

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. Harsono, S. Sugiharto, and R. Rinayati, "Persepsi Peserta Terhadap Aplikasi Mobile JKN Berbasis Technology Acceptance Model Di Klinik Pratama Surya Medika Semarang," *J. Ilm. Manaj. Kesatuan*, vol. 9, no. 2, pp. 191–200, 2021, doi: 10.37641/jimkes.v9i2.793.
- [2] M. Nurmalasari, N. A. Temesvari, and S. N. Maulana, "Analisis Sentimen terhadap Opini Masyarakat dalam Penggunaan Mobile-JKN untuk Pelayanan BPJS Kesehatan Tahun 2019," *Indones. Heal. Inf. Manag. J.*, vol. 8, no. 1, pp. 35–44, 2020.
- [3] A. F. S. Admaja, "Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Manajemen Sumber Daya dan Perangkat Pos dan Informatika ( SIMS ) An Analysis of Information System Success Success for SIMS An Analysis of Information System Success ( Sistem Informasi Manajemen SDPPI )," *Bul. Pos dan Telekomun.*, vol. 12, no. 2, pp. 105–118, 2014.
- [4] J. Geofana, B. Mallo, and D. Ismailmuza, "Analisis Penyelesaian Soal Tingkat Tinggi pada Materi Luas Permukaan dan Volume Prisma Oleh Siswa Kelas IX Smp Negeri 4 Palu," *J. Elektron. Pendidik. Mat. Tadulako*, vol. 04, no. 04, pp. 473–480, 2017.
- [5] Netriwati, "Analisis Kesulitan Mahasiswa Tentang Pembelajaran Pecahan Pada Soal Fara < ' Id } A . Pendahuluan Proses pembelajaran merupakan suatu bentuk perubahan mental yang akan dialami seseorang yang ditunjukkan dengan adanya perubahan-perubahan yang bersifat kogn," *Analisis*, vol. XVI, no. 1, pp. 205–224, 2016.
- [6] D. Erica and H. Al Rasyid, "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online di Jakarta," *J. Ecodemica*, vol. 19 No. 2, no. 2, pp. 168–176, 2018.
- [7] L. K. Baby Silvia Putri, "Kepuasan Pengguna Perspektif Dokter Rumah Sakit," *J. Ris. Manaj. dan Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 1–12, 2017, [Online]. Available: <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB/article/view/24/20>.
- [8] H. Abdurahman and A. R. Riswaya, "Aplikasi Pinjaman Pembayaran Secara Kredit Pada Bank Yudha BHakti," *Apl. Pinjaman Pembayaran Secara Kredit Pada Bank Yudha BHakti*, vol. 8, no. 2, pp. 61–69, 2014, [Online]. Available: <http://jurnal.stmik-mi.ac.id/index.php/jcb/article/view/114/138>.
- [9] F. Rahman and Santoso, "Aplikasi pemesanan undangan online," *Sains dan Inform.*, vol. 1, no. 2, pp. 78–87, 2015.
- [10] H. Tolle, A. Pinandito, A. P. Kharisma, R. K. Dewi, U. B. Press, and U. B.

Media, *Pengembangan Aplikasi Perangkat Bergerak*. Universitas Brawijaya Press, 2017.

