

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dalam penelitian ini terdapat empat variabel yang menjadi tolak ukur yaitu, Kualitas Penggunaan, Kualitas Informasi, Kualitas Interaksi, dan kepuasan Pengguna. Dari keempat variabel itu dibagi menjadi dua kategori yaitu variabel Independen (Kualitas Penggunaan, Kualitas Informasi, Kualitas Interaksi) dan variabel Dependen (Kepuasan Pengguna). Dari analisis yang dilakukan maka variabel yang paling dominan atau paling mempengaruhi terhadap kepuasan pengguna adalah variabel interaksi (X3).

Dari hasil survei kuesioner kepada responden yang telah disebarkan untuk keperluan data yang didapatkan 98 responden, berdasarkan data responden yang di dapat saat penyebaran kuesioner pada masyarakat umum. Data telah ditabulasikan dan dikalkulasikan. Hasil dari analisa data tersebut memberikan kesimpulan jawaban atas rumusan masalah sebagai berikut:

1. Kualitas Penggunaan lebih berpengaruh terhadap Kepuasan pengguna website e-learning UNAMA , karena hasil T hitung pada kualitas pengguna sebesar 4,355% dan angka tersebut lebih besar dibandingkan variabel kualitas informasi 2,814% dan T hitung pada kualitas interaksi

sebesar 3,556%. Artinya peningkatan kualitas penggunaan pada website dapat sangat mempengaruhi kepuasan pengguna yang berkunjung ke website.

2. Berdasarkan hasil uji F didapati dimensi Kualitas pengguna , kualitas informasi dan kualitas informasi berpengaruh secara simultan atau (bersama sama) terhadap dimensi Kepuasan Pengguna. Lalu hasil uji T , didapati dimensi Kualitas pengguna , kualitas informasi dan kualitas informasi berpengaruh secara parsial atau(sebagian dari keseluruhan) terhadap dimensi Kepuasan Pengguna
3. Kualitas pengguna , kualitas informasi dan kualitas informasi secara simultan memberikan pengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna maka hipotesis diterima jadi Kualitas pengguna , kualitas informasi dan kualitas informasi secara bersama sama berpengaruh terhadap kepuasan pengguna pada website e-learning UNAMA.
4. Kualitas penggunaan merupakan dimensi paling penting untuk diperhatikan demi mencapai kepuasan pangguna website e-learning UNAMA Jambi, berikut indokatornya 1) mudah dipelajari 2)mudah dimengerti 3)mudah ditelusuri 4)mudah digunakan 5)tampilan yang menarik

6.2 SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengajukan beberapa saran yang perlu dalam tugas akhir untuk pengembangan lebih lanjut adalah sebagai berikut

1. Sebaiknya pihak website memperhatikan harapan pengguna dari segi kualitas informasi, walaupun pada uji T memiliki nilai pengaruh paling kecil, karena indikator dalam dimensi ini cukup penting untuk memenuhi kepuasan pengguna seperti informasi yang lebih detail , informasi yang lebih mudah dipahami, kesesuaian informasi dll. Apabila pengguna website kesulitan dalam mendapatkan informasi atau membaca informasi, maka pengguna akan merasa tidak puas dan jarang untuk mencari informasi melalui website e-learning UNAMA. Semakin puas pengguna website maka akan membuat banyak pengguna baru atau lama yang semakin sering menggunakan website e-learning dan semakin sering melakukan interaksi melalui website.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar dapat menggunakan metode lain seperti Servqual, Delone and Mclean, dll. Menggunakan analisa terhadap kepuasan pengguna website e-learning UNAMA Kota Jambi terhadap faktor lain selain kualitas penggunaan, kualitas informasi, kualitas layanan, kepuasan pengguna .

3. Dikarenakan keterbatasan peneliti, maka diharapkan penelitian selanjutnyamampu memperluas area penelitian dan mencari ruang lingkup dengan populasi yang berbeda dan dengan menggunakan sampel lebih banyak lagi sehingga nantinya dapat diperoleh hasil yang lebih baik.
4. Penelitian ini sebagai referensi bagi peneliti berikutnya yang ingin meneliti tentang kepuasan pengguna dan juga sebagai kajian di bidang ilmu computer terutama di bidang sistem informasi