

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. B. Hermanto and P. Patmawati, "Determinan Penggunaan Aktual Perangkat Lunak Akuntansi Pendekatan Technology Acceptance Model," *J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 19, no. 2, pp. 67–81, 2017, doi: 10.9744/jak.19.2.67-81.
- [2] H. Mujiati, "Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Stok Obat Pada Apotek Arjowinangun Hanik Mujiati," vol. 11, no. 2, pp. 24–28, 2014.
- [3] KBBI, "Arti Analisis," *KBBI*. <https://kbbi.web.id/analisis> (accessed Jun. 17, 2022).
- [4] E. Sugiarto, H. Pancastria, F. I. Komputer, U. D. Nuswantoro, and P. S. Baru, "Sistem penerimaan peserta didik baru (ppdb) online smp muhammadiyah 2 sidoarjo 1,2,3," pp. 1–6, 2014.
- [5] Netriwati, "Analisis Kesulitan Mahasiswa tentang Pembelajaran Pecahan pada Kitab Faroid," vol. 7, no. 1, pp. 9–25, 2016.
- [6] F. N. S. Dewi Astuti, "ANALISIS KUALITAS LAYANAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE E-SERVQUAL ( Studi Kasus : Lejel Home Shopping Pekanbaru )," vol. 2, no. 1, pp. 44–49, 2016.
- [7] T. Cendahani, A. Hamzah, and U. Lestari, "Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode E-Servqual(Studi Kasus: Website Sale Stock Indonesia)," *J. JARKOM Vol . 7 No . 2 Desember 2019 J. JARKOM Vol . 7 No . 2 Desember 2019 E- ISSN 2338-6304*, vol. 7, no. 2, pp. 140–149, 2019.
- [8] R. M. Adani, "Mengenal Website E-Commerce Beserta Manfaatnya," *Sekawan Media*, 2020. <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/pengertian-e-commerce/> (accessed Jul. 27, 2022).
- [9] W. Y. Sadgotra and E. H. Saputra, "Perancangan Online Marketplace Untuk Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Di Kabupaten Purworejo," *J. Ilm. DASI*, vol. 14, no. 04, pp. 54–58, 2013.
- [10] A. K. Putra, R. D. Nyoto, and H. S. Pratiwi, "Rancang Bangun Aplikasi Marketplace Penyedia Jasa Les Private di Kota Pontianak Berbasis Web," *J. Sist. dan Teknol. Inf.*, vol. 5, no. 1, pp. 22–26, 2017.
- [11] Bukalapak, "Apa Itu Bukalapak," *Bukalapak*, 2022. <https://about.bukalapak.com/id/about-us/#our-bod-boc> (accessed Jul. 29, 2022).
- [12] F. D. Davis, "Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology," *MIS Q. Manag. Inf. Syst.*, vol. 13, no. 3, pp. 319–339, 1989, doi: 10.2307/249008.
- [13] V. Venkatesh and F. D. Davis, "A model of the antecedents of perceived ease of use: Development and test," *Decis. Sci.*, vol. 27, no. 3, pp. 451–481, 1996, doi: 10.1111/j.1540-5915.1996.tb00860.x.
- [14] D. Marikyan and S. Papagiannidis, "Technology acceptance model," *TheoryHub Book*, 2022. <https://open.ncl.ac.uk/theories/1/technology-acceptance-model/> (accessed Jul. 27, 2022).

- [15] P. P. Meifa, "PENGUKURAN PENERIMAAN APLIKASI E-RESOURCES CENTER STIKOM SURABAYA MENGGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL 3," vol. III, no. 2, p. 2016, 2016.
- [16] T. Nempung, T. Setyaningsih, and N. Syamsiah, "Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web," no. November, pp. 1–8, 2015.
- [17] W. Budiaji, "Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale)," *Ilmu Pertan. dan Perikan.*, vol. 2, no. 2, pp. 127–133, 2013.
