

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Wati, "Analisis Bahasa Kutipan," *Ayan*, vol. 8, no. 5, p. 55, 2019.
- [2] M. A. Shadiqi, "Memahami dan Mencegah Perilaku Plagiarisme dalam Menulis Karya Ilmiah," *Bul. Psikol.*, vol. 27, no. 1, p. 30, 2019, doi: 10.22146/buletinpsikologi.43058.
- [3] M. W. Nuraini, "Analisis Perbandingan Aplikasi Manajemen Referensi Zotero 5.0.66. dan Endnote X9," *Publ. Libr. Inf. Sci.*, vol. 3, no. 2, p. 80, 2020, doi: 10.24269/pls.v3i2.2112.
- [4] R. Herman, "Manfaat Aplikasi Mendeley Bagi Mahasiswa Dalam Pembuatan Skripsi Di Sekolah Tinggi Keguruan Dan Ilmu Pengetahuan (Stkip) Pabri Sumatera Barat," *Skripsi*, pp. 7–37, 2015.
- [5] D. A. Zahro and J. Nugraha, "Analysis of the Use of Mendeley Using the Technology Acceptance Model (Tam) Approach: Study in Students of Office Administration Education in Surabaya State University," *J. TAM (Technology Accept. Model.)*, vol. 12, no. 1, pp. 33–40, 2021.
- [6] W. P. P. Handayani and M. Harsono, "Aplikasi Technology Acceptance Model (Tam) Pada Komputerisasi Kegiatan Pertanahan," *J. Econ.*, vol. 12, no. 1, p. 13, 2016, doi: 10.21831/economia.v12i1.8415.
- [7] W. N. Syahril and B. Rikumahu, "Penggunaan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Universitas Telkom," *J. Mitra Manaj.*, vol. 3, no. 2, pp. 201–214, 2019, doi: 10.52160/ejmm.v3i2.201.
- [8] B. S. Wibowo and J. J. C. Tambotoh, "Analisis Pemanfaatan Teknologi Informasi Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model 3 Pada Aplikasi Data Pokok Pendidikan Dasar," *Semnasteknomedia Online*, vol. 3, no. 1, p. 55, 2015, [Online]. Available: https://www.m-culture.go.th/mculture_th/download/king9/Glossary_about_HM_King_Bhumibol_Adulyadej's_Funeral.pdf.
- [9] H. Fatarib, "Meningkatkan Kualitas Pendidikan Melalui Teknologi Informasi," *Ta'dib*, vol. 14, no. 2, 2016, doi: 10.31958/jt.v14i2.212.
- [10] R. S. Naibaho, "Peranan Dan Perencanaan Teknologi Informasi Dalam Perusahaan," *J. War.*, no. April, p. 4, 2017, [Online]. Available: <https://media.neliti.com/media/publications/290731-peranan-dan-perencanaan-teknologi-inform-ad00d595.pdf>.
- [11] A. Z. Susilo, M. Iksan Prabowo, A. Taman, A. Pustikaningsih, and A. Samlawi, "A comparative study of factors affecting user acceptance of go-pay and OVo as a feature of Fintech application," *Procedia Comput. Sci.*, vol. 161, pp. 876–884, 2019, doi: 10.1016/j.procs.2019.11.195.
- [12] T. Andriani, "Sistem Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi," 1384.
- [13] M. Tam, T. Acceptance, and M. A. Karim, "Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia T . a 2017 / 2018 Universitas Islam Indonesia," 2018.
- [14] E. M. Rogers, A. Singhal, and M. M. Quinlan, *Diffusion of innovations*. 2019.
- [15] N. Andi Sukma, Erlangga; Hadi, Musthofa; Farika, "Pengaruh

- Technology Acceptance Model (TAM) dan Trust Terhadap Intensi Pengguna Instagram,” vol. 4800, no. 9, pp. 112–121, 2019.
- [16] F. Sayekti and P. Putarta, “Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah,” *J. Manaj. Teor. dan Ter. J. Theory Appl. Manag.*, vol. 9, no. 3, pp. 196–209, 2016, doi: 10.20473/jmtt.v9i3.3075.
