

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Wahyuni, "J urnal Pendidikan Matematika," *J. Pendidik. Mat.*, vol. 11, no. 1, pp. 67–76, 2020.
- [2] H. dan W. Pranajaya, "Pemanfaat Aplikasi Whatsapp di Kalangan Pelajar: Studi Kasus di Mts Al Muddatsiriyah dan Mts Jakarta Pusat," *J. Orbith*, vol. 14, no. 1, p. 60, 2018, [Online]. Available: <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/orbith/article/view/1155>.
- [3] R. Dzulhaida, R. Rifaldi, and W. Giri, "DI INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN MODEL MODIFIKASI UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2)," vol. 15, no. 2, pp. 155–166, 2015.
- [4] A. Muhdar, "Analisis mengenai pengaruh politik terhadap kehidupan dikampung yeflio distrik manyamuk kabupaten sorong," vol. 9, no. 2, pp. 67–72, 2021.
- [5] K. Nugroho, "Model Analisis Predeksi Menggunakan Metode Fuzzy Time Series," *Infokam*, vol. 1, pp. 46–50, 2016.
- [6] A. Dwi, "Peran Analisis Sistem Dalam Pengembangan Perangkat Lunak," *J. Bangkit Indones.*, vol. 6, no. 2, p. 34, 2017, doi: 10.52771/bangkitindonesia.v6i2.27.
- [7] M. Siregar, H. F., Siregar, Y. H., & Melani, "Perancangan Aplikasi Komik Hadist Berbasis Multimedia," *JurTI (Jurnal Teknol. Informasi)*, vol. 2, no. 2, pp. 113–121, 2018, [Online]. Available: <http://www.jurnal.una.ac.id/index.php/jurTI/article/view/425>.
- [8] A. Juansyah, "Pembangunan Aplikasi Child Tracker Berbasis Assisted – Global Positioning System (A-GPS) Dengan Platform Android," *J. Ilm. Komput. dan Inform.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–8, 2015.
- [9] T. Aminoto and R. Dani, "Pengembangan Model Diskusi Berbasis Whatsapp Untuk Meningkatkan Pemahaman Konsep Pada Mata Kuliah Fisika Statistik," *EduFisika*, vol. 3, no. 01, pp. 24–30, 2018, doi: 10.22437/edufisika.v3i01.5804.
- [10] Rahartri, "'Whatsapp' Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah di Kawasan PUSPIPTEK) Pusat Data dan Dokumentasi Ilmiah - Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia," *Visi Pustaka*, vol. 21, no. 2, pp. 147–156, 2019, [Online]. Available: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://ejournal.perpusnas.go.id/vp/article/download/552/pdf&ved=2ahUKEwiN-4qy7I3qAhXVT30KHYYwcB_84ChAWMAh6BAgAEAE&usg=AOvVaw0pDngziXQY2CH474N74V5p.
- [11] N. A. Shafly, "Penerapan Model UTAUT2 Untuk Menjelaskan Behavioral Intention Dan Use Behavior Penggunaan Mobile Banking Di Kota Malang," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2020.
- [12] D. Hadiansyah and T. Dirgahayu, "Evaluasi Sistem Informasi Akademik Universitas Mercu Buana Yogyakarta Menggunakan UTAUT2 Evaluation of Academic Information System of Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Using UTAUT 2 Tanggal submisi : 04-09-2019 ; Tanggal penerimaan : 27-02-2020,” *J. Multimed. Artif. Intell.*, vol. 4, no. 1, pp. 1–12, 2020.

