

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya yaitu:

1. Penerapan algoritma apriori pada penempatan barang pada Toko Surya Desa Pudak yaitu menggunakan data transaksi pada bulan April, Mei, Juni, Juli, Agustus dan September. Dengan perhitungan Algoritma *Apriori* menghasilkan hubungan *Market Basket Analysis* antara produk dengan item yang dibeli dan hubungan tersebut menghasilkan rule yaitu:

1. If buy Agar-agar, ATK AND Barang imitasi Then buy batrai
2. If buy Beras,body lotion AND bumbu dapur Then buy cotton buds
3. If buy deodorant, detergent AND es krim Then buy gula
4. If buy jajan,kecap AND keju Then buy kelontong
5. If buy kerupuk, kopi AND kue Then buy lampu
6. If buy listrik,mainan AND margarin Then buy mie
7. If buy minuman,minyak AND obat nyamuk Then buy odol
8. If buy pakaian, parfume AND pembalut Then buy pempers
9. If buy pelastik, perlatan bayi AND perlatan hp Then buy permen
10. If buy rokok, roti AND sabun bayi Then buy sabun cuci muka
11. If buy sabun cuci piring,sabun mandi AND pempers Then buy sampo
12. If buy saos, sikat gigi AND sirup Then buy susu
13. If buy telur,tepung AND the Then buy tisu

2. Analisis untuk penempatan barang pada Tok Surya Desa Pudak yaitu bisa digunakan untuk penyusunan barang, mengatur letak penempatan barang dan mempermudah penyusunan stok barang.

## **6.2 SARAN**

Adapun saran-saran yang penulis sampaikan yaitu:

1. Diharapkan penelitian ini menggunakan data transaksi yang lebih banyak lagi dan menggunakan waktu yang lebih lama lagi
2. Diharapkan data ini dapat digunakan dalam perhitungan asosiasi dengan metode lain
3. Menerapkan hasil akhir dari metode Apriori yang telah diteliti pada Toko Surya Desa Pudak