- [18] Suliyanto, "METODE PENELITIAN KUANTITATIF," vol. 6, no. 2, pp. 1–39, 2017, doi: 10.20961/jmme.v6i2.10058.
- [19] A. Supriyatna, "Analisis dan Evaluasi Penerapan Aplikasi Ujian Berbasis Web dengan Metode PIECES Framework," *J. Swabumi*, vol. 3, no. 1, pp. 1–15, 2018.
- [20] Syafnidawaty, "APA ITU POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN," *raharja.ac.id*, 2020. <https://raharja.ac.id/2020/11/04/apa-itu-populasi-dan-sampel-dalam-penelitian/#:~:text=Populasi adalah keseluruhan dari subjek,akan diteliti oleh seorang peneliti.> (accessed Jul. 03, 2022).
- [21] A. Nurdini, Y. Firmansyah, J. Barat, P. N. Bandung, and B. Barat, "What is the Impact of Employee Engagement on Employee Performance at the Mitra Sarana Karya Savings and Loan Cooperative Bandung," *J. Multidisiplin Madani*, vol. 2, no. 1, pp. 477–494, 2022.
- [22] I. M. Eszi, "PENGARUH KESIAPAN TEKNOLOGI INDIVIDU TERHADAP MINAT MAHASISWA PADA PENGGUNAAN E-WALLET MODEL KOMBINASI TRI DAN TAM," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 21, no. 1, pp. 1–9, 2020.
- [23] B. Santoso and Edwin Zusrony, "Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Payment Berbasis Fintech Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam)," *J. Teknol. Inf. Dan Komun.*, vol. 11, no. 1, pp. 49–54, 2020, doi: 10.51903/jtikp.v11i1.150.
- [24] T. Loanata and K. G. Tileng, "Pengaruh Trust dan Perceived Risk pada Intention To Use Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pada Situs E-Commerce Traveloka)," *JUISI (Jurnal Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 02, no. 01, pp. 64–73, 2016.
- [25] A. Deananda, P. Budiastuti, and D. Muid, "Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Aplikasi Shopee Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam)," *Diponegoro J. Account.*, vol. 9, pp. 1–10, 2020, [Online]. Available: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>.
- [26] T. Hidayat and D. S. Canta, "Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penerapan Aplikasi Tokopedia dengan Menggunakan Metode TAM," *J. JURIKOM*, vol. 7, no. 1, pp. 1–7, 2022, doi: 10.30865/jurikom.v9i2.4088.
- [27] Y. Yulistia, "Analisis Pengaruh Efektivitas Dan Manfaat E-Commerce Terhadap Sikap Dan Perilaku Pengguna Dengan Menggunakan Metode TAM (Studi Kasus: UKM Kota Palembang)," *JATISI (Jurnal Tek. Inform.*

- dan Sist. Informasi*), vol. 4, no. 1, pp. 93–100, 2017, doi: 10.35957/jatisi.v4i1.91.
- [28] N. N. Khafiyah, *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO (Studi pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*. 2019.
- [29] I. F. Mafrudhoh and R. Bisma, “Analisis Penerimaan Penerapan Aplikasi Gresikpedia Sebagai Media Penunjang Layanan Informasi Publik Menggunakan Metode TAM 3,” *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 02, no. 04, pp. 33–42, 2021, [Online]. Available: <https://prosiding.konik.id/index.php/konik/article/view/60>.
- [30] I. D. Sujatmiko and I. G. L. P. E. Prisma, “Implementasi Technology Acceptance Model 3 (TAM 3) terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Investasi dan Trading Saham (Studi Kasus: Aplikasi Mobile IPOT),” *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 3, no. 1, pp. 35–44, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/44214/37584>.
- [31] G. M. Dame, J. Akuntansi, and F. Ekonomi, “FAKTOR DETERMINAN ( STUDI PADA RSUD Dr . SAIFUL ANWAR.”
