

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari penjelasan yang sudah diuraikan di atas mengenai “Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Online Berbasis Web dan Whatsupshop pada YNT bakery” ada beberapa kesimpulan yaitu:

1. Dengan cara mengidentifikasi permasalahan yang terjadi, memberikan solusi dari masalah yang ada, merancang sistem informasi dengan cara mengambarkan setiap design atau form-form sistem yang dibutuhkan untuk di implementasikan kedalam sebuah rancangan sistem dengan menggunakan use case diagram, aktiviti diagram, class diagram , spesifikasi use case, flowcart dan class diagram. Disini penulis menggunakan perangkat lunak bantuan sebagai penunjang dalam perancangan sistem pemesanan online yaitu HTLM(Hyper Text Markup Language), XAMPP, PHP,MYSQL, GOOGLE dan aplikasi-aplikasi pendukung lain.
2. Pemilik toko memasarkan olahannya dengan cara mengupdate setiap produk atau olahan kue yang tersedia (ready), jika kue tidak diupdate berarti kue tidak tersedia(ready) kue yang dijual dari pemilik toko.
3. Adanya suatu media penyimpanan data yang lebih terjamin dengan penerapan sistem yang baru ini, karena data-data tersimpan dalam database, sehingga data tersebut tidak hilang dan lebih meningkatkan penjualan.

6.2 SARAN

Adapun saran yang diberikan penulis untuk pengembangan dari sistem informasi yang telah dirancang antara lain sebagai berikut:

1. Seiring berkembangnya teknologi, penulis berharap akan ada pengembangan selanjutnya untuk mengakses program yang dibuat agar bisa dikelola melalui ponsel.
2. Pengguna sistem harus memahami sistem yang baru secara keseluruhan sebelum menggunakan sepenuhnya sistem tersebut.
3. Untuk tampilan sistem informasi pembuatan website ini diharapkan dapat dibuat lebih menarik lagi dengan penambahan produk yang lebih menarik dan baru agar konsumen tidak bosan dengan penampilan yang sudah lama.
4. Bagi Penelitian Selanjutnya
Penelitian selanjutnya dapat memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini dan memperbanyak jumlah menu serta memperluas sistem informasi penjualan dan mengembangkan penelitian dengan memasukkan informasi yang lengkap seperti promosi produk baru dan informasi diskon.