

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya yaitu:

1. Penelitian ini menggunakan data transaksi penjualan Apotik Syifa yang berjumlah 1000 data transaksi penjualan pada bulan Juni, Juli, dan Agustus tahun 2021. Penelitian ini menghasilkan 3 *rule* yaitu :
  - a. Jika membeli vitamin, maka juga akan membeli obat demam dengan *confidence* 57% dan *support* 8,3%
  - b. Jika membeli obat luka, maka juga akan membeli pembersih luka dengan *confidence* 74% dan *support* 4,9%
  - c. Jika membeli pembersih luka, maka juga akan membeli obat luka dengan *confidence* sebesar 64% dan *support* 4,9%
2. Berdasarkan hasil dari perhitungan nilai *support* untuk 1 *itemset*, transaksi terbanyak kedua adalah Obat Batuk dengan *support* 17,4%.
3. Dari aturan asosiasi dan berdasarkan dari transaksi yang banyak dibeli yang didapat dari analisis data transaksi penjualan Apotek Syifa dapat disimpulkan bahwa Apotek Syifa direkomendasikan menambah persediaan jenis obat yaitu Vitamin, Obat Demam, Obat Luka, Pembersih Luka, dan Obat Batuk.

## 5.2 SARAN

Analisa perhitungan aturan asosiasi algoritma apriori yang dilakukan penulis masih jauh dari kata sempurna sehingga perlu dilakukan beberapa perbaikan. Adapun saran-saran yang penulis sampaikan yaitu :

1. Diharapkan penelitian ini menggunakan data transaksi penjualan yang lebih banyak untuk mendapatkan lebih banyak *rule*.
2. Diharapkan data ini dapat digunakan dalam perhitungan asosiasi dengan metode lain.
3. Dapat mengambil keputusan persediaan stok obat di hari yang akan datang.