

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari penelitian yang telah dilakukan dalam perancangan *e-commerce* pada Galery Heij Jambi, dapat diambil kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis sistem yang berjalan pada Galery Heij Jambi untuk promosi dan penjualan masih menggunakan konvensional menggunakan brosur, informasi dari mulut ke mulut, nota dan agenda sehingga menimbulkan permasalahan yang terjadi, yaitu untuk memesan produk pelanggan harus datang ke toko atau melalui telepon sehingga membutuhkan waktu dan biaya, pencarian produk kurang efisien dan membutuhkan waktu, jangkauan wilayah promosi yang kecil dan membutuhkan biaya yang besar
2. Penelitian ini menghasilkan *e-commerce* pada Galery Heij Jambi yang menggunakan pemrograman PHP dan DBMS MySQL yang mampu memberikan kemudahan dalam menawarkan produk karena informasi yang diberikan menjadi lebih jelas, detail dan juga terdapat foto atau video produk yang ditawarkan, memberikan kemudahan dalam pencarian produk sehingga dapat meningkatkan layanan yang diberikan kepada pelanggan dan dapat meningkatkan penjualan produk, dan memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam memesan produk karena dapat dipesan secara *online* tanpa perlu datang ke toko secara langsung dan juga terdapat fitur yang dapat memilih jasa

pengiriman produk dan mengkonfirmasi pembayaran produk serta melihat resi pengiriman produk yang telah terkirim.

6.2 SARAN

Setelah melakukan penelitian mengenai perancangan *e-commerce* pada Galery Heij Jambi maka penulis mencoba memberikan saran-saran diantaranya sebagai berikut :

1. Untuk pengembangan lebih lanjut, diharapkan website *e-commerce* ini dapat menyediakan fitur yang dapat melihat ulasan produk dan pemberian bintang untuk produk terlaris pada *website*
2. Perlunya untuk pengembangan diharapkan ada fitur untuk memberikan diskon pada aplikasi dan mencetak laporan dalam bentuk grafik