- [11] Dian Mustika Rani, "Analisis Technology Acceptance Model (Tam) Pada Penggunaan Aplikasi Mobile," *Iqra' J. Perpust. Dan Inf.*, no. 0, pp. 1–21, 2020.
- [12] D. H. Shin and S. Kim, "Web services architecture for m-learning," *Electron. J. e-Learning*, vol. 2, no. 1, pp. 203–216, 2012.
- [13] Y. Harjito, F. Achyani, and P. Payamta, "Implementasi E-Procurement Ditinjau Dari Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi Dengan Menggunakan Model Delone dan Mclean," *J. Ekon. dan Bisnis*, vol. 18, no. 1, p. 61, 2016, doi: 10.24914/jeb.v18i1.263.
- [14] Selly Marselia, "Analisis kesuksesan Website E-Learning Management System (EMS) Dengan Menggunakan Metode Delone And Mclean," 2018.
- [15] S. Kartika, H. Husni, and S. Millah, "Pengaruh Kualitas Sarana dan Prasarana terhadap Minat Belajar Siswa dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam," *J. Penelit. Pendidik. Islam*, vol. 7, no. 1, p. 113, 2019, doi: 10.36667/jppi.v7i1.360.
- [16] Ridhahani, *Metodologi Penelitian Dasar*. 2020.
- [17] Sudewo and E. Supriyadi, "Perancangan Ulang Strategi Penjualan Pada Bisnis Perumahan Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Dengan Metode SEM (Structural Equation Model)," *J. Ekobisman*, vol. 2, no. 2, pp. 150–166, 2017, [Online]. Available: <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/ekobisman/article/view/1270/851>.
- [18] E. N. Sasongko and A. Rusgiyono, "Penerapan Metode Structural Equation Modeling Untuk Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik Terhadap Kualitas Website (Studi Kasus Pada Website Sia.Undip.Ac.Id)," *J. Gaussian*, vol. 5, no. 3, pp. 395–404, 2016.
- [19] Maryuliana, I. M. I. Subroto, and S. F. C. Haviana, "Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi Pembelajaran Tambahan Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Di Sekolah Menengah Atas Menggunakan Skala Likert," *J. Transistor Elektro dan Inform.*, vol. 1, no. 2, pp. 1–12, 2016.
- [20] P. D. Azhar, N., Sukaya., "KONTRIBUSI PERSEPSI SISWA TENTANG KETERAMPILAN DENGAN MENGGUNAKAN SKALA PENGUKURAN SKALA LIKERT," *Tek. Elektron. Inform.*, vol. 4, no. 2, 2016.
- [21] B. Supriyadi and S. Susanti, "ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA ZOOM CLOUD MEETINGS SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN MENGGUNAKAN MODEL DELONE & MCLEAN," vol. 3, no. 2, pp.

216–222, 2021.

- [22] B. Sukajie, F. A. Laksono, A. Mubarok, S. Susanti, A. Kurniawan, and U. Bsi, “Analisis Kepuasan Pengguna Youtube Sebagai Media Pendidikan Menggunakan Model DeLone Dan McLean,” *J. Responsif*, vol. 1, no. 1, pp. 46–52, 2019, [Online]. Available: <http://ejurnal.univbsi.id/index.php/jti>.
- [23] D. Andriyanto, F. Said, F. Titiani, and E. Erni, “Analisis Kesuksesan Aplikasi Jakarta Kini (JAKI) Menggunakan Model Delone and McLean,” *Paradig. - J. Komput. dan Inform.*, vol. 23, no. 1, pp. 43–48, 2021, doi: 10.31294/p.v23i1.10018.
- [24] N. Agustina and E. Sutinah, “InfoTekJar: Jurnal Nasional InformatikadanTeknologiJaringan Model Delone dan McLean Untuk Menguji Kesuksesan Aplikasi Mobile Penerimaan Mahasiswa Baru,” *J. Nas. Inform. dan Teknol. Jar.*, vol. 3, no. 2, pp. 76–82, 2019.
- [25] A. A. Rismayadi, D. K. Dewi, and I. F. Anshori, “Analisis Kepuasan Pengguna Shopeepaylater Menggunakan Model Delone & Mclean,” *J. Responsif*, vol. 2, no. 2, pp. 191–197, 2020.
- [26] R. K. L. Wiyati and N. L. K. Y. Sarja, “Evaluasi Kesuksesan Sistem Informasi Absensi Online Menggunakan Model Delone Mclean,” *J. Media Apl.*, vol. 10, no. 2, pp. 135–157, 2018.
- [27] E. R. Tito Revianto, Sulistiowati, “Analisis Kesuksesan Website Kedokteran Universitas hangtuh Surabaya dengan Menggunakan Model Delone dan McLean,” vol. 7, no. 2, pp. 1–4, 2018.
- [28] Subandi, D. Anubhakti, and B. Vallendito, “Rancang Bangun Kuesioner Survey Berbasis Web,” *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Apl.*, vol. 9, pp. 47–50, 2017, [Online]. Available: <http://sentia.polinema.ac.id/index.php/SENTIA2017/article/view/228>.
- [29] I. Pujihastuti, “PRINSIP PENULISAN KUESIONER PENELITIAN,” *J. Agribisnis dan Pengemb. Wil.*, vol. 2, no. 1, pp. 43–56, 2010.
- [30] I. M. W. S. Kurniawan, G. R. Dantes, and G. Indrawan, “Analisis Kesuksesan Implementasi Aplikasi Online Single Submission Menggunakan Metode Delone Dan Mclean,” *J. Nas. Pendidik. Tek. Inform.*, vol. 9, no. 3, p. 326, 2020, doi: 10.23887/janapati.v9i3.25087.
- [31] Hastono, “Pengaruh Citra Merek Kosmetik Maybelline Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Carrefour Cabang Tangerang City,” *J. Ekon. Ef.*, vol. 1, no. 2, pp. 43–51, 2019.
- [32] T. Abimanyu, E. E, and A. T. Nugraha, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Teh Walini Di Industri Hilir Teh Pt. Perkebunan Nusantara Viii Bandung,” *Agribus. J.*, vol. 13, no. 1, pp. 82–95, 2019, doi: 10.15408/aj.v13i1.11874.

