

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] V. D. Syahadatina, "BIAS PEREMPUAN DALAM POSTINGAN AKUN INSTAGRAM (Analisis Semiotik pada Akun IndozoneLife)," *Eprints Umm*, vol. 53, no. 9, p. 90, 2018.
- [2] S. Hidayatullah, U. Khourah, I. Windhyastiti, R. G. Patalo, and A. Waris, "Implementasi Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone And McLean Terhadap Sistem Pembelajaran Berbasis Aplikasi Zoom Di Saat Pandemi Covid-19," *J. Teknol. dan Manaj. Inform.*, vol. 6, no. 1, pp. 44–52, 2020, doi: 10.26905/jtmi.v6i1.4165.
- [3] M. Muslihudin, A. Pramesta, and C. V. A. OFFSET, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur dan UML*. Penerbit Andi.
- [4] A. Syafi'i, T. Marfiyanto, and S. K. Rodiyah, "Studi Tentang Prestasi Belajar Siswa Dalam Berbagai Aspek Dan Faktor Yang Mempengaruhi," *J. Komun. Pendidik.*, vol. 2, no. 2, p. 115, 2018, doi: 10.32585/jkp.v2i2.114.
- [5] C. Yosani, "Teknik Analisis Kuantitatif," *Makal. Tek. Anal. II*, pp. 1–7, 2006, [Online]. Available: <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>.
- [6] H. Utari, Mesran, and N. Silalahi, "Perancangan Aplikasi Peramalan Permintaan Kebutuhan Tenaga Kerja Pada Perusahaan Outsourcing Menggunakan Algoritma Simple Moving Average," *J. TIMES*, vol. 5, no. 2, pp. 1–5, 2016, [Online]. Available: <http://ejournal.stmik-time.ac.id/index.php/jurnalTIMES/article/view/546>.
- [7] H. Tolle, A. Pinandito, A. P. Kharisma, R. K. Dewi, U. B. Press, and U. B. Media, *Pengembangan Aplikasi Perangkat Bergerak*. Universitas Brawijaya Press, 2017.
- [8] Barrios, "membangun brand image produk melalui promosi event sponshorip dan publisitas," *Экономика Региона*, vol. 10, no. 9, p. 32, 2012.
- [9] D. A. N. R. Ternak, "promosi dalam penjualan," no. September, p. 2011, 2010.
- [10] D. H. Wibowo, Z. Arifin, and Sunarti, "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)," *J. Adm. Bisnis*, vol. 29, no. 1, pp. 59–66, 2015.
- [11] T. Putri, D. P. E. Saerang, and N. S. Budiarmo, "Analisis Perilaku Wajib Pajak Umkm Terhadap Pelaksanaan Pemungutan Pajak Dengan Menggunakan Self Assessment System Di Kota Tomohon," *Going*

