

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. R Harsinta dan S. R Nursari, “Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Jasa Percetakan Agra Advertising Berbasis Web,” *J. Civ. Engineering*, Vol. 2, No. 2, Pp. 23–30, 2020.
- [2] D Damayanti, *Sistem Informasi Pendistribusian Barang Advertising Menggunakan Model SCM*, *Jurnal Introduction To Information Systems*. Vol 3, No 2, 2011.
- [3] A Seno Aji, “Perancangan sistem informasi advertising properti berbasis android,” *Jurnal Speed*, Vol. 12, No. 2, Pp. 155–164, 2014.
- [4] I. Aprianto, *Manajemen Advertising Menggunakan Bahasa Perograman PHP*. Jakarta: Lakeisha, 2019.
- [5] M. Arif, *Rekayasa Perangkat Lunak Berbasis Website menggunakan pengembangan sistem waterfall*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- [6] Marpaung, N. Erlyta, And P. Harianja. "Perancangan Sistem pengelolaan data advertising Pada Cv. Sinar Creation Berbasis Web." Kakifikom (Kumpulan Artikel Karya Ilmiah Fakultas Ilmu Komputer) vol.2, no.3, pp. 22-29, 2020.
- [7] E Safitri, *Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Produk Advertising Berbasis Web Pada Robi Advertising*. *Jurnal Stikom*, Vol 1, No 2, pp 34-40, 2019
- [8] K. Rukun Dan B. H. Hayadi, *Sistem Informasi Berbasis Expert System*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- [9] M. Dan D. Hamidin, *Perancangan Arsitektur Sistem Informasi Advertising Agency Pada Pt Xyz Dengan Kerangka Kerja Zachman*. Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- [10] J. Hutahaean, *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- [11] S. Mulyani, *Sistem Informasi Jasa Percetakan (Studi Kasus: Cv Ardie Jaya Advertising)*. Bandung: Abdi Sistematika, 2017.
- [12] E. Irwansyah And J. V. Moniaga, *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- [13] Y. Djahir Dan D. Pratita, *Sistem Informasi 717 Advertising Berbasis Web*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.

- [14] Gea Amanda, *Perancangan Sistem Informasi Budget Control pada Divisi Marketing & Advertising*. Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- [15] I. K. Raharjana, Indra Kharisma Raharjana *pengembangan Sistem Informasi Menggunakan Metodologi Agile*. Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- [16] J. S. P. Tyoso, *Sistem Informasi Manajemen Advertising*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- [17] H. L. Suwarno, "Sembilan Fungsi Saluran Distribusi : Kunci Pelaksanaan Kegiatan Advertising," *J. Manaj.*, Vol. 6, No. 1, Pp. 79–87, 2016.
- [18] M. Melani, R. Hutabarat, And I. G. P. B. S. Mananda, "Perancangan Sistem Informasi Terhadap Laporan Harga Pokok Produksi Pada Sultan Media Advertising Palembang," Vol. 2, No. 2, Pp. 29–33, 2014.
- [19] H. M. Julianus Saep, Thomson Mary, "Sistem Informasi Penagihan Purchasing Order Pada Djoyo Advertising Batusangkar," Vol. 6, No. 1, Pp. 9–18, 2019.
- [20] R. Mauludi, "Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Produk Percetakan Berbasis Web Pada Depok Printing," *J. Tek. Elektro Jur.*, Vol. 3, No. 2, Pp. 22–31, 2019.
- [21] A. Supriyatna, "Sistem Informasi Pemesanan Jasa Percetakan Berbasis Web," *J. Swabumi*, Vol. 5, No. 3, Pp. 65–73, 2017.
- [22] S. Dwi Puspita, Bambang Eka Purnama, "Sistem Informasi Pemesanan Dan Pembayaran Pada Percetakan Mahardika," *Ijcss - Indones. J. Comput. Sci.*, Vol. 3, No. 4, P. 5, 2013.
- [23] Rizyomi, A. Alif, M. Saputra, dan W. Purnomo. "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Advertising Berbasis Web (Studi Kasus: PT. Trivia Nusantara)." *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. vol.9, no.7, pp. 56-78, 2020.
- [24] Santoso, J Alim, dan Y. Kusumarini. "Perancangan sistem informasi Advertising di CV. Citra Bangsa berbasis web." vol.5, no.5, pp. 455-500, 2015
- [26] R. Taufik. "Perancangan sistem informasi advertising pada pt. Reno neon Berbasis web." vol.6, no.4, pp. 78-90, 2014.
- [27] Ladiqi dan Wekke, *Rendering Video Advertising Dengan Adobe After Effects Dan Photoshop*. Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2018.
- [28] H. A. Rahman. "Perancangan Sistem informasi Advertising Pada CV.ServiceDesign Berbasis Web." vol.4, no.3, pp. 44-56, 2016.