- [33] L. K. Harahap, “Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square),” *Fak. Sains Dan Teknol. Uin Walisongo Semarang*, no. 1, p. 1, 2020.
- [34] D. P. Puspita Sari and A. Rahman, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Teknologi Informasi Dengan Metode Analisis SEM (Structural Equation Model),” *J. Econ. Bussines Account.*, vol. 2, no. 2, pp. 202–211, 2019, doi: 10.31539/costing.v2i2.562.
- [35] D. L. Trenggonowati and K. Kulsum, “Analisis Faktor Optimalisasi Golden Age Anak Usia Dini Studi Kasus Di Kota Cilegon,” *J. Ind. Serv.*, vol. 4, no. 1, pp. 48–56, 2018, doi: 10.36055/jiss.v4i1.4088.
- [36] J. G. Sudarsono, “Pengaruh Visual Merchandising Terhadap Impulse Buying Melalui Positive Emotion Pada Zara Surabaya Dengan Program SmartPLS,” *J. Manaj. Pemasar.*, vol. 11, no. 1, pp. 16–25, 2017, doi: 10.9744/pemasaran.11.1.16-25.
- [37] S. Amalia and M. Fakhri, “Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Gramedia Asri Media Cabang Emerald Bintaro,” *J. Comput. Bisnis*, vol. 10, no. 2, pp. 119–127, 2016.
- [38] A. Arfian, “Analisa Edektifitas Dan Kepuasan Pengguna Webstie Kecamatan Joggol,” vol. 8, no. 2, pp. 274–282, 2020.
- [39] Wi. Septianita, W. Agus Winarno, and A. Arif, “Pengaruh Kualitas Sistem , Kualitas Informasi , Kualitas Pelayanan Rail Ticketing System ( RTS ) Terhadap Kepuasan Pengguna ( Studi Empiris Pada PT . KERETA API INDONESIA ( PERSERO ) DAOP 9 JEMBER ),” vol. 1, no. 1, pp. 53–56, 2014.
- [40] J. M. Hudin and D. Riana, “KAJIAN KEBERHASILAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI ACCURATE DENGAN MENGGUNAKAN MODEL KESUKSESAN SISTEM INFORMASI DELON DAN MCLEAN,” pp. 1–9.
- [41] Nulngafana, Kusrinib, and A. S, “Evaluasi Penerapan Senayan Library Management System (SLIMS) Di (UNIKA) Soegijapranata Semarang,” *J. PPKM I*, vol. 4, no. 1, pp. 34–44, 2016, [Online]. Available: <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/ppkm/article/view/404>.
- [42] D. Suhendro, “Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Pelayanan Dan Ekspektasi Kinerja Terhadap Kepuasan Pengguna Dalam Penerapan Sistem Teknologi Informasi Pada Koperasi Di Kota Pematangsiantar,” *Jurasik (Jurnal Ris. Sist. Inf. dan Tek. Inform.*, vol. 1, no. 1, p. 33, 2017, doi: 10.30645/jurasik.v1i1.6.
- [43] E. A. Dennisa and S. B. Santoso, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik

