

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis, implementasi, dan pengujian yang telah dilakukan peneliti, maka peneliti dapat mengambil beberapa kesimpulan, adapun kesimpulan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini menghasilkan sistem informasi pemesanan paket *wedding* berbasis *website* pada *Tina Wedding Organizer* sebagai media promosi agar dapat dikenal oleh masyarakat.
2. Aplikasi yang telah dirancang dapat membantu meningkatkan produktivitas dan efisiensi kerja dan menambah tingkat promosi
3. Dengan adanya sistem pemesanan ini dapat memberikan pelayanan yang cepat dan tepat bagi konsumen dan juga dengan adanya sistem ini konsumen tidak perlu menghubungi pihak pemilik *wedding* untuk mengklarifikasi pembayaran, karena di sistem telah disediakan menu untuk mengklarifikasi pembayarannya.

6.2 SARAN

Setelah membangun aplikasi pemesanan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam perancangan sistem yang dibuat. Oleh karena itu pada

kesempatan ini penulis ingin memberikan beberapa saran yang nantinya berguna dalam perbaikan dimasa yang akan datang, yang diantaranya adalah :

1. Perlu adanya penambahan fasilitas lain yang mendukung fungsionalitas *website*, sehingga konsumen akan terus mengunjungi *website* dengan kata lain jika sering masuk *website* maka kemungkinan untuk melakukan pemesanan pun semakin tinggi.
2. Agar keamanan data dapat terjaga diharapkan pada pengembangan selanjutnya ditambahkan sistem enkripsi data terhadap data yang akan dikirim.
3. Pembayaran yang digunakan tidak hanya melalui transfer antar bank tetapi dapat juga melalui *e-payment* dan kartu kredit.
4. Penelitian ini diharapkan dapat menambah perbendaharaan kajian di bidang teknologi informasi khususnya bidang sistem informasi dan Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi bagi peneliti lain