

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Kesimpulan yang didapatkan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu:

1. Data Mining dapat digunakan untuk menemukan kecenderungan pembelian barang secara bersamaan dalam suatu database transaksi penjualan barang.
2. Informasi yang dihasilkan dapat dijadikan alat bantu untuk membuat keputusan dalam memberikan promosi sesuai perilaku konsumen dalam membeli barang secara bersamaan.
3. Data Mining juga dapat membantu untuk mengetahui produk barang yang sering dibeli dan jarang dibeli konsumen dan dapat pula digunakan meningkatkan strategi pemasaran dengan cara membuat diskon barang tertentu yang jarang di beli untuk menarik minat beli konsumen.

6.2 SARAN

Adapun saran-saran yang penulis sampaikan yaitu :

1. Diharapkan penelitian ini menggunakan data transaksi yang banyak lagi dan menggunakan data terkini untuk mengetahui tren pembelian konsumen.
2. Diharapkan data ini dapat digunakan dalam perhitungan asosiasi dengan metode lain.