

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Persepsi kemudahan kegunaan (*Perceived Ease of Use*) berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan (*Trust*) dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung  $3,264 > t$  tabel  $1,660$  dan  $\text{sig. } 0,002 < 0,05$ .
2. Variabel Persepsi manfaat (*Perceived Usefulness*) berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan (*Trust*) dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung  $6,374 > t$  tabel  $1,660$  dan nilai  $\text{sig. } 0,000 < 0,05$ .
3. Variabel Persepsi kemudahan kegunaan (*Perceived Ease of Use*) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap niat perilaku pengguna (*Behavioral Intention*) dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung  $1,124 < t$  tabel  $1,660$  dan nilai  $\text{sig. } 0,228 > 0,05$ .
4. Variabel Persepsi manfaat (*Perceived Usefulness*) berpengaruh secara signifikan terhadap niat perilaku pengguna (*Behavioral Intention*) dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung  $2,116 > t$  tabel  $1,660$  dan nilai  $\text{sig. } 0,037 > 0,05$ .
5. Variabel kepercayaan (*Trust*) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap niat perilaku pengguna (*Behavioral Intention*) dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung  $1,319 < t$  tabel  $1,660$  dan nilai  $\text{sig. } 0,190 > 0,05$

6. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor kemudahan dan faktor sikap penggunaan berpengaruh terhadap niat pengguna, hanya faktor manfaat yang tidak berpengaruh terhadap niat pengguna. Jadi dapat disimpulkan bahwa layanan *e-wallet* Gopay sudah diterima dengan baik oleh penggunanya.

## **6.2 SARAN**

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diajukan sebagai berikut :

1. Variabel Manfaat pada layanan *e-wallet* Gopay dapat diterima. Diharapkan agar layanan pada *e-wallet* Gopay meningkatkan Manfaat agar dapat meningkatkan niat perilaku pengguna dalam menggunakan layanan *e-wallet* Gopay di Kota Jambi.
2. Untuk penelitian selanjutnya, dapat dilakukan dengan menggunakan metode perbandingan perilaku pengguna layanan aplikasi lainnya.
3. Untuk penelitian yang akan mendatang, disarankan untuk menambah variabel external dan variabel independen lain. Ini dimaksudkan agar dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas mengenai permasalahan yang akan diteliti.