

BAB VI

PENUTUP

6.1. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kesuksesan pada aplikasi Telegram, didapatkan hasil sebagai berikut:

1. Dalam menganalisis tingkat kesuksesan aplikasi telegram di kota Jambi dengan menggunakan metode DeLone dan McLean, terdapat 6 (enam) variabel yaitu variabel kualitas sistem (*system quality*), kualitas informasi (*information quality*), kualitas layanan (*service quality*) pengguna (*use*) kepuasan pengguna (*user satisfaction*) dan manfaat bersih (*net benefit*) penelitian ini menggunakan model SEM (*structural equation modeling*) dimana penulis menggunakan SEM berbasis komponen atau varian yang diselesaikan menggunakan *software SmartPLS 3.0*.
2. Dari hasil survei kuesioner yang telah disebarkan kepada 100 (Seratus) responden pengguna aplikasi Telegram, berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan maka dapat disimpulkan bahwa metode DeLone dan McLean yang digunakan dalam penelitian ini dengan 9 (sembilan) hipotesis, setelah dianalisis ada 6 (enam) hipotesis yang diterima dan memberikan pengaruh positif serta signifikan terhadap penggunaan aplikasi Telegram yaitu H1, H2, H3, H6, H7, dan H9 dengan nilai *original sample* positif, nilai T-statistik $>1,96$ dan nilai *P-Value* $<0,05$ sedangkan 3 (tiga) hipotesis ditolak yaitu H4, H5 dan H8 dengan nilai T-statistik $<1,96$ dan nilai *P-Value* $>0,05$.

3. Untuk mengetahui variabel apa yang berpengaruh di penelitian ini dilakukan uji reliabilitas, validitas, dan kesesuaian model sehingga didapatkan nilai diskriminan, *AVE loading factor*, *cronbach's alpha*, dan *composite reliability* serta nilai R-Square. Nilai-nilai tersebut sebagai uji untuk mengetahui hipotesis mana yang diterima dan ditolak.

6.2. SARAN

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka peneliti dapat memberikan saran yaitu:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan model yang berbeda seperti UTAUT (*Unified Theory Of Acceptance And Use Of Thecnology*), TAM, EUCS (*end user computing satisfaction*) guna untuk mengukur kepuasan pengguna, dan untuk mengetahui diterimanya penggunaan teknologi computer.
2. Metode untuk analisis dapat dilakukan dengan metode lain selain metode SEM (*structural equation modeling*) yang menggunakan SmartPLS, seperti regresi, *path analysis* dengan menggunakan *software* SPSS.
3. Peneliti menyadari keterbatasan sampel pada penelitian ini, sehingga diharapkan penelitian selanjutnya dilakukan dengan jumlah sampel yang lebih besar.