

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Semua bisnis pasti berusaha untuk bisa menjual barang atau jasa sebanyak-banyaknya. Tidak dapat dipungkiri, dengan persaingan yang berat pada saat ini, diperlukan beberapa cara penjualan agar bisa lebih banyak meraup keuntungan dan konsumen. Cara penjualan yang dimaksud yaitu penjualan *online*. Penjualan *online* adalah transaksi yang dilakukan via *online* yang artinya menggunakan *platform* seperti website yang dihubungkan dengan internet. Penjualan *online* juga tidak hanya berhenti di situ saja. Dari urusan pemasaran dan promosi pun juga termasuk di dalamnya. Dari pemasaran dan promosi *online* yang dilakukan maka, sudah pasti bisa mendapatkan penjualan *online* yang baik.

Dengan kemudahan yang ditawarkan lewat penjualan *online*, maka banyak perusahaan yang mulai membuat *online shop*. Selain itu, dari segi konsumen pun juga sudah tahu bagaimana berbelanja *online*. Dengan kemudahan yang ditawarkan dari awal mencari produk hingga pembayaran, akhirnya penjualan *online* menjadi satu gaya baru yang tidak mungkin dihilangkan dari masyarakat yang sudah semakin banyak pada saat ini. Inilah yang membuat penjualan online harus dimanfaatkan oleh semua bisnis salah satunya Declothes Outfit.

Declothes Outfit adalah sebuah toko yang menjual aneka fashion wanita yang lengkap dan *up to date*. Saat ini kegiatan jual beli di Declothes Outfit masih dilakukan dengan cara konvensional yaitu *customer* datang ke lokasi untuk

melihat produk dan melakukan transaksi sehingga menyebabkan beberapa kendala, diantaranya. Declothes Outfit hanya berada di satu tempat. Ini yang menyebabkan jangkauan pasar untuk toko lebih sedikit. Konsumen biasanya berasal dari area sekitar toko saja. Hal ini bisa menekan angka penjualan sehingga produk banyak yang tidak terjual. Declothes Outfit mempunyai waktu operasi terbatas biasanya beroperasi 10 jam sampai 12 jam dalam sehari.

Declothes Outfit merasa sistem manual yang sekarang dipakai sudah tidak memadai, maka sistem terkomputerisasi sangat dibutuhkan dalam membantu kegiatan transaksi penjualan, persediaan produk, pengiriman produk, dan membuat laporan menjadi lebih aman, serta dapat diandalkan. Berdasarkan permasalahan, maka penulis mengangkat masalah tersebut kedalam tugas akhir dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Fashion Pada Declothes Outfit Kota Jambi Berbasis Web”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah penelitian yaitu : Bagaimana merancang sistem informasi Penjualan produk fashion pada Declothes Outfit Berbasis Web?

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan di luar dari tema dan judul penelitian, maka penulis melakukan pembahasan yang lebih spesifik berdasarkan tema dan judul tersebut. Adapun batasan masalahnya mencakup :

1. Memiliki fitur-fitur sesuai fungsi utama, yaitu Menu : Persediaan, penjualan, pembelian, *customer* dan *supplier*
2. Model pengembangan sistem menggunakan *waterfall*
3. Metode pengembangan sistem dengan *tools* UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri dari *Usecase digram*, *Activity diagram* dan *Class diagram*.
4. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan DBMS MySQL.
5. Menggunakan *barcode* untuk pendataan barangnya.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Melakukan analisis terhadap sistem yang sedang berjalan pada Declothes Outfit.
2. Merancang sistem informasi penjualan produk fashion yang mampu memberi solusi atas permasalahan yang dihadapi Declothes Outfit.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Declothes Outfit yaitu dapat memberikan kemudahan dalam mencari data, mengelola data dan membuat laporan.
2. Bagi *customer* yaitu dapat memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi pembelian produk secara *online*.

3. Bagi Penulis yaitu dapat menambah wawasan mengenai sistem informasi Penjualan produk fashion dan memberikan contoh konsep-konsep keilmuan dalam merancang sistem informasi.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Penulisan ini disajikan dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis akan membahas mengenai studi literatur yang bersumber dari buku-buku, jurnal maupun internet yang memuat konsep-konsep teoritis dan digunakan sebagai kerangka atau landasan untuk menjawab masalah penelitian serta membantu penulis supaya memiliki landasan teori yang baik mengenai penelitian yang dilakukan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini penulis akan membahas mengenai tahapan proses dilakukan selama mengerjakan penelitian (mengembangkan perangkat lunak), Metode yang digunakan serta *Tools* (alat bantu) yang digunakan untuk

mengembangkan perangkat lunak baik *software* maupun *hardware*.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini penulis melakukan analisis terhadap gambaran umum objek penelitian, sistem yang sedang berjalan, kebutuhan perangkat lunak, *output*, *input*, kebutuhan data serta melakukan perancangan terhadap *output*, *input*, struktur data yang digunakan, struktur program dan rancangan algoritma program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini akan menguraikan tentang implementasi sistem yang telah dirancang dan uji coba terhadap sistem informasi yang dirancang, cara menjalankannya, evaluasi hasil pengujian diimplementasikan, serta analisis hasil yang dicapai.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab ini dijelaskan tentang penutup yang berisi kesimpulan setelah program aplikasi selesai dibuat dan saran yang terkait dengan hasil penelitian ini.