

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. Santoso, I. P. Hariyadi, and Prayitno, “Data Mining Analisa Pola Pembelian Produk,” *Tek. Inform.*, no. 1, pp. 19–24, 2016, [Online]. Available:
<http://ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/download/1267/1200>.
- [2] A. S. Auliadaya, M. Rizki, and M. A. F. Azhary, “Analisa Pola Pembelian Produk Pada Toko Cimahi- Apriori,” *Manaj. Inform.*, vol. 9, no. 1, pp. 58–69, 2019.
- [3] Yufri Anggraini, “Analisis Persiapan Guru dalam Pembelajaran Matematika di Sekolah Dasar,” *J. Basicedu*, vol. 5, no. 3, pp. 2415–2422, 2021.
- [4] B. Berbasis and K. Lokal, *Program Studi Ilmu Administrasi Publik*, no. 33, 2019.
- [5] Y. Septiani, E. Aribbe, and R. Diansyah, “Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrab Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Sevqual (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrab Pekanbaru),” *J. Teknol. Dan Open Source*, vol. 3, no. 1, pp. 131–143, 2020, doi: 10.36378/jtos.v3i1.560.
- [6] S. B. Darma, “Implementasi Algoritma Apriori Pada Sistem Persediaan Obat (Studi Kasus : Apotik Rumah Sakit Estomihi Medan) Implementasi Algoritma Apriori Pada Sistem Persediaan Obat (Studi Kasus : Apotik Rumah Sakit Estomihi Medan),” *J. Tek. Inform.*, vol. 4, no. August 2013, pp. 71–83, 2017.
- [7] P. Penjualan, U. D. Bakery, T. Apriani, D. Suhendro, and W. Saputra, “Analisis Konsumen Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Pada Penjualan Ud.Bakery Garden,” vol. 2, pp. 305–314, 2020.

- [8] N. R. S. Purba and F. Riandari, "Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Analisis Keranjang Belanja Pada Transaksi Penjualan Pada PT Madu Kembang Joyo," *J. Nas. Komputasi dan Teknol. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 69–74, 2021, doi: 10.32672/jnkkti.v4i1.2745.
- [9] D. Maulana and M. Kiptiyah, "Analisa Pembelian Konsumen Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Pada Galeri Elzatta Cikarang," vol. 10, pp. 18–26, 2019.
- [10] R. Yanto and H. Di Kesuma, "Pemanfaatan Data Mining Untuk Penempatan Buku Di Perpustakaan Menggunakan Metode Association Rule," *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 4, no. 1, pp. 1–10, 2017, doi: 10.35957/jatisi.v4i1.83.
- [11] A. Z. Hidayat, "Penerapan Algoritma Apriori Untuk Menentukan Strategi Penjualan Pada Rumah Makan 'Dapoer Emak' Pati," 2017.
- [12] R. Febrian, F. Dzulfaqor, M. N. Lestari, A. A. Romadhon, and E. Widodo, "Analisis pola pembelian obat di apotek uii farma menggunakan metode algoritma apriori," pp. 49–54, 2018.
- [13] D. A. Rahmawati and K. Indriani, "Association Rule Mining Dengan Algoritma Apriori Untuk Penjualan Produk Verkol Lubricantes," vol. 2, no. 2, pp. 105–114, 2018.