

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Dari semua penelitian yang dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan tentang Sistem informasi pemesanan produk makanan Pada Home Industri Masagena sebagai sarana informasi adalah sebagai berikut:

1. Pihak Home Industri Masagena melakukan promosi dengan cara menginformasikan produk kepada konsumen yang datang berkunjung saja sehingga konsumen lain banyak yang tidak mengetahui informasi mengenai produk tersedia pada toko.
2. Pihak Home Industri masagena mencatat transaksi pemesanan produk Home Industri Masagena hanya melalui kertas sehingga kegiatan tersebut merepotkan Pihak Toko saat harus merekap data untuk melihat hasil semua transaksi yang dilakukan sebelumnya, karena sebagian data ada yang rusak maupun hilang
3. Merancang sistem sistem informasi Pemesanan produk makanan pada Home Industri Masagena Berbasis Web yang diharapkan dapat menjadi solusi atas permasalahan yang ada.
4. Sistem informasi berbasis web yang terkoneksi internet untuk menunjang pemesanan produk makanan, karena internet memiliki banyak manfaat

diantaranya pelanggan bisa mengunjungi situs yang dapat di gunakan untuk melihat produk kapanpun dan dimanapun..

## **6.2 SARAN**

Dalam kesempatan ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada pada kegiatan pembuatan laporan serta program Sistem informasi pemesanan produk makanan Pada Home Industri Masagena. Saran yang bisa penulis sampaikan dalam program tersebut yaitu :

1. Diharapkan untuk pengembangan sistem selanjutnya untuk menyediakan notifikasi bagi pelanggan, jika terdapat produk yang terbaru.
2. Diharapkan untuk pengembangan sistem selanjutnya dapat menambahkan informasi mengenai produk yang paling diminati oleh masyarakat.