

DAFTAR PUSTAKA

- [1] L. Hasugian, *Pengertian Aplikasi*. 2014
- [2] H. Hamrul, B. Soedijono, and A. Amborowati, “Mengukur Kesuksesan Penerapan Sistem Informasi Akademik (Studi Kasus Penerapan Sistem Informasi Stmik Dipanegara Makassar),” *Semin. Nas. Inform. 2013*, vol. 2013, no. semnasIF, pp. 140–146, 2013.
- [3] N. Sudjana, *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung, 2016.
- [4] A. Majid, *Strategi Pembelajaran*. Bandung, 2013.
- [5] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- [6] D. Darmawan, *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- [7] E. Winarno, A. Zaki, and S. Community, *Buku Sakti Pemrograman PHP*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2013.
- [8] H. Abdurahman and A. R. Riswaya, “Aplikasi Pinjaman Pembayaran Aplikasi Pinjaman Pembayaran Secara Kredit Pada Bank Yudha Bhakti STMIK Mardira Indonesia, Bandung,” *J. Comput. Bisnis*, vol. 8, no. 2, pp. 61–69, 2014.
- [9] S. S.Kom, *Cara Mudah Membangun Sistem Informasi Menggunakan VB.Net dan Komponen DXPERIENCE*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- [10] A. F. . Sibero, *Web Programming Power Pack*. Yogyakarta: Mediakom, 2014.
- [11] R. S. Pressman and B. R. Martin, *Software Engineering A Practitioner’s Approach*. Singapore: Mc Graw Hill Education, 2015.
- [12] M. M. Hakim, “Analisis Model Penerimaan Pengguna Sistem Pelaporan Pajak Online,” *Simetris J. Tek. Mesin, Elektro dan Ilmu Komput.*, vol. 7, no. 1, p. 365, 2016, doi: 10.24176/simet.v7i1.526.
- [13] T. Handayani and S. Sudiana, “Analisis Penerapan Model Utaut (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi (Studi Kasus: Sistem Informasi Akademik Pada Sttnas Yogyakarta),” *Angkasa J. Ilm. Bid. Teknol.*, vol. 7, no. 2, p. 165, 2017, doi: 10.28989/angkasa.v7i2.159.
- [14] I. G. N. Sedana and S. W. Wijaya, “Penerapan Model Utaut Untuk Memahami Penerimaan Dan Penggunaan Learning Management System Studi Kasus: Experiential E-Learning of Sanata Dharma University,” *J. Sist. Inf.*, vol. 5, no. 2, p. 114, 2012, doi: 10.21609/jsi.v5i2.271.
- [15] S. Siregar, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- [16] W. Budiaji, “Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale),” *Ilmu Pertan. dan Perikan.*, vol. 2, no. 2, pp. 127–133, 2013.
- [17] I. Imron, “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang,” *Indones. J. Softw. Eng.*, vol. 5, no. 1, pp. 19–28, 2019, doi:

- 10.31294/ijse.v5i1.5861.
- [18] U. Dachlan, *Panduan Lengkap Structural Equation Modeling*. Semarang: Lentera Ilmu, 2014.
- [19] Ramadiani, "SEM Dan LISREL Untuk Analisis Multivariate," vol. 2, no. 1, pp. 179–188, 2015.
- [20] B. A. B. Ii, A. M. B. Siswa, and P. M. Belajar, "Landasan Teori اديدج," pp. 17–39, 1988.
- [21] N. Dantes, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- [22] M. Fitrah M.Pd and D. Luthfiyah M.Ag, *Metodologi Penelitian : Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak, 2017.
- [23] D. R. H. Pandjaitan and A. Aripin, "Metode Penelitian Untuk Bisnis," 2017, [Online]. Available: <http://repository.lppm.unila.ac.id/id/eprint/12007>.
- [24] R. Siahaan, "Pengaruh Stres, Motivasi Kerja, Dan Kepuasan Terhadap Kinerja Driver Online Grabbike Di Masa Covid-19 (Studi Pada Driver Grabbike Di Jakarta Timur)," *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.*, vol. 8, no. 5. p. 55, 2021, [Online]. Available: <https://eprints.umm.ac.id/73638/>.
- [25] N. Hidayati and Y. Ramdhani, "Analisis Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Gojek Menggunakan Model UTAUT," 2020.
- [26] G. P. Lestara Permana and L. P. K. Dewi, "Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Ovo Dengan Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut) Di Kota Denpasar," *J. Ilm. Akunt. dan Bisnis*, vol. 4, no. 2, p. 186, 2020, doi: 10.38043/jiab.v4i2.2331.
- [27] P. F. Darmawan, I. made A. Pradnyana, and G. H. Divayana, "Analisis Penerimaan Pengguna Aplikasi Cerdas Layanan Perizinan Terpadu Untuk Publik (Sicantik) Pada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Perizinan Terpadu Satu Pintu (Dpmpptsp) Menggunakan Pendekatan Utaut," *Kumpul. Artik. Mhs. Pendidik. Tek. Inform.*, vol. 8, no. 2, p. 379, 2019, doi: 10.23887/karmapati.v8i2.18372.
- [28] I. G. P. Y. Tresnawan, I. M. A. Pradnyana, and I. M. A. Wirawan, "Analisa Penerimaan Dan Penggunaan Sistem Informasi Desa (Sid) Dengan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut)," *Inser. Inf. Syst. Emerg. Technol. J.*, vol. 1, no. 1, p. 51, 2020, doi: 10.23887/insert.v1i1.25876.
- [29] A. Lestari, "Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Pedulilindungi Menggunakan Metode Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) Di Kota Jambi," p. 64, 2022.
- [30] Fitria, "Bab 3 metode penelitian," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013.
- [31] Sugiyono, "BAB III Metodologi Penelitian III.1 Jenis Penelitian Jenis Penelitian Ini Adalah Deskriptif Analitik Dengan Pendekatan," *Jenis Penelit. Jenis Penelit. ini adalah deskriptif Anal. dengan pendekatan*, p. 51, 2015.
- [32] F. Ardiyanto, "business development," 2018.
- [33] Y. Gardenia, "METODE STRUCTURAL EQUATION MODEL (SEM) PADA PENGUKURAN KUALITAS WEBSITE PEMESANAN MAKANAN ONLINE," no. July, pp. 54–62, 2011.

- [34] M. Amin, A. Muta'ali, and M. C. Nafis, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Calon Jemaah Haji DKI Jakarta dan Jawa Barat Untuk Menggunakan Layanan Transaksi Nontunai," *J. Middle East Islam. Stud.*, vol. 12, no. 3, pp. 79–98, 2020.
- [35] S. Assegaff, "Analisis Perilaku User pada Pemanfaatan Layanan Pemesanan Tiket Online pada Aplikasi Mobile (Prespektif Kepercayaan dan Resiko oleh Konsumen)," *J. Manaj. Teknol.*, vol. 16, no. 1, pp. 62 2017, doi: 10.12695/jmt.2017.16.1.5.
- [36] M. B. Rivai, "Penerapan Model UTAUT Untuk Memahami Tingkat Penerimaan dan Penggunaan E-Learning (Be Smart) di Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta," *Fak. Tek. Univ. Negeri Yogyakarta*, pp. 58–62, 2014.
- [37] T. Kependidikan, D. Fakultas, E. Dan, and B. Universitas, "Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP) Pengaruh Implementasi Internal Marketing Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan," vol. 1, no. 2, pp. 59–69, 2015.