- [29] R. M. Toledo, *Database Relasional*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- [30] Suparto, Ivan, Jefri Jefri, dan Mardiani. "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Advertising Pada CV. Total Desain Berbasis Web. vol.5, no.3, pp. 56-69, 2019.
- [31] F. S. R. Umbara, *Aplikasi Instan Dan Berkualitas*. Jakarta: Pt. Elex Media Koputindo, 2015.
- [32] M. Muslihudin Dan Oktafianto, *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur Dan Uml*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- [33] R. S.Pressman, *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Andi, 2011.
- [34] Indrajani, *Database Design*. Jakarta: Pt. Elex Media Koputindo, 2015.
- [35] Rossa A.S Dan M. Shalahuddin, *Rekayasa Perangkat Lunak*. Bandung: Informatika Bandung, 2016.
- [36] A. Nugroho, *Rekayasa Perangkat Lunak Berorientasi Objek Dengan Metode Usdp (Unified Software Development Process)*. Yogyakarta: Andi, 2011.
- [37] E. Triandini, *Desain Proyek Menggunakan Uml*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- [38] I. Amelia Permatasari, Willy Ardy, "Sistem Informasi Space Available Outdoor Advertising pada PT. Hartika Alsa Gema Sangkala.," No. X, Pp. 1–13, 2018.
- [39] Herlawati, "Menggunakan Uml – Uml Secara Luas Digunakan Untuk Memodelkan Analisis & Desain Sistem Berorientasi Objek," *J. Ilmu Ris. Akunt.*, Vol. 2, No. 9, Pp. 1–15, 2013.
- [40] Juliana, Arifin Djakasaputra dan Amelda Pramezwarly, *Marketing Advertising In Digital Era*. Jakarta: Pt. Transmedia, 2014.
- [41] A. Ahmad. *Perancangan Sistem Informasi Advertising pada CV. Savana. Jurnal Tekno Surabaya Berbasis Web*, vol.2, no.3, pp. 45-67, 2020.
- [42] Daymon dan Immy Hollow, *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations Advertising*. Jakarta: Pt. Elex Media Koputindo, 2017.
- [43] S Arifin, *Pembuatan Media Iklan Lewat Web Pada Percetakan Alphakom Pacitan*. Jakarta: Media Elek Komputindo, 2017.
- [44] A Arafik, R Ryandi, D Dafid, *Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Pada Ui3 Media Advertising Dan Interior*. Jakarta: Pt. Elex

Media Koputindo, 2015.

- [45] D Mardiatna dan F Marisa, *Aplikasi Media Advertising Mobile Berbasis Augmented Reality*. Jakarta: Pt. Elex Media Koputindo, 2015.
- [46] I Yulianti, *Perancangan Desain Logo Dan Pylon A Care Dental Clinic Dan Dimas Ayu Salon & Spa Pada Cv. Pelangi Surabaya Advertising*. Yogyakarta: Gavamedia, 2013.
- [47] Ar Hakim, *Perancangan Mobile Advertising Sebagai Vas (Value Added Service) Pada Cdma*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- [48] U. Khatib. "Perancangan Sistem Informasi Advertising Pada PT. Wahyu Desain Karya Pekanbaru-Riau Berbasis Web." *Sistemasi: Jurnal Sistem Informasi* vol.2, no.3, pp. 234-240, 2020.
- [49] J Jecksen , *Perancangan Sistem advertising pada Toko Shasha Gown*. Jakarta: Pt.Elek Media Koputindo, 2016.
- [50] B. Sidik, *Pemograman Web Dan Php*. Bandung: Informatika Bandung, 2014.
- [51] E. Didi Widi Atmoko, Herlinda, "Sistem Informasi Pemesanan Percetakan Pada Pt Optima Kurnia Elok," *J. Ris. Dan Apl. Mhs. Inform.*, Vol. 1, No. 03, Pp. 312–319, 2020.
- [52] M. Y. Wanty Eka Jayanti, Eva Meilinda, "Sistem Informasi Pemesanan Barang Percetakan Berbasis Web Studi Kasus Cv. Manggara Makmur Sejahtera," *Jutim (Jurnal Tek. Inform. Musirawas)*, Vol. 4, No. 2, Pp. 77–85.
- [53] S. Haryanti dan T. Irianto, "Rancang Bangun Sistem Informasi Menggunakan metode waterfall," Vol. 3, No. 1, Hal. 8–14, 2012.

