

BAB V

PENUTUP

1.1 KESIMPULAN

Dari hasil evaluasi *usability* dan analisis menggunakan metode *usability testing* yang telah dilakukan pada *website WeTV*, maka penulis mengambil kesimpulan mengenai evaluasi *usability* pada *website WeTV* dengan menggunakan metode *usability testing* berdasarkan 5 indikator, yaitu *learnability*, *efficiency*, *memorability*, *error*, dan *satisfaction*. Berikut adalah hasil penelitian yang didapatkan:

Tabel 5.1 Tabel Hasil Penelitian

Indikator	Hasil	
<i>Learnability</i>	1,14	
<i>Efficiency</i>	0,12 <i>goal/sec</i>	
<i>Memorability</i>	Rata-Rata Jumlah Klik Pengujian Pertama	Rata-Rata Jumlah Klik Pengujian Kedua
	2,76	2,68
	Rata-Rata Jumlah Langkah Pengujian Pertama	Rata-Rata Jumlah Langkah Pengujian Kedua
	4,08	4
<i>Error</i>	0,03 <i>total defects</i>	
<i>Satisfaction</i>	75,25	

1. *Learnability*

Dari kesimpulan di atas, artinya *user* atau pengguna membutuhkan waktu sekitar 1,14 untuk mempelajari dan memahami sistem *website WeTV*.

2. *Efficiency*

Berdasarkan tabel di atas, didapatkan nilai aspek *efficiency* sebesar 0,12 *goal/sec* yang artinya *user* atau pengguna *website WeTV* dapat menyelesaikan satu per lima dari tiap tugasnya dalam setiap detiknya. Sehingga, sistem *website WeTV* dapat dikategorikan efisien karena waktu yang dibutuhkan oleh seorang pengguna untuk melaksanakan tugasnya sangat minim.

3. *Memorability*

Hasil dari indikator *memorability* yang mengalami penurunan dari pengujian pertama ke pengujian kedua membuktikan bahwa *website WeTV* dapat dengan mudah diingat oleh *user* atau pengguna ketika *user* atau pengguna tersebut tidak menggunakan *website WeTV* lagi dalam jangka waktu yang lama.

4. *Error*

Hasil indikator *error* yang mendapatkan nilai sebesar 0,03 *total defects* yang cenderung sangat rendah menyatakan bahwa *website WeTV* tidak menunjukkan adanya masalah *usability*.

5. *Satisfaction*

Berdasarkan hasil skala skor SUS didapat, maka diartikan bahwa para *user* atau pengguna *website WeTV* adalah pelanggan yang puas, tidak loyal, dan mereka menunjukkan sesuatu yang sangat berbeda dari sikap dan perilaku. Pengguna akan memberikan respon baik ketika merasa puas. *User* atau pengguna juga akan kembali menggunakan aplikasi yang ditawarkan saat ada diskon atau iklan yang membuat mereka tertarik. *User* atau pengguna dengan

tipe ini disebut pasif karena memberikan sedikit dampak baik untuk pembuat aplikasi.

1.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, maka saran yang dapat diberikan oleh penulis terhadap penelitian selanjutnya mengenai evaluasi *usability website WeTV* dengan menggunakan metode *usability testing* ialah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan penelitian ini sebagai bahan pertimbangan untuk pengembangan serta perbaikan pada *website WeTV*.
2. Untuk *website WeTV* yang telah dikembangkan serta diperbaiki perlu dilakukan *usability testing* kembali guna mengetahui apakah *usability website WeTV* perbaikan tersebut mengalami peningkatan setelah perbaikan atau sebaliknya. Sehingga *website WeTV* dapat memberikan pengalaman yang lebih menyenangkan serta kepuasan pengguna yang semakin meningkat.
3. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan menggunakan metode evaluasi yang berbeda dengan tujuan untuk menyempurnakan *website WeTV*