

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Wirapraja and H. Aribowo, "Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Solusi Inovasi Dalam Menjaga Sustainability Bisnis," *J.Teknika*, vol. 7, no. 1, pp. 66–72, 2018, doi: 10.34148/teknika.v7i1.86.
- [2] T. Cendahani, A. Hamzah, and U. Lestari, "Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode E-Servqual(Studi Kasus: Website Sale Stock Indonesia)," *J. JARKOM Vol . 7 No . 2 Desember 2019 J. JARKOM Vol . 7 No . 2 Desember 2019 E- ISSN 2338-6304*, vol. 7, no. 2, pp. 140–149, 2019.
- [3] H. Permana, T. Djatmiko, and U. Telkom, "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik ( E-Service Quality ) Terhadap Kepuasan Pelanggan," *J.Fakultas Ekon. dan Bisnis*, vol. XX, no. 1, pp. 201–215, 2018.
- [4] K. Nugroho, "Model Analisis Prediksi Menggunakan Metode Fuzzy Time Series," *J.Infokam*, vol. 12, no. 1, pp. 46–50, 2016.
- [5] N. Netriwati, "Analisis Kesulitan Mahasiswa tentang Pembelajaran Pecahan pada Kitab Faroid," *Al-Jabar J. Pendidik. Mat.*, vol. 7, no. 1, pp. 21–28, 2016, doi: 10.24042/ajpm.v7i1.27.
- [6] J. Wahyuni, Y. W. Paranthi, and A. Wanto, "Analisis Jaringan Saraf Dalam Estimasi Tingkat Pengangguran Terbuka Penduduk Sumatera Utara," *J. Infomedia*, vol. 3, no. 1, 2018, doi: 10.30811/jim.v3i1.624.
- [7] E. B. Susilowati and B. E. Purnama, "Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pasien Rumah Sakit Umum Nirmala Suri Sukoharjo," *J.Speed Sentra Penelit. Eng. dan Edukasi*, vol. 3, no. 4, pp. 10–17, 2016.
- [8] Amrullah, P. S. Siburian, and S. Z. ZA, "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda," *J. Ekon. dan Manaj.*, vol. 13, no. 2, pp. 99–118, 2016.
- [9] D. Susanti and D. U. Wahyuni, "Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kualitas Layanan, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Kereta Api," *J. Ilmu dan Ris. Manaj.*, vol. 6, no. 5, pp. 1–19, 2017, [Online]. Available: <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/300/306>.
- [10] M. M. Yanuar, N. Qomariah, and B. Santoso, "Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Optik Marlin cabang Jember," *J. Manaj. dan Bisnis Indones.*, vol. 3, no. 1, pp. 61–80, 2017.
- [11] Sihombing, Volvo Gomal, Yanris, and Juni, "Penerapan Aplikasi Dalam Mengolah Aset Desa (Studi Kasus : Kepenghuluan Sri Kayangan)," *J.Mantik Penusa*, vol. 4, no. 1, pp. 12–15, 2020, [Online]. Available: <http://e-jurnal.pelitanusantara.ac.id/index.php/mantik/article/view/712>.
- [12] Yuhefizar, "Penggunaan Aplikasi Content Manajement System (CMS)Untuk Pengembangan Bisnis Berbasis E-Commerce," *J.Sistematic*, vol. 1, no. 2, pp. 81–88, 2019.
- [13] T. F. Shadek and R. Swastika, "Pengembangan Aplikasi Sistem E-Learning Pada Seluruh Mata Kuliah Dengan Menggunakan Program Hypertext Preprocessor ( Php ) Dalam Rangka Peningkatan Mutu Proses Dan Hasil

