

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Nurdin And D. Astika, “Penerapan Data Mining Untuk Menganalisis Penjualan Barang Dengan Pada Supermarket Sejahtera Lhokseumawe,” Vol. 6, No. 1, Pp. 134–155, 2015.
- [2] A. Setiawan And R. Mulyanti, “Market Basket Analysis Dengan Algoritma Apriori Pada Ecommerce Toko Busana Muslim Trendy (Market Basket Analysis With Apriori Algorithms In Ecommerce Trendy Muslim Clothing Stores),” Vol. 8, No. 1, Pp. 11–18, 2020.
- [3] N. Rahmawati, Y. N. Nasution, And F. D. T. Amijaya, “Aplikasi Data Mining Market Basket Analysis Untuk Menemukan Pola Pembelian Di Toko Metro Utama Balikpapan,” *J. Eksponensial*, Vol. 8, No. 1, Pp. 1–8, 2017.
- [4] A. Nastuti, “Amelia Nastuti 1) , Syaiful Zuhri Harahap 2),” *Tek. Data Min. Untuk Penentuan Paket Hemat Sembako Dan Kebutuhan Hari. Dengan Menggunakan Algoritma Fp-Growth*, Vol. 7, No. 3, Pp. 111–119, 2019.
- [5] Nelisa And Aulia Fitrul Hadi, “Perancangan Aplikasi Data Mining Transaksi Penjualan Untuk Mengetahui Pola Beli Konsumen Pada Toko Singgalang Padang Menggunakan Algoritma Apriori Berbasis Web,” *Maj. Ilm. Upi Yptk*, Vol. 25, No. 1, Pp. 37–44, 2018.
- [6] Y. D. Lestari, “Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Fp-Tree Dan Fp-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Obat,” No. Snastikom, Pp. 60–65, 2017.
- [7] L. Setiyani, M. Wahidin, D. Awaludin, And S. Purwani, “Analisis Prediksi Kelulusan Mahasiswa Tepat Waktu Menggunakan Metode Data Mining Naïve Bayes : Systematic Review,” *Fakt. Exacta*, Vol. 13, No. 1, Pp. 38–47, 2020.
- [8] M. B. Program *Et Al.*, “Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan,” *J. Pilar Nusa Mandiri*, Vol. Xii, No. 2, Pp. 121–129, 2016.
- [9] H. Santoso, I. P. Hariyadi, And Prayitno, “Data Mining Analisa Pola Pembelian Produk,” *Tek. Inform.*, No. 1, Pp. 19–24, 2016.
- [10] P. S. Hasugian, “Penerapan Data Mining Untuk Klasifikasi Produk Menggunakan Algoritma K-Means (Studi Kasus : Toko Usaha Maju Barabai),” *J. Mantik Penusa*, Vol. 2, No. 2, Pp. 191–198, 2018.
- [11] Fitri Mardianti And Rahmat Fauzi, “Algoritma Apriori Dalam Menentukan Pola Konsumen Terhadap Tata Letak Barang,” Vol. 02, Pp. 56–63, 2020.

- [12] A. Anas, "Penggalian Kaidah Asosiasi Untuk Mendapatkan Model Perilaku Konsumen," *Edik Inform.*, Vol. 3, No. 2, Pp. 60–72, 2017.
- [13] S. Rodiyansyah, "Algoritma Apriori Untuk Analisis Keranjang Belanja Pada Data Transaksi Penjualan," *Infotech J.*, Vol. 1, No. 2, P. 236599, 2015.
- [14] M. Fauzy, K. R. Saleh W, And I. Asror, "Penerapan Metode Association Rule Menggunakan," *J. Ilm. Teknol. Inf. Terap.*, Vol. Ii, No. 2, Pp. 221–227, 2016.
- [15] R. R. Rerung, "Penerapan Data Mining Dengan Memanfaatkan Metode Association Rule Untuk Promosi Produk," Vol. 3, No. 1, Pp. 89–98, 2018.
- [16] F. Nurchalifatun, "Penerapan Metode Asosiasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Mengetahui Kombinasi Antar Itemset Pada Pondok Kopi," *Data Min.*, 2015.
- [17] E. Srikanti, R. F. Yansi, Norhavina, I. Permana, And F. N. Salisah, "Asosiasi Pada Data Peminjaman Buku Di Perpustakaan," *J. Ilm. Rekayasa Dan Manaj. Sist. Inf.*, Vol. 4, No. 1, Pp. 77–80, 2018.
- [18] A. Novianti And E. Elisa, "Penentuan Aturan Asosiasi Pola Pembelian Pada Minimarket Dengan Algoritma Apriori," *Build. Informatics, Technol. Sicience*, Vol. 2, No. 1, Pp. 64–70, 2020.
- [19] E. Manurung And P. S. Hasugian, "Data Mining Tingkat Pesanan Inventaris Kantor Menggunakan Algoritma Apriori Pada Kepolisian Daerah Sumatera Utara," *J. Inform. Pelita Nusant.*, Vol. 4, No. 2, Pp. 8–13, 2019.
- [20] D. Purnamasari, J. Henharta, Y. P. Sasmita, F. Ihsani, And I. W. S. Wicaksana, "Machine Learning 'Get Easy Using Weka,'" *Dapur Buku*, Pp. 1–40, 2013.
- [21] M. M. R. Sari, "Pengaruh Efektivitas Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Teknologi Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Individual Pada Pasar Swalayan Di Kota Denpasar.
- [22] R. Nuraeni, "Manager.V2i4.3795," Vol. 2, No. 4, Pp. 487–493, 2019.
- [23] P. Di And M. Kampus, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Mirota Kampus Yogyakarta Anung Pramudya," 2012.
- [24] K. Di And D. I. Desa, "Analisis Kepatuhan Pembayaran Pajak Penghasilan Pasal 23 Toko Kelontong Di Di Desa Beji Oleh : Yulia Aroningtias, Defilatifah, Feni

