. Prasianto and K. D. Hartomo, "Pengujian Sistem Informasi Pelayanan Desa Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0," *J. Media ...*, vol. 6, pp. 1–8, 2022, doi: 10.30865/mib.v6i1.3286.
- [34] M. Faizal, "Analisis kualitas website Dewan Perwakilan Mahasiswa Universitas Telkom menggunakan WebQual 4.0," *J. Manaj. Maranatha*, vol. 19, no. 1, pp. 49–60, 2019, doi: 10.28932/jmm.v19i1.1037.

- [35] K. Roz, "Analysis of the Effect of Website Quality on User Satisfaction Using the WebQual Method 4.0," *J. Manaj. Dan Kewirausahaan*, pp. 41–49, 2019.
- [36] F. Lailia, D. Irfan, and P. Jaya, "Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Kualitas Website Smk Smti Padang Berdasarkan Metode Webqual 4.0," *Voteteknika (Vocational Tek. Elektron. dan Inform., vol. 6, no. 1, 2018, doi: 10.24036/voteteknika.v6i1.10416.*
- [37] K. Khairunnisa and S. Wasiyanti, "Pengukuran Kualitas Website Pemerintah Depok Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Metode Webqual 4.0," *Swabumi*, vol. 6, no. 1, pp. 35–43, 2018, doi: 10.31294/swabumi.v6i1.3314.
- [38] M.N. K. Sari, J. N. Utamajaya "Pengaruh Kualitas Website Traveloka Menggunakan Webqual 4.0 Terhadap Kepuasan Pengguna " vol. 2, no. 4, pp. 342–351, 2022.
- [39] F. Septa and R. Umar, "Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi E-Government Menggunakan Metode Webqual 4.0 (Studi Kasus: Website Simsarpras Kementerian Agama)," *METHOMIKA J. Manaj. Inform. Komputerasi Akunt.*, vol. 3, no. 2, pp. 127–135, 2019,
- [40] F. Siswaka, "Analisis Kualitas Layana E-Commerce C2C-Classifieds Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0," *J. Fasilkom*, vol. 10, no. 1, pp. 66–72, 2020, doi: 10.37859/jf.v10i1.1513.
- [41] R. O. Novan Haryono, "Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas

- Konsumen,” vol. 4, no. 1, pp. 20–27, 2014.
- [42] Junaidi, “Tingkat Signifikansi Untuk Uji Satu Arah Tingkat Signifikansi Untuk Uji Satu Arah,” *Http://Junaidichaniago.Wordpress.Com*, pp. 1–5, 2017.
- [43] F. Ro. Rendy Gulla, Sem Goerge Oroh, “Analisis harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada hotel manado grace inn,” vol. 3, no. 1, pp. 1313–1322, 2017.
- [44] I. P. E. A. I Putu Mega Juli Semara Putra, “Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Investasi,” no. 11, pp. 259–265, 2016.
- [45] D. Ahmad Nor Soleh, Cicik Harini, “The Effect Of Service Quality, Price And Trust To Customer Satisfaction Users Of Transportation Services Online Ojek (Study on Customers of Gojek in Semarang City),” 2018.
- [46] T. D.-W. Dw, C. Reproduksi, and C. Membaca, “Tabel Durbin- Watson (DW),  $\alpha = 5\%$ ,” pp. 1–13. 2018.
- [47] Junaidi, “Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120),” pp. 1–5, 2018.
- [48] “Titik Persentase Distribusi F,” pp. 0–5.