

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kesuksesan pada aplikasi PeduliLindungi, didapatkan hasil sebagai berikut:

1. Dalam menganalisis tingkat kesuksesan layanan aplikasi PeduliLindungi dengan menggunakan model DeLone dan McLean, terdapat 6 (enam) variabel yaitu variabel kualitas sistem (*system quality*), kualitas informasi (*information quality*), kualitas layanan (*service quality*), penggunaan (*use*), kepuasan pengguna (*user satisfaction*), dan manfaat bersih (*net benefit*). Penelitian ini menggunakan model SEM (*Structural Equation Modeling*) dimana penulis menggunakan SEM berbasis komponen atau varian yang diselesaikan menggunakan *software Smartpls 3.0*.
2. Dari hasil survei kuesioner yang telah disebarakan kepada 100 (seratus) responden pengguna aplikasi PeduliLindungi, berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan maka dapat disimpulkan bahwa model DeLone dan McLean yang digunakan dalam penelitian ini dengan 9 (sembilan) hipotesis, setelah dianalisis ada 5 (lima) hipotesis yang diterima dan memberikan pengaruh positif serta signifikan terhadap penggunaan aplikasi PeduliLindungi yaitu H1, H2, H6, H7, H9 dengan nilai *original sample* positif, nilai T-Statistik  $> 1,96$  dan nilai *P-Value*  $< 0.05$  sedangkan

empat hipotesis ditolak yaitu H3, H4, H5, H8 dengan nilai T-Statistik < 1,96 dan nilai *P-Value* > 0.05.

3. Untuk mengetahui variabel apa yang berpengaruh dipenelitian ini dilakukan uji reliabilitas, validitas, dan kesesuaian model sehingga didapat nilai diskriminan, AVE, *loading factor*, *cronbach's alpha*, dan *composite reliability* serta nilai *R-Square*. Nilai-nilai tersebut sebagai uji untuk mengetahui hipotesis mana yang diterima dan ditolak.

## 6.2 SARAN

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka peneliti dapat memberikan saran yaitu:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan model yang berbeda seperti UTAUT (*Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology*), TAM, EUCS (*End User Computing Satisfaction*) guna untuk mengukur kepuasan pengguna, dan untuk mengetahui diterimanya penggunaan teknologi komputer.
2. Metode untuk analisis dapat dilakukan dengan metode lain selain metode SEM (*Structural Equation Model*) yang menggunakan *SmartPLS*, seperti regresi, *path analysis* dengan menggunakan *software* SPSS, AMOS, dan Lisrel
3. Peneliti menyadari keterbatasan sampel pada penelitian ini, sehingga diharapkan penelitian selanjutnya dilakukan dengan jumlah sampel yang lebih besar.