- Concern J. Ris. Akunt.*, vol. 14, no. 1, pp. 130–136, 2019, doi: 10.32400/gc.14.1.22321.2019.
- [12] P. H. Saputro, A. D. Budiyanto, and A. J. Santoso, “Model Delone and Mclean untuk mengukur kesuksesan E-Goverment Kota Pekalongan,” *Electron. J. e-Learning*, vol. 2, no. 1, pp. 203–216, 2012.
- [13] Z. Mufarrikoh, *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)*. Jakad Media Publishing, 2019.
- [14] J. L. Carrasco, “Structural Equation Model,” *Encycl. Biopharm. Stat.*, vol. 8, no. 3, pp. 1300–1305, 2010, doi: 10.3109/9781439822463.209.
- [15] Y. Sarwono, “Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM),” *J. Ilm. Manaj. Bisnis Ukrida*, vol. 10, no. 3, p. 98528, 2010.
- [16] L. K. Harahap, “Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square),” *Fak. Sains Dan Teknol. Uin Walisongo Semarang*, no. 1, p. 1, 2020.
- [17] Maryuliana, I. M. I. Subroto, and S. F. C. Haviana, “sistem informasi angket pengukuran skala kebutuhan materi pembelajaran tambahan sebagai pendukung pengambilan keputusan di SMA menggunakan skala likert,” *J. Transistor Elektro dan Inform. (TRANSISTOR EI)*, vol. 1, no. 2, pp. 1–12, 2016, [Online]. Available: <http://lppm-unissula.com/jurnal.unissula.ac.id/index.php/EI/article/download/829/680>.
- [18] K. T. T. Widiarta, I. N. G. Ustriyana, and G. M. K. Arisena, “Analisis Keberhasilan Pemasaran Produk Agribisnis Berbasis Instagram di Provinsi Bali,” *Nandur*, vol. 1, no. 1, pp. 11–22, 2021, [Online]. Available: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/nandur>.
- [19] R. Solling Hamid and M. Iqbal, “Analisis Dampak Kepercayaan pada Penggunaan Media Pemasaran Online (E-Commerce) yang Diadopsi oleh UMKM: Perspektif Model DeLone & McLean,” *J. Manaj. Teknol.*, vol. 16, no. 3, pp. 310–337, 2017, doi: 10.12695/jmt.2017.16.3.6.
- [20] A. Solechan and N. N. Natalisty, “E-Commerce Pada Ukm Kota Semarang Sebagai Model Pemasaran Yang Efektif,” *Semantik*, vol. 2011, no. Semantik, 2011, [Online]. Available: <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/semantik/article/view/155>.
- [21] Prof. Dr. Sugiyono, “Metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan r & d),” p. 456, 2015.
- [22] Pelawi, “( Studi Pada UD . Pelawi Lau Baleng ) Teknik sampel rao purba,” 2018.
- [23] K. Dasar, “Model pengukuran SEM,” *konsep dasar dan Teor. Struct. equational Model*.
- [24] E. Situmorang and D. Purba, “Perancangan Aplikasi Pengujian Validitas

dan Reliabilitas Instrumen Penelitian ,” vol. 02, pp. 54–58, 2019.

- [25] L. Amanda, F. Yanuar, and D. Devianto, “Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang,” *J. Mat. UNAND*, vol. 8, no. 1, p. 179, 2019, doi: 10.25077/jmu.8.1.179-188.2019.
- [26] B. A. B. Iii, A. Pendekatan, J. Penelitian, and P. Penelitian, “Syofian Siregar, Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS , (Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2017), hal. 110 1 88,” pp. 88–112, 2018.
- [27] J. G. Sudarsono, “PENGARUH VISUAL MERCHANDISING TERHADAP IMPULSE BUYING MELALUI POSITIVE EMOTION PADA ZARA SURABAYA ( metode sem ),” vol. 11, no. 1, pp. 16–25, 2017, doi: 10.9744/pemasaran.11.1.16-25.
- [28] romels lumintang Hipotesis, tujuan uji hipotesis junri lasmon marpaung, agung sutrisno, “junri lasmon,” vol. 6.
- [29] L. H. Trihandayani, I. Aknuranda, and Y. T. Mursityo, “Penerapan Model Kesuksesan Delone dan Mclean pada Website Fakultas Ilmu Komputer ( FILKOM ) Universitas Brawijaya,” vol. 2, no. 12, 2018.
- [30] M. Marisca, J. P. Matematika, F. Matematika, D. A. N. Ilmu, P. Alam, and U. N. Yogyakarta, “Analisis faktor konfirmatori untuk tingkat kepuasan pengunjung perpustakaan universitas negeri yogyakarta,” 2014.
- [31] K. Andam *et al.*, “Pengaruh E-learning terhadap Kinerja Dosen,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. November, pp. 1689–1699, 2017, [Online]. Available: [http://www.statsghana.gov.gh/docfiles/glss6/GLSS6\\_MainReport.pdf%0Ahttps://resources.saylor.org/wwwresources/archived/site/wp-content/uploads/2015/07/ENVS203-7.3.1-ShawnMackenzie-ABriefHistoryOfAgricultureandFoodProduction-CCBYNCSA.pdf](http://www.statsghana.gov.gh/docfiles/glss6/GLSS6_MainReport.pdf%0Ahttps://resources.saylor.org/wwwresources/archived/site/wp-content/uploads/2015/07/ENVS203-7.3.1-ShawnMackenzie-ABriefHistoryOfAgricultureandFoodProduction-CCBYNCSA.pdf).
- [32] I. N. (2021) Yulianti, “Pengaruh E-commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam 2018-2020 UIN SMH Banten,” *Angew. Chemie Int. Ed. 6(11)*, 951–952., pp. 2013–2015, 2021.
- [33] Prof. Dr. Sugiyono, “ANALISIS KESUKSESAN SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN SENAYAN DENGAN PENDEKATAN MODEL DELONE DAN MCLEAN DI SMK MUHAMMADIYAH 3 YOGYAKARTA,” *hipotesis pertama*, 2014.
- [34] V. P. Negara and D. Pratomo, “Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi Dan Kualitas Layanan Her Registrasi Igracias Terhadap Kepuasan Pengguna,” *JAF- J. Account. Financ.*, vol. 1, no. 01, p. 33, 2019, doi: 10.25124/jaf.v1i01.903.
- [35] S. Rohman and Lasimin, “Delone & Mclean Model Untuk Analisa Keberhasilan,” *J. PPKM*, vol. 6, no. 3, pp. 191–197, 2019.