- [32] D. Cynthia Kumala, J. Wilson Pranata, S. Thio, P. Manajemen Perhotelan, and F. Bisnis dan Ekonomi Universitas Kristen Petra, “Pada Generasi X Di Surabaya,” *J. Manaj. Perhotelan*, vol. 6, no. 1, pp. 19–29, 2020, doi: 10.9744/jmhot.6.1.19.
- [33] E. Fatmawati, “Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Sistem Informasi Perpustakaan,” *Iqra’ J. Perpust. dan Inf.*, vol. 9, no. 1, pp. 1–13, 2015.
- [34] K. Ardianto and N. Azizah, “Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya,” *J. Pengemb. Wiraswasta*, vol. 23, no. 1, p. 13, 2021, doi: 10.33370/jpw.v23i1.511.
- [35] M. Faisal and Kraugusteeliana, “Analisis Behavioral Intention Pada Penggunaan Digital Payment Dengan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model 3 ( Studi Kasus Pada Aplikasi Linkaja ),” *Semin. Nas. Inform. Sist. Inf. dan Keamanan Siber*, pp. 1–11, 2019.
- [36] E. Amelia, “Emi Amelia, 2019 ANALISIS PERILAKU MINAT MENGGUNAKAN MOBILE PAYMENT DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL 3 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu,” no. Tam 3, pp. 1–14, 2019.
- [37] M. A. Karim, “Pengaruh Penerimaan Sistem Pembayaran Go-Pay Menggunakan Tam Pada Intensitas Penggunaan Gojek,” 2018.
- [38] M. Anggraeni, “Pengaruh technology acceptance model (tam) dan kualitas layanan terhadap minat nasabah dalam menggunakan layanan mobile banking,” *Skripsi.*, 2020.
- [39] Nadri, Hamed, et al. "Factors affecting acceptance of hospital information systems based on extended technology acceptance model: a case study in

- three paraclinical departments." *Applied clinical informatics* 9.02 (2018): 238-247.
- [40] Elshafey, Abdalrahman, et al. "Technology acceptance model for Augmented Reality and Building Information Modeling integration in the construction industry." *J. Inf. Technol. Constr.* 25 (2020): 161-172.
- [41] Srinadi, Ni Luh Putri, and Ni Nyoman Harini Puspita. "Implementasi Technology Acceptance Model pada Penggunaan Metode Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi." *E-Proceedings KNS&I STIKOM Bali* (2017): 170-174.
- [42] Latief, Fitriani, and Yuswari Nur. "Technology Acceptance Model (Tam) terhadap minat konsumen sistem pembayaran Gopay pada layanan Gojek." *BJRM (Bongaya Journal of Research in Management)* 2.2 (2019): 1-11.
- [43] Budiastuti, Angela Deananda Putri, and Dul Muid. "Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce pada Aplikasi Shopee dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)." *Diponegoro Journal of Accounting* 9.4 (2020).
- [44] Ghozali, Imam. "Aplikasi Analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23 (Edisi 8)." *Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro* 96 (2016).
- [45] Putri, Ni Made Kania Indriani, and Ni Wayan Sri Suprapti. *Aplikasi Model TAM Dalam Menjelaskan Niat Menggunakan Mobile Commerce di Kota Denpasar*. Diss. Udayana University, 2016.
- [46] Mashadi, Mashadi, and Risky Irawan. "Model Struktural Minat Mahasiswa Berkarir di Bidang Perbankan Syariah Sebagai Dasar Pengembangan Proses Pembelajaran." *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)* 1.1 (2017): 1-10.
- [47] Setiyani, Lila, Femmy Effendy, and Annisa Anggraini Slamet. "Using Technology Acceptance Model 3 (TAM 3) at Selected Private Technical High School: Google Drive Storage in E-Learning." *Utamax: Journal of Ultimate Research and Trends in Education* 3.2 (2021): 80-89.