- [17] P. Lai, “the Literature Review of Technology Adoption Models and Theories for the Novelty Technology,” *J. Inf. Syst. Technol. Manag.*, vol. 14, no. 1, pp. 21–38, 2017, doi: 10.4301/s1807-17752017000100002.
- [18] B. Wiyarso Pujo Prabowo, “Analisis Penerimaan Website Dengan Menggunakan Model Technology Acceptance Model 2 Pada Bagian Kemahasiswaan Universitas Dinamika,” vol. 7, p. 6, 2021.
- [19] A. Fadlan and R. Y. Dewantara, “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya),” *J. Adm. Bisnis*, vol. 62, no. 1, pp. 82–89, 2018, [Online]. Available: <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/2652/3045>.
- [20] C. F. et. a. Sayuti; Puspasari, “Menggunakan Mendeley Sebagai Took Dalam Pengorganisasian Referensi Untuk Penulisan Karya Ilmiah.”
- [21] M. Sayuti and C. Puspasari, “Menguasai Mendeley; Manajemen Pengutipan Referensi untuk Karya Ilmiah,” *Univ. Malikussaleh*, pp. 1–31, 2017.
- [22] V. H. Pranatawijaya, W. Widiatry, R. Priskila, and P. B. A. A. Putra, “Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online,” *J. Sains dan Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 128–137, 2019, doi: 10.34128/jsi.v5i2.185.
- [23] J. Matematika, F. Matematika, D. A. N. Ilmu, P. Alam, and U. N. Semarang, “Analisis Intelektual , Sosio-Emosional Dan Spiritual Anak Ppa Io-581 Semarang Menggunakan Metode Structural Equation,” 2019.
- [24] S. Hermawan and Amirullah, “Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & kualitatif,” *Metod. Penelit. Bisnis Bandung*, p. 264, 2016.
- [25] S. Assegaff, “Pengaruh Trust (Kepercayaan) dan Online Shopping Experiences (Pengalaman Berbelanja Online) terhadap Perilaku Konsumen dalam Berbelanja Online: Prespektif Konsumen di Indonesia,” *J. Apl. Manaj.*, vol. 13, no. Nomor 3, pp. 463–473, 2015.
- [26] U. Peningkatan, P. Di, and P. T. Jci, “Coaching Style ;,” vol. XI, no. 1, pp. 84–97.
- [27] G. Widagdo, W. E. Pangesti, S. Hadianti, and D. Riana, “Technology Acceptance Model Pada Penerimaan Siswa Terhadap Sistem UNBK,” *J. Kaji. Ilm. Univ. Bhayangkara Jakarta Raya*, vol. 19, no. 2, pp. 151–156, 2019.
- [28] S. - and H. B. Santoso, “Analisis Kualitas E-Learning dalam Pemanfaatan Web Conference sebagai Media Belajar Mahasiswa,” *Saintekbu*, vol. 9, no. 2, pp. 27–37, 2017, doi: 10.32764/saintekbu.v9i2.114.
- [29] D. Diana and N. D. M. Veronika, “Analisis Kualitas Website Provinsi

- Bengkulu Menggunakan Metode Webqual 4.0,” *Pseudocode*, vol. 5, no. 1, pp. 10–17, 2018, doi: 10.33369/pseudocode.5.1.10-17.
- [30] W. T. Lestari and E. Suharto, “Penerapan TAM dengan Penambahan Variabel Trust dan Risk untuk Mengukur Penerimaan Aplikasi OnlinePajak,” <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jmasif/issue/view/Vol>, vol. 11, no. 2, pp. 51–60, 2020.
- [31] K. Prasastika and W. A. Winarno, “Penguujian Teori Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Memprediksi Penerimaan Sistem Pendaftaran Online BPJS Kesehatan Cabang Jember (Theory Test Technology Acceptance Model (TAM) Revenue System For Predicting The Health Branch Registration Online B,” 2015.
- [32] E. N. Sari and S. B. Hermanto, “Analisis Faktor Dalam Menggunakan Layanan E-Bill Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM),” *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 5, no. 4, pp. 1–23, 2016, [Online]. Available: <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1696>.