- [13] T. Nempung, T. Setiyaningsih, and N. Syamsiah, “Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web,” no. November, pp. 1–8, 2015.
- [14] S. Bahrin, S. Alifah, and S. Mulyono, “Rancang Bangun Sistem Informasi Survey Pemasaran dan Penjualan Berbasis Web,” *J. Transistor Elektro dan Inform.*, vol. 2, no. 2, pp. 81–88, 2017, [Online]. Available: <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/EI/article/view/3054>.
- [15] V. H. Pranatawijaya, W. Widiatry, R. Priskila, and P. B. A. A. Putra, “Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online,” *J. Sains dan Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 128–137, 2019, doi: 10.34128/jsi.v5i2.185.
- [16] H. Gusdevi, “Analisis Technology Acceptance Model untuk Memahami Perilaku Mahasiswa dalam Menggunakan Web Oasis. Sttbandung. ac. id,” *Teknomatika*, vol. 08, no. 02, 2018, [Online]. Available: <http://ojs.palcomtech.com/index.php/teknomatika/article/view/139%0Ahttp://ojs.palcomtech.com/index.php/teknomatika/article/download/139/63>.
- [17] R. A. Pratama and M. Waluyo, “Analisis Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aquarium Dengan Metode Sem Di Pt. Nisso Bahari Surabaya,” *Juminten*, vol. 1, no. 3, pp. 59–69, 2020, doi: 10.33005/juminten.v1i3.63.
- [18] P. I. Santoso, “Metode Penelitian Kuantitatif Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS,” 2018.
- [19] N. Rianadewi, D. G. Hendra Divayana, and I. M. A. Pradnyana, “Analisis Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan Dan Arsip Daerah Kabupaten Buleleng Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut),” *Kumpul. Artik. Mhs. Pendidik. Tek. Inform.*, vol. 8, no. 2, p. 394, 2019, doi: 10.23887/karmapati.v8i2.18391.
- [20] A. H. Saragih and N. U. Septamia, “Analisis Penerimaan Penggunaan E-Piling Menggunakan Model Unified Theory Acceptance and Use of Tecnology,” vol. 3, p. 1, 2019.
- [21] Y. Sriyeni, D. Antoni, and M. Akbar, “Analisis Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Computer Based Test (CBT) sebagai Media Ujian Online dengan Model Uified Theory of Acceptance And Use of Technology (UTAUT),” *Teknomatika*, vol. 08, no. 01, pp. 93–104, 2018.
- [22] G. P. Lestara Permana and L. P. K. Dewi, “Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Ovo Dengan Menggunakan Unified Theory Of Acceptance and Use Of Technology (Utaut),” *Ilm. Akunt*, vol. 4, p. 186, 2020.
- [23] A. F. Hikmah, A. Kusyanti, and A. R. Perdanakusuma, “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku pengguna Messenger ABC dalam Penerimaan Informasi pada Lembaga XYZ dengan Menggunakan The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT),” vol. 2, no. 4, pp. 1372–1381, 2018.
- [24] I. andriyani liberti eddy roflin, *POPULASI, SAMPEL, DAN VARIABEL Dalam Penelitian Kedokteran*, 1st ed. PT.Nasya Expanding Manajement,

2021.

- [25] N. F. S. Eko Sudarmanto, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Erika Revida, Rolyana Feripina, Marisi Butarbutar, Leon Abdilah, Andriasan Sudarso, Bonaraja Purba, Sukarman Purba, Ika Yuniwati, A. Nurrochman Hidayatullah, Irawati hm, *Desain Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- [26] M. Pradana and A. Reventiary, "PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MERK CUSTOMADE (STUDI di MERK DAGANG CUSTOMADE INDONESIA)," *J. Manaj*, vol. 6, no. 1, pp. 1–10, 2016.
- [27] S. S. Hilabi and . P., "ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP LAYANAN APLIKASI MEDIA SOSIAL WhatsApp MOBILE ONLINE," *Buana Ilmu*, vol. 3, no. 1, pp. 119–136, 2018, doi: 10.36805/bi.v3i1.461.
- [28] M. S. Gayatrie, A. Kusyanti, and M. C. Saputra, "Analisis Penerimaan Os Windows 10 Dengan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2)," vol. 1, no. 6, pp. 514–523, 2017.
- [29] I. M. S. S. Putri, Ni Komang Risma Dwindi, "Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Menjelaskan Niat Dan Perilaku Penggunaan E-Money di Kota Denpasar," *e-jurnal Akunt.*, vol. 30, pp. 540–555, 2019.
- [30] A. Maulana and R. Cahyadi, "UANG ELEKTRONIK E-MONEY OVO MENGGUNAKAN MODEL UTAUT 2 (STUDI KASUS : MAHASISWA KOTA MEDAN)," vol. 7, no. 1, 2022.
- [31] A. B. Ramdhani, I. Rachmawati, F. Sidiq, and A. Prabowo, "Pengaruh Adopsi Teknologi Layanan Uang Elektronik Telkomsel Cash Menggunakan Pendekatan Utaut2 the Effect of Technology Adoption Electronic Money Services Telkomsel Cash Using Utaut2," *e-Proceeding Manag.*, vol. 4, no. 1, pp. 53–60, 2017, [Online]. Available: <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/4364>.
- [32] R. P. Setiadjie and T. Widodo, "ANALISIS ANTESEDEN BEHAVIORAL INTENTION DAN PENGARUHNYA TERHADAP USE BEHAVIOR PADA LAYANAN MUSIK ONLINE BERBASIS LANGGANAN DI INDONESIA," *J. E-Proceeding Manag.*, 2017.
- [33] B. D. IRANTO, "PENGARUH KEPUASAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI TERHADAP KINERJA INDIVIDU (Studi pada PT. PLN (PERSERO) Distribusi Jawa Tengah dan DIY)," UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG, 2012.
- [34] E. H. Juningsih, F. Aziz, D. Ismunandar, F. Sarasati, I. Irmawati, and Y. Yanto, "Penggunaan Model UTAUT2 Untuk Memahami Persepsi Pengguna Aplikasi G-Meet," *Indones. J. Softw. Eng.*, vol. 6, no. 2, pp. 289–295, 2020, doi: 10.31294/ijse.v6i2.10075.
- [35] M. B. Yel and S. A. Ningtyas, "IMPLEMENTASI MODEL UTAUT UNTUK ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PEMANFAATAN DAN PERILAKU PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI," *J. Inf. Syst. Applied, Manag. Account. Research*, 2019.
- [36] I. F. Sandria, Slamet, and R. Santoso, "Pola Penerimaan Ujian Nasional

