

BAB IV

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis website Tokopedia.com dengan melihat aspek *usability* dengan metode *Heuristic evaluation*. Jumlah responden pada penelitian ini adalah 40 yang merupakan pengunjung website Tokopedia.com. Penelitian ini menguji variabel *Visibility Of System Status, Match Between System And The Real World, User Control And Freedom, Consistency And Standards, Error Prevention, Recognition Rather Than Recall, Flexibility And Efficient Of Use, Aesthetic And Minimalist Design, Help Users Recognize, Dialogue, And Recovers From Errors, dan Help And Documentation*. Berikut hasil kesimpulan dari penelitian

Ini:

1. Hasil penelitian ini dinyatakan valid dan reliabel untuk semua variabel. Hasil penelitian ini juga memiliki data yang terdistribusi dengan normal dan model regresi telah memenuhi asumsi normalitas. Selain itu hasil penelitian ini juga dinyatakan tidak terjadi masalah multikolinearitas. Sejalan dengan itu, penelitian ini juga disimpulkan tidak terjadi masalah heterokedastisitas Sumbangan pengaruh dari Variabel independent yaitu 42,6% sedangkan sisanya sebesar 57,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti, selain itu penelitan ini juga

2. menemukan bahwa variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen ditunjukkan bahwa F hitung (2,351) dan F tabel (2,21).
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable , *Match Between System And The Real World, User Control And Freedom, Error prevention, Consistency And Standards, Recognition Rather Than Recall, Flexibility And Efficient Of Use*, dan *Help Users Recognize, Dialogue, And Recovers From Errors*, tidak berpengaruh signifikan terhadap *usability* dan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Visibility Of System Status, Help and Documentation* berpengaruh signifikan terhadap *usability*.

6.2 SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan hasil analisis yang telah disimpulkan, maka peneliti dapat memberikan saran atau masukan yang dapat bermanfaat bagi pihak terkait:

1. Bagi website tokopedia harus mampu mempertahankan bahkan meningkatkan kualitas pelayanan itu sendiri agar dapat tetap diterima sebagai sebuah inovasi teknologi yang membantu pengguna dalam melakukan transaksi.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan aspek *usability* menggunakan metode selain *Heuristic evaluation*, menggunakan analisa terhadap kualitas website tokopedia terhadap faktor selain *usability*.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode *Heuristic evaluation* sebagai perbandingan evaluasi *usability*.