

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari hasil analisis dapat disimpulkan maka dapat menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat analisis kualitas *website* Pasar Angso Duo *Online* dipengaruhi oleh 4 variabel yang terdiri dari variabel bebas (independen) *usability*, *information quality*, *interaction quality* dan variabel terikat (dependen) *user satisfaction*. Untuk mengetahui kepuasan pengguna *website* Pasar Angso Duo *Online*, peneliti telah menyebarkan kuesioner kepada pengguna *website* Pasar Angso Duo *Online* yang mana telah terkumpul sebanyak 89 responden sebagai sampel dalam penelitian ini. Kemudian hasil kuesioner tersebut diolah menggunakan *software* SmartPLS.
2. Hasil analisis *website* menurut metode *Webqual* 4.0:
 - a. Berdasarkan pengujian pada model struktural menyatakan bahwa Kualitas Kegunaan (*Usability*) berpengaruh positif terhadap Kepuasan Pengguna (*User Satisfaction*). Berdasarkan nilai original sampel 0,495 (positif), nilai *T-Statistics* konstruk adalah sebesar 5,536 (>1,96) dan nilai *p value* yaitu 0.000 (< 0,05) menunjukkan bahwa Kualitas Kegunaan berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengguna, maka dapat dinyatakan bahwa hipotesis 1 didukung.

- b. Berdasarkan pengujian pada model struktural menyatakan bahwa Kualitas Informasi (*Information Quality*) tidak berpengaruh positif terhadap Kepuasan Pengguna (*User Satisfaction*). Berdasarkan nilai *original sample* 0,148 (positif), nilai *T-Statistics* konstruk adalah sebesar 1,651 ($< 1,96$) dan nilai *p value* yaitu 0,099 ($> 0,05$) menunjukkan bahwa Kualitas Informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengguna, maka dapat dinyatakan bahwa hipotesis 2 tidak didukung.
- c. Berdasarkan pengujian pada model struktural menyatakan bahwa Kualitas Interaksi (*Interaction Quality*) berpengaruh positif terhadap Kepuasan Pengguna (*User Satisfaction*). Berdasarkan nilai *original sample* 0,256 (positif), nilai *T-Statistics* konstruk adalah sebesar 2,940 ($> 1,96$) dan nilai *p values* yaitu 0,003 ($< 0,05$) menunjukkan bahwa Kualitas Interaksi berpengaruh signifikan terhadap hasil Kepuasan Pengguna, maka dapat dinyatakan bahwa hipotesis 3 didukung.
- d. Dari hasil yang didapat berdasarkan nilai *f-square* dari variabel Kualitas Kegunaan (*Usability*) atas Kepuasan Pengguna (*User Satisfaction*) memiliki nilai F2 0,331 (memiliki pengaruh besar). Nilai *f-square* dari variabel Kualitas Informasi (*Information Quality*) atas Kepuasan Pengguna (*User Satisfaction*) memiliki nilai F2 0,031 (memiliki pengaruh kecil). Nilai *f-square* dari variabel Kualitas Interaksi (*Interaction Quality*) atas Kepuasan Pengguna (*User Satisfaction*) memiliki nilai F2 0,102 (memiliki pengaruh kecil).

- e. kesimpulan dari variabel kepuasan pengguna (Y1) (65,8%), (Y2) (67,8%), (Y3) (60,7%), (Y4) (62,9%), (Y5) (60,3%), (Y6) (57,5%), (Y7) (70,6%), (Y8) (55,1%), (Y9) (57,3%)
- f. kesimpulan dari hasil kuesioner setiap variabel pada penelitian ini adalah Kualitas Kegunaan (*Usability*) pengguna merasa puas terhadap *website* pasar angso duo *online* dengan nilai persentase 79,8%, Kualitas Informasi (*Information Quality*) pengguna merasa kurang puas terhadap *website* pasar angso duo *online* karena masih terdapat informasi-informasi yang tidak ada dalam *website* dengan nilai persentase 51,7%, Kualitas Interaksi (*Interaction Quality*) pengguna merasa puas terhadap *website* pasar angso duo *online* dengan nilai persentase 60,6%. Kepuasan Pengguna (*User Satisfaction*) dengan nilai persentase 62,9%

6.2 SARAN

Dalam penelitian ini masih banyak kekurangan yang dirasakan, jika ada yang ingin mengangkat topik yang sama dikemudian hari disarankan untuk :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan metode analisis yang berbeda guna mengukur kepuasan pengguna *website* Pasar Angso Duo *Online* seperti *software* yang berbeda seperti SPSS, LISREL, AMOS dan sebagainya.
2. Dikarenakan keterbatasan peneliti, maka diharapkan peneliti selanjutnya dapat memperluas wawasan penelitian dan mencari ruang lingkup populasi yang berbeda dengan menggunakan sampel lebih banyak sehingga kedepannya dapat memperoleh hasil yang lebih baik lagi.