Setyorini Fakultas Ekonomi, Universitas Tulungagung.”

[25] Y. A. Hakim, Z., Setiawan, S., & Yanatris, “Perancangan Sistem Informasi Penempatan Barang Jadi Pada Departemen Gudang Finish Goods,” *J. Sisfotek Glob.*, Vol. 7, No. 1, Pp. 13–20, 2017.

[26] A. Thoriq Muhammad And B. Nurhadiyono, “Penerapan Data Mining Pada Data Transaksi Penjualan Untuk Mengatur Penempatan Barang,” 2015.

[27] Amrin Amrin, “Data Mining Dengan Algoritma Apriori Untuk Penentuan Aturan Asosiasi Pola Pembelian Pupuk,” *Paradigma*, Vol. Xix, No. 1, Pp. 74–79, 2017.

[28] K. Sumangkut, A. S. M. Lumenta, And V. Tulenan, “Analisa Pola Belanja Swalayan Daily Mart Untuk Menentukan Tata Letak Barang Menggunakan Algoritma Fp-Growth,” *J. Tek. Inform.*, Vol. 8, No. 1, 2016.

[29] M. Sholik And A. Salam, “Implementasi Algoritma Apriori Untuk Mencari Asosiasi Barang Yang Dijual Di E-Commerce Ordermas,” *Techno.Com*, Vol. 17, No. 2, Pp. 158–170, 2018.

[30] A. Lewis, M. Zarlis, And Z. Situmorang, “Penerapan Data Mining Menggunakan Task Market Basket Analysis Pada Transaksi Penjualan Barang Di Ab Mart Dengan Algoritma Apriori,” *J. Media Inform. Budidarma*, Vol. 5, No. 2, P. 676, 2021.

[31] M. N. H. Siregar, “Analisis Kombinasi Itemset Pada Bisnis Online Dengan Teknik Asosiasi Data Mining,” *Jurasik (Jurnal Ris. Sist. Inf. Dan Tek. Inform.)*, Vol. 6, No. 1, P. 21, 2021

[32] A. Thoriq Muhammad And B. Nurhadiyono, “Penerapan Data Mining Pada Data Transaksi Penjualan Untuk Mengatur Penempatan Barang,” 2015.

[33] Amrin Amrin, “Data Mining Dengan Algoritma Apriori Untuk Penentuan Aturan Asosiasi Pola Pembelian Pupuk,” *Paradigma*, Vol. Xix, No. 1, Pp. 74–79, 2017.

[34] K. Sumangkut, A. S. M. Lumenta, And V. Tulenan, “Analisa Pola Belanja Swalayan Daily Mart Untuk Menentukan Tata Letak Barang Menggunakan Algoritma Fp-Growth,” *J. Tek. Inform.*, Vol. 8, No. 1, 2016.

[35] M. Sholik And A. Salam, “Implementasi Algoritma Apriori Untuk Mencari Asosiasi Barang Yang Dijual Di E-Commerce Ordermas,” *Techno.Com*, Vol. 17, No.

2, Pp. 158–170, 2018.

[36] A. Lewis, M. Zarlis, And Z. Situmorang, “Penerapan Data Mining Menggunakan Task Market Basket Analysis Pada Transaksi Penjualan Barang Di Ab Mart Dengan Algoritma Apriori,” *J. Media Inform. Budidarma*, Vol. 5, No. 2, P. 676, 2021.