

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari penelitian yang telah dilakukan dalam perancangan *e-commerce* pada Nano Variasi Jambi, dapat diambil kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis sistem yang berjalan pada Nano Variasi Jambi untuk promosi dan penjualan masih menggunakan konvensional sehingga menimbulkan permasalahan yang terjadi, yaitu pelanggan harus datang ke tempat atau melalui telepon secara langsung sehingga membutuhkan waktu dan biaya bagi pelanggan untuk memesan produk dan juga sulit untuk meningkatkan penjualan secara signifikan, serta terbatasnya informasi menjelaskan produk yang ditawarkan dan biaya promosi yang cukup besar untuk mencetak brosur harga
2. Perancangan *e-commerce* pada Nano Variasi Jambi yang menggunakan pemrograman PHP dan DBMS MySQL yang mampu memberikan kemudahan dalam menawarkan produk karena informasi yang diberikan menjadi lebih jelas, detail dan juga terdapat foto atau video produk yang ditawarkan, memberikan kemudahan dalam pencarian produk sehingga dapat meningkatkan layanan yang diberikan kepada pelanggan dan dapat meningkatkan penjualan produk, dan memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam memesan produk karena dapat dipesan secara *online* tanpa perlu datang ke toko secara langsung dan juga terdapat fitur yang dapat memilih jasa pengiriman produk dan

mengkonfirmasi pembayaran produk serta melihat resi pengiriman produk yang telah terkirim.

6.2 SARAN

Setelah melakukan penelitian mengenai perancangan *e-commerce* pada Nano Variasi Jambi, maka penulis mencoba memberikan saran-saran diantaranya sebagai berikut :

1. Perlunya untuk pengembangan diharapkan ada fitur untuk memberikan diskon pada aplikasi
2. Untuk pengembangan lebih lanjut, diharapkan ditambahkan pengaturan untuk keamanan transaksi penjualan sehingga pelanggan lebih merasa aman untuk transaksi pembayaran.