

DAFTAR PUSTAKA

- [1] “Pertanyaan dan Jawaban Terkait Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) Update 6 Maret 2020.” Accessed: Oct. 30, 2021. [Online]. Available: https://covid19.kemkes.go.id/download/QnA_Coronavirus_Updated_06032020.pdf.
- [2] R. D. Himawan and Eliyani, “Perbandingan Akurasi Analisis Sentimen Tweet terhadap Pemerintah Provinsi DKI Jakarta di Masa,” *J. Edukasi dan Penelit. Inform.*, vol. 7, no. 1, 2021.
- [3] F. Septianingrum, J. H. Jaman, and ..., “Analisis Sentimen Pada Isu Vaksin Covid-19 di Indonesia dengan Metode Naive Bayes Classifier,” *J. Media ...*, vol. 5, pp. 1431–1437, 2021, doi: 10.30865/mib.v5i4.3260.
- [4] Christiany Juditha, “Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya Hoax Communication Interactivity in Social Media and Anticipation,” *J. Pekommas*, vol. 3, no. 1, 2018.
- [5] KEMKOMINFO, “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik,” *UU No. 19 tahun 2016*, no. 1, pp. 1–31, 2016, [Online]. Available: <https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/users/4761/UU>.
- [6] “Kementerian Komunikasi dan Informatika.” Accessed: Nov. 11, 2021. [Online]. Available: <https://www.kominfo.go.id/struktur-organisasi>.
- [7] Insider Intelligence, “Influencer Marketing: Social media influencer market stats and research for 2021,” *Insider Intelligence Inc.* 2021.
- [8] S. Mujab, “Ruang Pemolisian pada Media Sosial: Sebuah Tantangan dan Kebutuhan,” *J. Keamanan Nas.*, vol. 5, no. 2, 2019, doi: 10.31599/jkn.v5i2.430.
- [9] J. S. Asri and S. Wahyu, “Analisis Sentimen Menerapkan Lexicon-Learning Based Untuk Melihat Opini Masyarakat Mengenai Protokol Kesehatan Dan Perkembangan Vaksin Covid-19 Di Indonesia Menggunakan Dataset Twitter,” *Konf. Nas. Ilmu Komput.*, pp. 530–536, 2021.
- [10] G. A. Buntoro, T. B. Adji, and A. E. Purnamasari, “Sentiment Analysis Twitter dengan Kombinasi Lexicon Based dan Double Propagation,” *Citee*, no. June, 2014.
- [11] F. M. Matulatuwa, E. Sedyono, and A. Iriani, “Text mining dengan metode lexicon based untuk sentiment analysis pelayanan PT. Pos Indonesia melalui media sosial Twitter,” *J. Masy. Inform. Indones.*, vol. 2, no. 3, 2017.
- [12] “Kementerian Komunikasi dan Informatika.” Accessed: Dec. 02, 2021. [Online]. Available: <https://kominfo.go.id/content/detail/16505/apa-itu->

industri-40-dan-bagaimana-indonesia-menyongsongnya/0/sorotan_media.