- [36] R. K. Wiyati and N. L. A. K. Y. Sarja, "Evaluasi Kesuksesan Sistem Informasi Absensi Online Menggunakan Model Delone Mclean," *J. Media Apl.*, vol. 10, no. 2, pp. 135–157, 2018.
- [37] Supriyono, "Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Perpustakaan Di Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) Dengan Pendekatan Model Delone Dan Mclean," *Pendidik. Tek. Inform.*, no. 1, pp. 1–10, 2017, [Online]. Available: <http://eprints.radenfatah.ac.id/3854/>.
- [38] D. Wulandari, A. Setyanto, and A. Nasiri, "Analisis Keberhasilan Sistem Informasi Pmb Amikom Yogyakarta Dengan Metode the Updated Delone & Mclean Is Success Model," *J. Intechno*, vol. 1, no. 3, pp. 1–5, 2019.
- [39] R. Yunis, F. L. Ibsah, and D. Arisandy, "Analisis Kesuksesan Penerapan Sistem Informasi Data Pokok Pendidikan ( DAPODIK ) pada SD Kabupaten Batu Bara," *J. SIFO Mikroskil*, vol. 18, no. 1, pp. 71–82, 2017.
- [40] and A. N. D. Wulandari, A. Setyanto, "Analisis Keberhasilan Sistem Informasi Pmb Amikom Yogyakarta Dengan Metode the Updated Delone & Mclean Is Success Model," *Elinvo (Electronics, Informatics, Vocat. Educ.*, vol. 2, no. 1, pp. 59–63, 2017, doi: 10.21831/elinvo.v2i1.16419.
- [41] D. D. Oktavia, E. Saraswati, and Z. Baridwan, "Kesuksesan Implementasi SIMDA untuk Meningkatkan Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Pemerintah," *J. Res. Appl. Account. Manag.*, vol. 2, no. 1, p. 1, 2016, doi: 10.18382/jraam.v2i1.65.
- [42] N. D. Pratama, A. Abdurahim, and H. Sofyani, "Determinan Efektivitas Implementasi Anggaran Berbasis Kinerja Dan Penyerapan Anggaran Di Pemerintah Daerah," *J. Reviu Akunt. dan Keuang.*, vol. 8, no. 1, p. 9, 2018, doi: 10.22219/jrak.v8i1.23.
- [43] Selly Marselia, "Analisis kesuksesan Website E-Learning Management System (EMS) dengan Menggunakan Model Delone dan Mclean pada Cabang Primagama Bumi Citra Fajar (BCF) Sidoarjo," 2018.
- [44] K. D. S. Susilowati, T. Candrawati, and A. Afandi, "Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Indonesia)," *J. Ilmu Manaj.*, vol. 4, no. 2, pp. 62–82, 2018, doi: 10.31328/jim.v4i2.560.