

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kepuasan pengguna pada website PPDB SMAN 2 Bungo. Dalam hal ini, untuk menganalisis hubungan antar variabel tersebut, penelitian ini menggunakan Partial Least Square (PLS). Dari penelitian menganalisis kesuksesan website PPDB SMAN 2 Bungo didapatkan hasil sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil hipotesis, maka dapat disimpulkan bahwa dari lima hipotesis yang diajukan pada penelitian ini hanya 3 hipotesis yang dapat diterima yaitu content terhadap Kepuasan Pengguna, accuracy terhadap Kepuasan Pengguna, Timelines terhadap Kepuasan Pengguna, karena pengaruh yang ditunjukkan memiliki nilai T-Statistic lebih besar dari 1,96 . Sehingga dapat dinyatakan variabel independen ke dependennya memiliki pengaruh positif dan signifikan.
2. Terdapat dua hipotesis yang ditolak karena pengaruh yang ditunjukkan memiliki nilai lebih kecil dari 1,96, maka dapat dinyatakan variabel independent ke dependen tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan, berikut hipotesis yang ditolak : format terhadap Kepuasan Pengguna dan Ease Of User terhadap Kepuasan Pengguna.
3. Berdasarkan uji hipotesis dapat ditarik kesimpulan bahwa website PPDB SMAN 2 Bungo belum sepenuhnya dikatakan sukses. Tidak adanya pengaruh kemudahan penggunaan dan akurasi terhadap kepuasan

pengguna merupakan factor yang menyatakan website belum sepenuhnya memiliki kualitas yang baik.

6.2 SARAN

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka peneliti dapat memberikan saran yaitu :

1. Berdasarkan kesimpulan maka peneliti sarankan kepada pihak pengelola website PPDB SMAN 2 Bungo untuk mengadakan peningkatan kualitas website guna mencapai kepuasan pengguna website.
2. Penelitian selanjutnya hendaknya perlu dilakukan uji pra-sampling kuesioner, karena dalam penelitian ini masih terdapat indikator-indikator yang tidak digunakan.

Sampel dalam penelitian ini hanya pengguna website dengan banyaknya sampel sebesar 100 sampel sehingga penelitian selanjutnya hendaknya dapat dilakukan dengan memperbanyak sampel dengan memperluas jumlah responden dari berbagai kalangan usia yang dijadikan objek penelitian.