- Berbasis Komputer (UNBK) terhadap Siswa SMK Prapanca dengan Menggunakan Metode Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT),” *J. Sist. Inf. dan Komun.*, vol. 7, no. 2, pp. 1–9, 2018.
- [37] P. V. Shara and T. Widodo, “Penerapan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut) Dalam Menganalisis Penggunaan,” *Sosiohumanitas*, vol. XX, no. 1, pp. 70–83, 2018.
- [38] S. Amalia, A. Kusyanti, and A. D. Herlambang, “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Internet Banking Dengan Menggunakan UTAUT (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) (Studi Pada Pengguna Internet Banking BRI),” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 10, pp. 3315–3322, 2018.
- [39] M. M. Hakim and M. Nurkamid, “Model Adopsi Ukm Di Kudus Terhadap E-Commerce,” *Simetris J. Tek. Mesin, Elektro dan Ilmu Komput.*, vol. 8, no. 1, pp. 339–344, 2017, doi: 10.24176/simet.v8i1.974.
- [40] Gunawan and C. Flawrencia, “Pengaruh Performance Expectancy Dan Social Influence Terhadap Behavioral Intention Di Aplikasi Hijabenka,” *Agora*, vol. 7, no. 2, 2019.
- [41] W. N. Santoso and D. Setiawan, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Approweb Oleh Account Representative Direktorat Jenderal Pajak,” *J. Akunt.*, vol. 21, no. 2, p. 232, 2017, doi: 10.24912/ja.v21i2.197.
- [42] C. A. Haris, B. S. WA, and A. Nasiri, “Penerapan Model Utaut2 Untuk Mengevaluasi Aplikasi Ruang Guru,” *J. Teknol. Inf.*, vol. 3, no. 2, p. 192, 2019, doi: 10.36294/jurti.v3i2.1085.
- [43] D. Oktafani and K. Sisilia, “Analisis Penerapan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology2 (UTAUT2) Pada Adopsi Penggunaan Dompot Digital Ovo Dayeuh Kolot Bandung (Studi Kasus Pada Generasi Z Sebagai Pengguna OVO),” *J. Menara Ekon.*, vol. VI, no. 1, pp. 24–36, 2020.
- [44] T. D. Achmad Fauzi, Teguh Widodo, “PENGARUH BEHAVIORAL INTENTION TERHADAP USE BEHAVIOR PADA PENGGUNAAN APLIKASI TRANSPORTASI ONLINE (STUDI KASUS PADA PENGGUNA GO-JEK DAN GRAB DI KALANGAN MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY),” vol. 24, no. 3, pp. 146–150, 2018.
- [45] S. Sarmini, N. L. P. Pambayun, and N. P. Nurdewanti, “Menilai Niat Perilaku Mahasiswa Untuk Menggunakan Ilias Sebagai Platform Pembelajaran Daring Menggunakan Model Utaut2,” *SINTECH (Science Inf. Technol. J.*, vol. 4, no. 2, pp. 173–183, 2021, doi: 10.31598/sintechjournal.v4i2.869.
- [46] M. G. Winata, “TINGKAT EFEKTIVITAS SISTEM INFORMASI REMOTE TRADING MENGGUNAKAN METODE UTAUT PADA PT CIPTADANA SECURITIES,” *J. Technol. Inf.*, vol. 5, no. 1, pp. 25–30, 2019.
- [47] D. Sekarini, “Faktor Penerimaan Pengguna pada E-Learning dari Perspektif Siswa Sekolah Dasar Berbasis UTAUT Model,” *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 8, no. 4, pp. 1693–1709, 2021, doi: 10.35957/jatisi.v8i4.1257.
- [48] R. Mustaqim, A. Kusyanti, and H. Aryadita, “Analisis Faktor-Faktor yang

