

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. A. Muslim and H. Kurniawan, “Analisis Kinerja Bendung Panongan Kabupaten Cirebon,” *J. Konstr.*, vol. 7, no. 3, pp. 207–218, 2018.
- [2] S. Hanik Mujiati, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Stok Obat Pada Apotek Arjowinangun,” *Indones. J. Comput. Sci. - Speed FTI UNSA*, vol. 9330, no. 2, pp. 1–6, 2013.
- [3] S. Salah, S. Syarat, U. Memperoleh, G. Sarjana, and S. Informasi, “ANALISIS PENGUKURAN KUALITAS WEBSITE TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA DENGAN METODE WEBQUAL 4 . 0 DAN END-USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS) (Studi Kasus : Berita Online RadarBekasi . id) TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA DENGAN METODE WEBQUAL 4 . 0 DAN END-USER C,” 2020.
- [4] N. Prasastono and S. Y. Pradapa, “Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi,” *Progr. Stud. D3 Perhotelan, Progr. Diploma Kepariwisata Univ. Stikubank Semarang Abstr.*, vol. XI, pp. 13–23, 2012.
- [5] D. Teknik, I. Fakultas, T. Universitas, and T. Umar, “83 Analisis Pengendalian Kualitas (Quality Contol) Produk Roti Menggunakan Alat Bantu Statistik 1),” pp. 83–93, 2007.
- [6] I. Adhitya Wulanata Chrismastianto, “Analisis swot implementasi teknologi finansial terhadap kualitas layanan perbankan di indonesia,” *J. Ekon. dan Bisnis*, vol. 20, no. 1, pp. 133–144, 2017, [Online]. Available: <https://core.ac.uk/download/pdf/190864220.pdf>.
- [7] A. Mulyawan and I. Sidharta, “Determinan Kualitas Layanan Akademik Di STMIK Mardira Indonesia Bandung,” *J. Comput. Bisnis*, vol. 8, no. 1, p. 13, 2014, [Online]. Available: <http://jurnal.stmik-mi.ac.id/index.php/jcb/article/view/109>.
- [8] D. Kristiawan, Sunarto, and M. Sabandi, “Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik (Siakad Online) di FKIP UNS dan Pengaruhnya terhadap Manfaat Peningkatan Kualitas Pembelajaran,” *J. Pendidik. Bisnis dan Ekon.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–17, 2016.
- [9] S. Di, S. M. A. Negeri, and P. Lampung, “(1 (2),” no. 2, pp. 93–109.
- [10] Adrianto, “Rancang bangun aplikasi wedding organizer bandung online,” *J. Tek. Inform.*, vol. 13, no. 1, pp. 43–47, 2021.
- [11] D. E. Hendrianto, “Perpustakaan.”
- [12] A. NoorAfifa, “Rancang bangun aplikasi penjualan berbasis web pada

percetakan arbain grafika surabaya,” *Tugas Akhir, Fak. Teknol. dan Inform. Bisnis dan Inform. STIKOM Surabaya*, pp. 1–143, 2018.

