

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari pengamatan dan penelitian yang telah dilakukan pada Kedai *Coffee* Sayang Kawan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Penelitian ini menggunakan data penjualan yang diambil di Kedai Coffee Sayang Kawan dengan jumlah data yang digunakan sebanyak 420 data transaksi, dengan 38 atribut.
2. Aturan asosiasi tersebut menghasilkan beberapa *rules* yaitu :
 - a. Jika membeli E dan G, maka akan membeli K, dengan nilai confidence 95%
 - b. Jika membeli D dan G, maka akan membeli K, dengan nilai confidence 95%
 - c. Jika membeli B dan G, maka akan membeli K, dengan nilai confidence 95%
 - d. Jika membeli A dan G, maka akan membeli K, dengan nilai confidence 97%
 - e. Jika membeli A dan K, maka akan membeli G, dengan nilai confidence 97%
 - f. Jika membeli B dan K, maka akan membeli G, dengan nilai confidence 98%

- g. Jika membeli K, maka akan membeli G, dengan nilai confidence 98%
 - h. Jika membeli F dan K, maka akan membeli G, dengan nilai confidence 99%
 - i. Jika membeli D dan K, maka akan membeli G, dengan nilai confidence 99%
3. Penelitian ini berhasil dilakukan dan menghasilkan informasi yang diharapkan, namun objek pada penelitian ini masih terlalu kecil untuk dilakukan penelitian dalam menentukan pola pembelian konsumen.

6.2 SARAN

Analisa perhitungan pola pembelian konsumen secara manual masih sering terjadi kekeliruan, sehingga perlu dilakukan perbaikan dan pengembangan, maka ada beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan lebih lanjut, yaitu :

1. Diharapkan dalam penelitian selanjutnya peneliti harus tetap teliti dan fokus dalam menginputkan data-data transaksi serta melakukan perhitungan tahap demi tahapan algoritma *FP-Growth*.
2. Diharapkan dalam penelitian selanjutnya peneliti dapat meningkatkan kuantitas data agar lebih banyak *rules* yang dihasilkan.
3. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar dapat mengambil objek yang lebih besar, seperti swalayan, apotek, dan lain sebagainya.