- Pembelajaran,” *J. ProTekInfo*, vol. 4, pp. 1–18, 2017.
- [14] F. Ekarini, “Analisis Competitive Forces and Competitive Strategy pada Sistem Informasi ‘Zalora.co.id,’” *J.Elinvo (Electronics, Informatics, Vocat. Educ.*, vol. 1, no. 2, pp. 104–108, 2016, doi: 10.21831/elinvo.v1i2.12557.
- [15] P. C. Chesanti and R. Setyorini, “Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Sebagai Pengguna Aplikasi Pln Mobile,” *J. Penelit. Pendidik.*, vol. 18, no. 1, pp. 10–17, 2018, doi: 10.17509/jpp.v18i1.11064.
- [16] S. F. Wibowo, R. A. Raidah, and Rahmi, “Analisis Pengaruh E-Service Quality dan Perceived Service Value terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia,” *JRMSI-Jurnal Ris. Manaj. Sains Indones.*, vol. 10, no. 1, pp. 148–166, 2019, [Online]. Available: <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/11008/6887>.
- [17] Maryuliana, I. M. I. Subroto, and S. F. C. Haviana, “Questionnaire Information System Measurement of the Need for Additional Learning Materials to Support Decision Making in High Schools Using a Likert Scale Skala,” *J. Transistor Elektro dan Inform. (TRANSISTOR EI)*, vol. 1, no. 2, pp. 1–12, 2016, [Online]. Available: <http://lppm-unissula.com/jurnal.unissula.ac.id/index.php/EI/article/download/829/680>.
- [18] I. Imron, “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang,” *Indones. J. Softw. Eng.*, vol. 5, no. 1, pp. 19–28, 2019, doi: 10.31294/ijse.v5i1.5861.
- [19] E. Erdiansyah, “Pengaruh Disiplin Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Cv Patakaran Palembang,” *J. Ecoment Glob.*, vol. 1, no. 1, p. 93, 2016, doi: 10.35908/jeg.v1i1.88.
- [20] S. Riyanto and F. Nugrahanti, “Pengembangan Pembelajaran Statistika Berbasis Praktikum Aplikasi Software SPSS dengan Bantuan Multimedia untuk Mempermudah Pemahaman Mahasiswa terhadap Ilmu Statistika,” *DoubleClick J. Comput. Inf. Technol.*, vol. 1, no. 2, p. 62, 2018, doi: 10.25273/doubleclick.v1i2.1590.
- [21] F. Fauziah and R. S. Karhab, “Pelatihan Pengolahan Data Menggunakan Aplikasi SPSS Pada Mahasiswa,” *J. Pesut Pengabd. Untuk Kesejaht. Umat*, vol. 1, no. 2, pp. 129–136, 2019, [Online]. Available: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjgrr2GifzvAhV573MBHZn0DgE4FBAWMAJ6BAGTEAM&url=http://journals.umkt.ac.id/index.php/pesut/article/download/266/357/&usq=AOvVaw3ZBCSxAHMHvGZ6C50TU9Za>.
- [22] M. I. Rosyid, M. Ariyanty, and K. Kusumahadi, “Pengaruh E-Servqual Dan Kepuasan Pengguna Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Bca Di Bandung the Effect of E-Servqual and Satisfaction of Mobile Banking (M-Banking) Towards Customer Loyalty in Bca Bank in Bandung,” *J.E-Proceeding Manag.*, vol. 6, no. 3, p. 5557, 2019.
- [23] D. Astuti and F. N. Salisah, “ANALISIS KUALITAS LAYANAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE E-SERVQUAL ( Studi Kasus : Lejel Home

- Shopping Pekanbaru ),” *J.Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 44–49, 2016.
- [24] Angraini and N. Hermaini, “ANALISIS KUALITAS LAYANAN OPAC TERHADAP KEPUASAN,” *J. Ilm. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 67–72, 2018.
- [25] M. Rahmawita, Y. Kartika, and Megawati, “ANALISIS KUALITAS LAYANAN PORTAL AKADEMIK TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA MENGGUNAKAN METODE E-SERVQUAL,” *J. Ilm. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. 7, no. 2, pp. 145–151, 2021.
- [26] Komharudin, A. Firman, and D. Nurapipah, “ANALISIS KUALITAS PELAYANAN MELALUI METODE E-SERVQUAL UNTUK MENGETAHUI KEPUASAN KONSUMEN E-COMMERCE SHOPEE PADA MASYARAKAT KOTA SUKABUMI,” *J. Ilm. Akunt. DAN Keuang.*, vol. 4, no. 2, pp. 332–342, 2021.
- [27] EMMA HERMINAWATY SIMANJUNTAK, “Pengaruh E-Service Quality Lazada Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa/I Fakultas Kedokteran Gigi Universitas Sumatera Utara,” *J. Pembang. Wil. Kota*, vol. 1, no. 3, pp. 82–91, 2020.
- [28] I. Noviyanti, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cv Usaha Mandiri Jakarta Selatan,” *Jimf (Jurnal Ilm. Manaj. Forkamma)*, vol. 1, no. 2, pp. 21–32, 2019, doi: 10.32493/frkm.v1i2.2538.
- [29] A. W. Sugiono, Noerdjanah, “Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation,” *J.Keterampilan Fis.*, vol. 5, no. 1, pp. 55–61, 2020.
- [30] A. M. Irfan, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN FASILITAS YANG DIBERIKAN KENARI WATERPARK BONTANG TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN,” *J.Ekonomi Islam*, vol. 9, no. 2, pp. 82–97, 2018.
- [31] F. M. Prasetyani and B. E. Yuwono, “IDENTIFIKASI RISIKO PADA PELAKSANAAN PROYEK TAXIWAY BANDARA SOEKARNO-HATTA SOEKARNO-HATTA TAXIWAY PROJECT,” *J.Rekayasa Lingkungan. Terbangun Berkelanjutan*, vol. 01, no. 01, pp. 49–54, 2020.
- [32] A. Manampiring and R. Wenas, “Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit Pt. Bank Mandiri Tbk. Manado,” *J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 3, no. 1, pp. 1313–1322, 2016, doi: 10.35794/emba.v4i2.12545.
- [33] S. Ningsih and H. Dukalang, “Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi,” *Jambura J. Math.*, vol. 1, no. 1, pp. 43–53, 2019.
- [34] V. Rosvita and E. Setyowati, “Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan,” *J.Farmasi*, vol. 2, no. 1, pp. 14–20, 2017.
- [35] D. M. Sumadi, “PPENGARUH MANAJEMEN SYARIAH TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS DI BMT AMANAH BERKAH SUKOHARJO),” *J.Proceeding Semin. Nas. Call Pap.*, vol. 1, no. 1, pp. 94–104, 2019.