- [13] J. T. Elektro and P. N. Medan, “Perancangan Website Pada Pt . Ratu Enim Palembang,” pp. 15–27, 2012.
- [14] J. Alhasanah, “PENGARUH KEGUNAAN, KUALITAS INFORMASI DAN KUALITAS INTERAKSI LAYANAN WEB E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE (Survei pada Konsumen www.getscope.com),” *J. Adm. Bisnis SI Univ. Brawijaya*, vol. 15, no. 2, p. 84670, 2014.
- [15] S. Wijaya, J. Felicia, and M. Oktavia, “Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dalam Menentukan Minat Pembelian Ulang Pada Traveloka,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 110, no. 9, pp. 1689–1699, 2017.
- [16] D. B. Napitupulu, “Evaluasi Kualitas Website Universitas XYZ Dengan Pendekatan Webqual [Evaluation of XYZ University Website Quality Based on Webqual Approach],” *Bul. Pos dan Telekomun.*, vol. 14, no. 1, p. 51, 2016, doi: 10.17933/bpostel.2016.140105.
- [17] N. Qotrun and S. Wibowo, “Pengukuran Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik,” *J. Inform. Upgris*, vol. 1, no. 1, pp. 122–131, 2016.
- [18] I. Ningrum and A. Purnomo, “Jurnal Penelitian IPTEK-KOM PENGUKURAN KUALITAS LAYANAN WEBSITE KEMENTERIAN KOMINFO DENGAN MENGGUNAKAN METODE WE ...”
- [19] Syaifullah and D. O. Soemantri, “Pengukuran Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4.0 (Studi Kasus: CV. Zamrud Multimedia Network),” *J. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 19–25, 2016, [Online]. Available: www.zamrudtv.com.
- [20] R. Kurniawan, A. Kusumawati, and S. Priambada, “Pengaruh Kualitas Website (WEBQUAL 4.0) Terhadap Kepercayaan dan Dampaknya pada Keputusan pembelian online pada Website E-Commerce (Studi pada Konsumen PT . B),” *J. Adm. Bisnis*, vol. 62, pp. 198–206, 2018, [Online]. Available: E-COMMERCE.
- [21] R. Setiawati and P. S. T. Aji, “Jurnal Administrasi Bisnis Terapan,” *J. Bisnis Terap.*, vol. 2, no. 2, pp. 128–130, 2020.
- [22] A. A. A. A. S. Arianty, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Seni Barista Terhadap Minat Pembelian Minuman Pada Restoran Di Starbuck Reserve Dewata Bali,” *J. Ilm. Hosp. Manag.*, vol. 11, no. 1, pp. 62–70, 2020, doi: 10.22334/jihm.v11i1.178.
- [23] B. Iskandar and A. U. Hamdani, “Jasa Pengiriman Barang Studi Kasus : PT. XYZ,” *STMIK AMIKOM Yogyakarta*, vol. 1, no. 2, pp. 67–72, 2017.

- [24] W. T. Bhirawa, "Proses Pengolahan Data Dari Model Persamaan Regresi Dengan Menggunakan Statistical Product and Service Solution (SPSS)," *Statistika*, pp. 71–83, 2020, [Online]. Available: <http://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jmm/article/download/528/494>.
- [25] S. S. Ngao, "Analisis Pengaruh Kualitas Website Sicyca Institut Bisnis Dan Informatika Stikom Surabaya Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0," 2017.
- [26] A. Sholikhah, "Statistik Deskriptif Dalam Penelitian Kualitatif," *KOMUNIKA J. Dakwah dan Komun.*, vol. 10, no. 2, pp. 342–362, 1970, doi: 10.24090/komunika.v10i2.953.
- [27] A. Hernawan, R. Komarudin, and N. Afni, "Analisa Perbandingan Kualitas Pelayanan Web E-Commerce Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan WebQual 4.0," *J. Ilm. Teknol. Inf. Asia*, vol. 15, no. 1, p. 39, 2021, doi: 10.32815/jitika.v15i1.511.
- [28] R. A. Majid and I. Ghozali, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perusahaan Di Indonesia," *Diponegoro J. Account.*, vol. 4, no. 4, pp. 1–11, 2015.
- [29] M. Pribadi, "ANALISA PENGARUH RUANG HENTI KHUSUS KENDARAAN SEPEDA MOTOR TERHADAP KENYAMANAN DI PERSIMPANGAN Nuril Mahda Rangkuti Staf Pengajar Program Studi Teknik Sipil Universitas Medan Area PENDAHULUAN Seiring dengan bertambahnya pertumbuhan kepemilikan kendaraan s," pp. 73–86.
- [30] E. T. Widyastuti Otik, "Kabupaten Mempawah," vol. 10, no. 2, pp. 287–292, 2018.
- [31] S. Tinggi, M. Informatika, and D. A. N. Komputer, "Online Qualitiva Menggunakan Regresi," 2019.
- [32] M. Layla, "Analisis Kepuasan Penggunaan Aplikasi Zoom Dalam Mengikuti Webinar Selama Pandemi Covid-19 Menggunakan Webqual 4.0 (Studi Kasus: Dosen Stain Sultan Abdurrahman Kepri)," *TANJAK J. Educ. Teach.*, vol. 1, no. 2, pp. 169–177, 2020, doi: 10.35961/tanjak.v1i2.142.
- [33] F. Rohman and D. Kurniawan, "Pengukuran Kualitas Website Badan Nasional penanggulangan Bencana Menggunakan Metode Webqual 4.0," *Ilmu Pengetah. dan Teknol. Komput.*, vol. 3, no. 1, pp. 31–38, 2017.
- [34] D. Diana and N. D. M. Veronika, "Analisis Kualitas Website Provinsi Bengkulu Menggunakan Metode Webqual 4.0," *Pseudocode*, vol. 5, no. 1, pp. 10–17, 2018, doi: 10.33369/pseudocode.5.1.10-17.
- [35] Tukino, "Analisis Kualitas Layanan Website Sikmb Menggunakan Metode

Webqual 4.0 (Studi,” *Kumpul. J. Ilmu Komput.*, vol. 06, no. 01, p 2019.

