

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil yang penelitian yang dilakukan oleh penulis, kesimpulan yang didapat yaitu sebagai berikut :

1. Penggunaan teknik Assosiation rule untuk analisa data transaksi penjualan melalui tahapan yang telah ditentukan mampu menghasilkan suatu aturan asosiasi baru dari dataset transaksi penjualan, yaitu berupa kombinasi produk yang dibeli konsumen.
2. Berdasarkan hasil penerapan association rule dengan menggunakan algoritma apriori pada data transaksi penjualan PT Big Royal Lestari dengan menggunakan minimum support 20% dan minimum confidence 60% pola pembelian konsumen dapat dilihat dari kombinasi penjualan produk yang dibeli, pola asosiasi yang terbentuk berdasarkan perhitungan manual dan implementasi pada tools RapidMiner sebanyak 2 rule, yaitu jika membeli SR047 (SR Klik Mini New 180 Pcs) maka akan membeli SR048 (SR Togo Siip Coklat 180 Pcs) dan jika membeli SR048 (SR Togo Siip Coklat 180 Pcs) maka akan membeli SR047 (SR Klik Mini New 180 Pcs).

5.2 SARAN

Beberapa saran dalam penelitian ini untuk pengembangan lebih lanjut antara lain yaitu :

1. Pola pembelian konsumen dari penelitian ini menggunakan asosiasi dapat dimanfaatkan oleh perusahaan untuk meningkatkan strategi penjualan dengan mengombinasikan produk yang terjual bersamaan untuk membuat promosi ataupun paket belanja di PT Big Royal Lestari.
2. Diharapkan data ini dapat digunakan dalam perhitungan asosiasi dengan menggunakan metode tools lainnya.