- Memengaruhi Niat Penggunaan E-Commerce XYZ Menggunakan Model UTAUT (Unified Theory Acceptance and Use Of Technology),” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 7, pp. 2584–2593, 2018.
- [49] Y. Malau, “Analisis Penerimaan Rail Ticket System pada PT.KAI dengan menggunakan model UTAUT,” *Paradigma*, vol. XVIII, no. 2, pp. 102–112, 2016.
- [50] N. D. Pratama, A. Abdurahim, and H. Sofyani, “Determinan Efektivitas Implementasi Anggaran Berbasis Kinerja Dan Penyerapan Anggaran Di Pemerintah Daerah,” *J. Reviu Akunt. dan Keuang.*, vol. 8, no. 1, p. 9, 2018, doi: 10.22219/jrak.v8i1.23.
- [51] A. F. Wilfan and E. Martini, “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Linkaja Berdasarkan Model Teori Utaut2 (unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology2),” *eProceedings ...*, vol. 8, no. 6, pp. 7729–7741, 2021.
- [52] D. P. Jamal Maulana Hudin, Yusti Farlina, “PENGUKURAN TINGKAT KESUKSESAN SISTEM INFORMASI RUANG MAHASISWA PADA UNIVERSITAS BSI PSDKU SUKABUMI DENGAN MODEL DELONE DAN MCLEAN,” vol. 2, no. 2, 2019.
- [53] J. L. Pratiwi, B. Barnas, and ..., “Pengaruh CR dan DER terhadap ROE pada Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2015-2018,” *Indones. J. ...*, vol. 1, no. 2, pp. 268–278, 2021.
- [54] S. Sutanto, I. Ghozali, and R. S. Handayani, “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah (Sipkd) Dalam Perspektif the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (Utaut 2) Di Kabupaten Semarang,” *J. Akunt. Dan Audit.*, vol. 15, no. 1, p. 37, 2018, doi: 10.14710/jaa.15.1.37-68.
- [55] A. H. Wibowo, Y. T. Mursityo, and A. D. Herlambang, “Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, dan Social Influence Terhadap Behavioral Intention dalam Implementasi Aplikasi SIMPG PT Perkebunan Nusantara XI Surabaya,” *J. Pembang. Perkota.*, vol. 3, no. 9, pp. 9047–9053, 2019.
- [56] S. Aprilisa, Samsuryadi, and Sukemi, “Pengaruh Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) Terhadap Penerapan Aplikasi Shopee,” *Pros. Semin. Nas. Sains dan Teknol. Terap.*, vol. 3, no. 1, pp. 167–176, 2020.
- [57] R. A. Putri and H. M. Jumhur, “MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE,” vol. 12, no. 1, pp. 16–23, 2019.
- [58] A. A. Onibala, Y. Rindengan, and A. S. Lumenta, “Analisis Penerapan Model UTAUT 2 (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2) Terhadap E-Kinerja Pada Pemerintah Provinsi Sulawesi Utara,” *E-journal Tek. Inform.*, vol. 2, pp. 1–13, 2021.
- [59] Z. Niqotaini, “ANALISIS PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN AUGMENTED REALITY DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UTAUT-2 (Studi Kasus : SMP dan SMA MUTIARA BUNDA BANDUNG),” *Technol. J. Ilm.*, vol. 12, no. 1, p. 4, 2021, doi: 10.31602/tji.v12i1.4175.

- [60] intan novirani Rahmatillah, "Analisis Pengaruh Perilaku Penggunaan Teknologi Fintech Pada Ganerasi Milenial Di Kota Bandung," *Semin. Nas. VII Manaj. Rekayasa Kualitas 2018 Anal.*, pp. B5-1-B5-8, 2018.
- [61] D. Ivan and R. Karina M.R. Brahmana, "Analisis Pengaruh Performance Expectancy Dan Effort Expectancy Terhadap Behavioral Intention Pada Online Marketplace," *Agora*, vol. 6, no. 2, pp. 1–6, 2018.