- [33] U. Hasanah, M. Rusydi, C. Z. Maulana, M. Maftukhatushalikhah, and P. C. Azwari, “Penggunaan Digital Payment Syariah Pada Masyarakat Di Kota Palembang: Pendekatan Teori Technology Acceptance Model (TAM) pada Layanan Syariah LinkAja,” *J. Intelekt. Keislaman, Sos. dan Sains*, vol. 10, no. 1, pp. 93–107, 2021, doi: 10.19109/intelektualita.v10i1.8410.
- [34] G. D. Garson, *Single User License . Do not copy or post . Single User License . Do not copy or post .* 2016.
- [35] W. Widhiarso, “Eksplorasi Gaya Respons Ekstrem dalam Mengisi Kuesioner,” *J. Psikol.*, vol. 43, no. 1, p. 16, 2016, doi: 10.22146/jpsi.8703.
- [36] Darmawati, “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Perilaku Berwirausaha Dengan Niat Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar,” *J. Chem. Inf. Model.*, pp. 19–20, 2019.
- [37] A. Stevanus and R. Pratiwi, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Pembayaran Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia,” *Akunt. STIE Multi Data Palembang*, pp. 1–11, 2019.
- [38] Pujiyono, M. M. Minarsih, and A. T. Haryono, “Pengaruh effkacy kemampuan diri, kompetensi kerja dan motivasi kerja terhadap kesempatan kerja dengan placement tes sebagai variabel intervening,” *J. Manag. Vol.2 No.2 , Maret 2016*, vol. 2, no. 2, pp. 1–30, 2016.
- [39] A. Yatia Putri, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pengguna terhadap Sistem E-Procurement,” 2013.
- [40] R. Arfamaini, “PENGUKURAN PENERIMAAN APLIKASI DREAMSPARK PADA STIKOM SURABAYA MENGGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL 3 (TAM) Versi 3,” *Appl. Microbiol. Biotechnol.*, vol. 85, no. 1, pp. 2071–2079, 2016.
- [41] S. Nasution, “Variabel penelitian,” *Raudhah*, vol. 05, no. 02, pp. 1–9, 2017, [Online]. Available: <http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/raudhah/article/view/182>.

- [42] A. Ilmiah *et al.*, “Analisis Pemanfaatan Sistem Informasi Data Pokok Pendidikan Menengah di Kota Salatiga Menggunakan Technology Acceptance Model 3 (TAM3),” vol. 3, pp. 1–25, 2017.
- [43] I. S. Rahayu, “TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM),” vol. V, no. 2, 2015.
- [44] B. Prasetyo, “Pengukuran Penerimaan Aplikasi Dreamspark Pada STIKOM Surabaya dengan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM),” pp. 5–24, 2016.
- [45] B. Prasetyo, P. Sudarmaningtyas, and M. Mujayana, “Pengukuran Penerimaan Aplikasi Dreamspark Pada Stikom Surabaya Menggunakan Metode Technology Acceptance,” vol. 6, no. 12, pp. 1–7, 2017.
- [46] K. Atcharyachanvanich, H. Okada, and S. Uesugi, “The Technology Acceptance Model,” *Inter-Organizational Inf. Syst. Bus. Manag.*, pp. 234–250, 2011, doi: 10.4018/978-1-60960-768-5.ch015.
- [47] D. N. Astrida, W. W. Winarno, and M. R. Arief, “Evaluasi Tingkat Penerimaan Computer Based Test (CBT) Menggunakan Technology Acceptance Model 3 (TAM 3) Pada Sekolah Menengah Kejuruan (SMK),” *Media Apl.*, vol. 10, no. 2, pp. 85–98, 2018, [Online]. Available: <https://journal.stikomys.ac.id/index.php/media-aplikom/article/view/33>.
- [48] F. R. Hardjito, “ANALISIS PENERIMAAN APLIKASI WEBSITE DENGAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL 2 (TAM 2) PADA RAJA DUREN,” *Occup. Med. (Chic. Ill.)*, vol. 53, no. 4, p. 130, 2017.
- [49] R. Widiyasari and B. N. Achadiyah, “Computer Anxiety, Computer Self-Efficacy dan Perceived Usefulness oleh Pelaku UMKM,” *J. Akunt. Aktual*, vol. 5, no. 3, pp. 203–214, 2019, doi: 10.17977/um004v5i32019p203.
