

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel kualitas *output* (*Outpur Quality*) berpengaruh secara positif signifikan terhadap persepsi manfaat (*Perceived Usefulness*) dibuktikan dengan nilai *T Statistic* 15,640 > t tabel 1,6654 dan nilai *P-Values* 0,000 < 0,05.
2. Variabel persepsi tentang kontrol eksternal (*Perception of External Control*) berpengaruh secara positif signifikan terhadap persepsi kemudahan penggunaan (*Perceived Usefulness*) dibuktikan dengan nilai *T Statistic* 15,099 > t tabel 1,6654 dan *P-Values* 0,000 < 0,05.
3. Variabel Persepsi manfaat (*Perceived Usefulness*) berpengaruh secara positif signifikan terhadap niat perilaku pengguna (*Behavioral Intention*) dibuktikan dengan nilai *T Statistic* 7,680 > t tabel 1,6654 dan nilai *P-Values* 0,000 < 0,05.
4. Variabel persepsi kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use*) berpengaruh secara positif signifikan terhadap Variabel Persepsi manfaat (*Perceived Usefulness*) dibuktikan dengan nilai *T Statistic* 5,367 > t tabel 1,6654 dan nilai *P-Values* 0,000 < 0,05.

5. Variabel persepsi kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use*) berpengaruh secara positif signifikan terhadap niat perilaku pengguna (*Behavioral Intention*) dibuktikan dengan nilai *T Statistic* $5,367 > t$ tabel $1,6654$ dan nilai *P-Values* $0,000 < 0,05$.
6. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor niat perilaku pengguna dipengaruhi oleh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan. Jadi dapat disimpulkan bahwa layanan aplikasi Bukalapak sudah diterima dengan baik oleh penggunanya.

6.2 SARAN

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diajukan sebagai berikut :

1. Variabel manfaat dan kemudahan penggunaan layanan pada aplikasi Bukalapak dapat diterima. Diharapkan agar layanan pada aplikasi Bukalapak meningkatkan manfaat dan kemudahan penggunaan agar dapat meningkatkan niat perilaku pengguna dalam menggunakan layanan aplikasi Bukalapak.
2. Untuk penelitian selanjutnya, dapat dilakukan dengan menggunakan metode perbandingan perilaku konsumen pengguna layanan aplikasi lainnya.
3. Untuk penelitian yang akan mendatang, disarankan untuk menambah variabel external dan variabel independen lain. Ini dimaksudkan agar dapat

menghasilkan gambaran yang lebih luas mengenai permasalahan yang akan diteliti.