- [13] A. Sari, F. V., & Wibowo, "Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online Jd. Id Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi," *Simetris J. Tek. Mesin, Elektro dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 2, pp. 681–686, 2019.
- [14] L. N. Pradany and C. Fatichah, "Analisa Sentimen Kebijakan Pemerintah Pada Konten Twitter Berbahasa Indonesia Menggunakan Svm Dan K-Medoid Clustering," *SCAN-Jurnal Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 11, no. 1, 2016.
- [15] F. M. Matulatuwa, E. Sedyono, and A. Iriani, "Text mining dengan metode lexicon based untuk sentiment analysis pelayanan PT. Pos Indonesia melalui media sosial Twitter," *J. Masy. Inform. Indones.*, vol. 2, no. 3, 2017.
- [16] B. Liu, "Sentiment analysis and opinion mining," *Synth. Lect. Hum. Lang. Technol.*, vol. 5, no. 1, 2012, doi: 10.2200/S00416ED1V01Y201204HLT016.
- [17] G. Sanjaya and K. M. Lhaksana, "Analisis Sentimen Komentar YouTube tentang Terpilihnya Menteri Kabinet Indonesia Maju Menggunakan Lexicon Based," *eProceedings Eng.*, vol. 7, no. 3, 2020.
- [18] H. Kwak, C. Lee, H. Park, and S. Moon, "What is Twitter, a social network or a news media?," 2010, doi: 10.1145/1772690.1772751.
- [19] D. H. Kamagi and S. Hansun, "Implementasi Data Mining dengan Algoritma C4.5 untuk Memprediksi Tingkat Kelulusan Mahasiswa," *J. Ultim.*, vol. 6, no. 1, 2014, doi: 10.31937/ti.v6i1.327.
- [20] Azhar, S. U. Masrurroh, L. K. Wardhani, and Okfalisa, "Perbandingan Kinerja Algoritma Naive Bayes Dan K-Nn Pendekatan Lexicon Pada Analisis Sentimen Di Media," *Pros. Semin. Nas. Fis. Univ. Riau IV*, no. September, 2019.
- [21] A. Sari, F. V., & Wibowo, "Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online Jd. Id Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi," *Simetris J. Tek. Mesin, Elektro dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 2, pp. 681–686, 2019.
- [22] P. Beineke, T. Hastie, C. Manning, and S. Vaithyanathan, "Exploring sentiment summarization," in *AAAI Spring Symposium - Technical Report*, 2005, vol. SS-04-07.
- [23] N. Y. A. Faradhillah, R. P. Kusumawardani, and I. Hafidz, "Eksperimen Sistem Klasifikasi Analisa Sentimen Twitter pada Akun Resmi Pemerintah Kota Surabaya Berbasis Pembelajaran Mesin," *Pros. Semin. Nas. Sist. Inf. Indones. 2016*, 2016.
- [24] G. A. Buntoro, T. B. Adji, and A. E. Purnamasari, "Sentiment Analysis Twitter dengan Kombinasi Lexicon Based dan Double Propagation," *Citee*, no. June, 2014.
- [25] L. Bing, H. Minqing, and C. Junsheng, "Opinion Observer : Analyzing and Comparing Opinions on the Web," *Proc. 14th Int. Conf. World Wide Web*,

- 2005.
- [26] J. S. Asri and S. Wahyu, “Analisis Sentimen Menerapkan Lexicon-Learning Based Untuk Melihat Opini Masyarakat Mengenai Protokol Kesehatan Dan Perkembangan Vaksin Covid-19 Di Indonesia Menggunakan Dataset Twitter,” *Konf. Nas. Ilmu Komput.*, pp. 530–536, 2021.
- [27] H. Ma’rifah, A. P. Wibawa, and M. I. Akbar, “Klasifikasi Artikel Ilmiah Dengan Berbagai Skenario Preprocessing,” *Sains, Apl. Komputasi dan Teknol. Inf.*, vol. 2, no. 2, 2020, doi: 10.30872/jsakti.v2i2.2681.
- [28] D. Yulitasari, “Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Yamaha Sudirman Motor Temanggung,” in *Jurnal Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, 2014.
- [29] D. Mulyana, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Rosdakarya, 2011.
- [30] D. H. Wahid and A. SN, “Peringkasan Sentimen Esktraktif di Twitter Menggunakan Hybrid TF-IDF dan Cosine Similarity,” *IJCCS (Indonesian J. Comput. Cybern. Syst.)*, vol. 10, no. 2, 2016, doi: 10.22146/ijccs.16625.
- [31] N. Syafitri and J. E. Sari, “Sistem Klasifikasi Jamur Dengan Algoritma Iterative Dichotomiser 3,” *IT J. Res. Dev.*, vol. 1, no. 1, 2017, doi: 10.25299/itjrd.2016.vol1(1).672.
- [32] H. Hasri, “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title,” p. 6, 2015.
- [33] P. Y. Saputra, D. H. Subhi, and F. Z. A. Winatama, “IMPLEMENTASI SENTIMEN ANALISIS KOMENTAR CHANNEL VIDEO PELAYANAN PEMERINTAH DI YOUTUBE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES,” *J. Inform. Polinema*, vol. 5, no. 4, 2019, doi: 10.33795/jip.v5i4.259.