- [50] N. L. N. S. Devi and I. W. Suartana, “Analisis Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Di Nusa Dua Beach Hotel & Spa,” *E-Jurnal Akunt. Univ. Udayana*, vol. 6, no. 1, pp. 167–184, 2014, [Online]. Available: <http://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/7797>.
- [51] H. SETIAWAN, “Penggunaan Technology Acceptance Model Untuk Mengukur Penerimaan Layanan Mobile Third Generation (3G) Di Kota Palembang,” *J. Manaj. dan Bisnis Sriwij.*, vol. 13, no. 2, pp. 259–270, 2015, doi: 10.29259/jmbs.v13i2.3353.
- [52] A. Setiawan, “Penerapan Modifikasi Technology Acceptance Model (TAM) Dalam E-Business,” *J. Manaj. dan Pemasar. Jasa*, vol. 10, no. 2, pp. 171–186, 2017.
- [53] P. P. Meifa, “PENGUKURAN PENERIMAAN APLIKASI E-RESOURCES CENTER STIKOM SURABAYA MENGGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL 3,” *TAM*, vol. 13, no. May, pp. 31–48, 2016.
- [54] A. A. Hanggono, S. R. Handayani, and H. Susilo, “Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan,” *J. Adm. Bisnis*, vol. 26, no. 1, pp. 1–9, 2016.
- [55] L. N. Ardhiani, “Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Penggunaan

- Quiooerschool.com Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM),” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [56] M. W. Adhiputra, “Aplikasi Technology Acceptance Model Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking,” vol. 2, no. 1, pp. 52–63, 2015.
- [57] R. W. E, “Uji Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi,” *Stomatognatic (J.K.G. Unej)*, vol. 8, no. 1, pp. 27–34, 2011.
- [58] N. D. Pratama, A. Abdurahim, and H. Sofyani, “Determinan Efektivitas Implementasi Anggaran Berbasis Kinerja Dan Penyerapan Anggaran Di Pemerintah Daerah,” *J. Reviu Akunt. dan Keuang.*, vol. 8, no. 1, p. 9, 2018, doi: 10.22219/jrak.v8i1.23.
- [59] N. Arianto and E. Patilaya, “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SALT n PEPPER PADA PT MITRA BUSANA SENTOSA BINTARO,” vol. 6, no. 2, pp. 143–154, 2018.
- [60] S. Assegaff, “Analisis Perilaku User pada Pemanfaatan Layanan Pemesanan Tiket Online pada Aplikasi Mobile (Prespektif Kepercayaan dan Resiko oleh Konsumen),” *J. Manaj. Teknol.*, vol. 16, no. 1, pp. 62–80, 2017, doi: 10.12695/jmt.2017.16.1.5.
- [61] Y. Nurendah and M. Mulyana, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Perpustakaan Terhadap Kepuasan dan Hubungannya dengan Loyalitas Mahasiswa,” *J. Ilm. Manaj. Kesatuan*, vol. 1, no. 1, pp. 93–112, 2013, doi: 10.37641/jimkes.v1i1.258.
- [62] A. Juliandi, “Pelatihan SEM-PLS Program Pascasarjana Universitas Batam (hal. Structural equation model based partial least square (SEM_PLS): Menggunakan Smart PLS),” p. hal.91, 2018, doi: 10.5281/zenodo.2532119.
- [63] D. Febrianti, B. Hariadi, and Z. Baridwan, “Techology Acepptance Model Sebagai Prediktor Penggunaan SIMDA,” *Jrak*, vol. 9, no. 1, pp. 46–63, 2019, doi: 10.22219/jrak.v9i1.43.
- [64] A. Gunawan, “Aplikasi Technology Acceptance Model Pada Minat Nasabah Untuk Menggunakan Internet Banking,” *Nominal, Barom. Ris. Akunt. dan Manaj.*, vol. 3, no. 2, 2014, doi: 10.21831/nominal.v3i2.2695.
- [65] H. A. Kurniawati, A. Arif, and W. A. Winarno, “Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi,” *e-Journal Ekon. Bisnis dan Akunt.*, vol. 4, no. 1, p. 24, 2017, doi: 10.19184/ejeba.v4i1.4563.