

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan didapatkan tiga cluster sebagai pembagian data mahasiswa dengan informasi yang didapatkan berupa:

1. Cluster 2 menjadi cluster mendominasi dengan total 308 data dengan kecenderungan kepada jurusan TI, agama Islam, Jenis kelamin laki-laki dan asal sekolah SMA, SMK dan MAN
2. Cluster 3 menjadi cluster kedua dengan data sebanyak 182 data dengan kecenderungan kepada jurusan SI, agama Islam, Jenis kelamin perempuan, dan asal sekolah SMA, SMK dan MAN.
3. Cluster 1 menjadi yang memiliki anggota paling sedikit sebanyak 130 kelompok data dengan kecenderungan kepada jurusan SK, Jenis kelamin laki-laki, agama Islam dan asal sekolah SMA, SMK dan MAN
4. Untuk prodi ditemukan peta sebaran data pada SK dengan posisi terbaik pada cluster 1, TI pada cluster nomor 2 dan pada SI terdapat di Cluster nomor 3. Sehingga strategi yang dapat dilakukan dengan kriteria yang telah disebutkan sebelumnya adalah pada jurusan TI dan SK dapat berfokus pada kegiatan promosi dengan materi yang lebih kepada arah teknik seperti merakit komputer dan kegiatan praktek lainnya dikarenakan

banyaknya peminat dari segi jenis kelamin laki-laki. Kemudian pada jurusan SI dapat dilakukan strategi kegiatan bermateri lebih ringan seperti materi sosial media atau kegiatan softskill lain.

5. Ditemukan pada peta sebaran mengenai asal sekolah SMA dan SMK menjadi sektor terbanyak dalam mahasiswa teregistrasi di UNAMA sehingga kegiatan promosi dapat difokuskan kepada dua sektor tersebut dengan melakukan berbagai kegiatan seperti pembekalan skill dan pelatihan-pelatihan yang dilakukan pada SMA dan SMK.
6. Mengenai agama didapatkan bahwa agama Islam menjadi data yang paling sering muncul pada masing masing cluster. Hal ini dapat menjadi materi promosi dengan menunjukkan fasilitas Mushola UNAMA di Brosur maupun media lain serta dapat melakukan kegiatan keagamaan lain seperti tausiyah umum, lomba yang bersifat islami seperti kegiatan panahan karena merupakan kegiatan ketangkasan islami tapi juga bersifat umum atau pemberian apresiasi untuk penghafal quran bagi mahasiswa atau pelajar umum.
7. Perhitungan silhouette plot menggunakan manhattan distance memberikan informasi bahwa pembagian cluster berhasil dan memberikan perorma baik dengan tingkat kesalahan penempatan cluster sebesar 3 baris data.

## **5.2 SARAN**

Telah disadari oleh penulis bahwa masih ada beberapa kekurangan dalam penelitian ini, Adapun yang menjadi saran atau masukan untuk pengembangan aplikasi ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk metode dapat menggunakan pendekatan mixed method agar hasil yang didapatkan lebih kaya dan maksimal.
2. Pada manajemen data Mahasiswa di UNAMA diperlukan penyesuaian data pada bagian alamat, asal sekolah dan jurusan dan detail info lain mengenai pendidikan sebelumnya dengan pengaturan data yang ditetapkan agar mempermudah penelitian selanjutnya dalam menggali knowledge mengenai strategi promosi yang sesuai untuk UNAMA serta diharapkan adanya sumber data lain yang dapat memperkaya informasi mengenai konsumen UNAMA sehingga UNAMA dapat memahami perilaku dan pola konsumen secara lebih baik
3. Jumlah data dapat ditingkan dengan menggunakan data lainnya seperti data registrasi, data seminar umum, seminar sekolah dan kegiatan lainnya yang dapat mengenalkan UNAMA kepada masyarakat umum
4. Pada bagian yang telah dipresentasikan seperti mayoritas agama, asal sekolah, jurusan pilihan serta jenis kelamin dapat menjadi strategi jitu bagi UNAMA dalam menarik calon konsumen dengan mempromosikan bagian UNAMA yang terikat dengan kriteria yang muncul seperti gambaran fasilitas ibadah, fasilitas hobi berdasarkan gender, perminatan dari asal sekolah dan kegiatan seperti seminar yang berhubungan dengan jurusan yang dapat disebarluaskan dalam media promosi .