- [36] Syaifullah and D. O. Soemantri, “Pengukuran Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4.0 (Studi Kasus: CV. Zamrud Multimedia Network),” *J. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 19–25, 2016, [Online]. Available: www.zamrudtv.com.
- [37] Tukino, “Analisis Kualitas Layanan Website Sikmb Menggunakan Metode Webqual 4.0 (Studi,” *Kumpul. J. Ilmu Komput.*, vol. 06, no. 01, pp. 1–15, 2019.
- [38] A. Aryo and M. Mulyati, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Dan Ekspektasi Kinerja Terhadap Penggunaan Sistem Informasi (Studi Kasus: Sekolah Tinggi Xyz),” *J. Teknol. Sist. Inf.*, vol. 1, no. 2, pp. 106–119, 2020.
- [39] W. Sastika, “Analisis Pengaruh Kualitas Website (WebQual 4.0) Terhadap Keputusan Pembelian pada Website e-commerce Traveloka,” *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Komun. 2016 (SENTIKA 2016)*, vol. 2016, no. Sentika, pp. 18–19, 2016.
- [40] S. J. Barnes and R. T. Vidgen, “Data triangulation and web quality metrics: A case study in e-government,” *Inf. Manag.*, vol. 43, no. 6, pp. 767–777, 2006, doi: 10.1016/j.im.2006.06.001.
- [41] Kotler, P., & K. L. (2016). *A Framework for marketing management* (p. 352). Boston, MA : Pearson.
- [42] Astuti, Alvina Puji, and Puspita Kencana Sari. "Analisis kualitas website Lazada Indonesia berdasarkan metode webqual 4.0 dan pengaruhnya terhadap kepuasan pengguna." *eProceedings of Management* 3.2 (2016).
- [43] U. Rahardja, E. P. Harahap, and S. Pratiwi, “Pemanfaatan Mailchimp Sebagai Trend Penyebaran Informasi Pembayaran Bagi Mahasiswa Di Perguruan Tinggi,” *Technomedia J.*, vol. 2, no. 2, pp. 41–54, 2018, doi: 10.33050/tmj.v2i2.323.
- [44] R. U. A. Fauzi, “Pengaruh harga dan free wi-fi terhadap keputusan pembelian produk pada angkringan di Kecamatan Karas Kabupaten Magetan,” *J. Apl. Bisnis*, vol. 17, no. 2, pp. 62–74, 2017, doi: 10.20885/jabis.vol17.iss2.art4.
- [45] Hastono, “Pengaruh Citra Merek Kosmetik Maybelline Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Carrefour Cabang Tangerang City,” *J. Ekon. Ef.*, vol. 1, no. 2, pp. 43–51, 2019.

- [46] S. Monalisa *et al.*, “Analisis Kualitas Layanan Website Terhadap Kepuasan Mahasiswa dengan Penerapan Metode Webqual (Studi Kasus : UIN Suska Riau),” *SITEKIN J. Sains, Teknol. dan Ind.*, vol. 13, no. 2, pp. 181–189, 2016, [Online]. Available: <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/sitekin/article/view/1604>.
- [47] ilham U. Zamani, D. Sunarto, and andrian I. Mastan, “Analisis Pengaruh Kualitas Website PT Badak Issn 2338-137X,” vol. 5, no. 11, pp. 1–8, 2016, [Online]. Available: <https://jurnal.dinamika.ac.id/index.php/jsika/article/view/1387>.
- [48] D. Christine, J. Wijaya, K. Chandra, M. Pratiwi, M. S. Lubis, and I. A. Nasution, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Total Arus Kas dan Ukuran Perusahaan terhadap Financial Distress pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017,” *Jesya (Jurnal Ekon. Ekon. Syariah)*, vol. 2, no. 2, pp. 340–350, 2019, doi: 10.36778/jesya.v2i2.102.