- Kecantikan Cosmedic Semarang),” *Diponegoro J. Manag.*, vol. 5, no. 3, pp. 1–13, 2016.
- [44] L. H. Trihandayani, I. Aknuranda, and Y. T. Mursityo, “Penerapan Model Kesuksesan Delone dan Mclean pada Website Fakultas Ilmu Komputer ( FILKOM ) Universitas Brawijaya,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput. Univ. Brawijaya*, vol. 2, no. 12, pp. 7074–7082, 2018.
- [45] F. Spty Rahayu, R. Apriliyanto, and Y. Sigit Purnomo Wuryo Putro, “Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Kemahasiswaan (SIKMA) dengan Pendekatan Model DeLone dan McLean,” *Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 1, no. 1, pp. 34–46, 2018, doi: 10.24002/ijis.v1i1.1704.
- [46] S. dan L. Rohman, “Delone & Mclean Model Untuk Analisa Keberhasilan,” *J. PPKM*, vol. 6, no. 3, pp. 191–197, 2019.
- [47] A. Mubarok, N. T. Aprilia, and S. Susanti, “Analisis Kepuasan Pengguna Layanan Google-Forms Sebagai Media Survey Online Menggunakan Delone & Mclean,” *J. Inform.*, vol. 7, no. 2, pp. 192–198, 2020, doi: 10.31294/ji.v7i2.7967.
- [48] M. I. Rosyadi, *Analisis Kesuksesan Aplikasi Uber Driver Dari Prespektif Pengguna Masyarakat Kota Surabaya Dengan Pendekatan Model Delone Dan Mclean*. 2017.
- [49] S. Widyaningtyas, T. Wuryandari, and M. A. Mukid, “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Menggunakan Metode Structural Equation Modelling (SEM),” *J. Gaussian*, vol. 5, no. 3, pp. 553–562, 2016.
- [50] A. R. Ramadhani, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen pada Go-Pay di Kota Medan,” 2020, [Online]. Available: <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/27338>.
- [51] N. D. Pratama, A. Abdurahim, and H. Sofyani, “Determinan Efektivitas Implementasi Anggaran Berbasis Kinerja Dan Penyerapan Anggaran Di Pemerintah Daerah,” *J. Reviu Akunt. dan Keuang.*, vol. 8, no. 1, p. 9, 2018, doi: 10.22219/jrak.v8i1.23.
- [52] C. Neza and H. A. Rivai, “Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Mediasi Pada Karyawan Pt. X,” *J. Manag. Bus. Rev.*, vol. 17, no. 1, pp. 1–25, 2020, doi: 10.34149/jmbr.v17i1.169.
- [53] A. S. Anwar and D. S. Siswanto, “Pengaruh Differensiasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui pendekatan PARTIAL LEAST SQUARE SEM SMARTPLS,” *KarismaPro*, vol. 2, no. 2, pp. 92–107, 2021, doi: 10.53675/karismapro.v2i2.108.
- [54] T. W. Sukiyarningsih, “Studi Dimensi Pengetahuan Dan Kualitas Sistem: Pendekatan D&M Is Success Model (Studi Penggunaan e-SPT Orang Pribadi Pada KPP Kebon Jeruk Satu Jakarta Barat),” *J. Ekon. Vokasi*, vol. 3,

no. 1, pp. 66–77, 2020.

- [55] K. D. S. Susilowati, T. Candrawati, and A. Afandi, “Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Indonesia),” *J. Ilmu Manaj.*, vol. 4, no. 2, pp. 62–82, 2018, doi: 10.31328/jim.v4i2.560.
- [56] A. Wulansari, J. S. Prapanca, and I. Inayati, “Mengukur kesuksesan website Rumah Sakit Darmo Surabaya menggunakan model Delone dan Mclean,” *Teknologi*, vol. 11, no. 1, pp. 26–33, 2021, doi: 10.26594/teknologi.v11i1.2229.