

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin modern saat ini, mendorong para pelaku bisnis (pengusaha) untuk berlomba-lomba dalam memasarkan produk-produk mereka menggunakan fasilitas internet seperti website [1]. Media elektronik menjadi salah satu media andalan untuk melakukan komunikasi dan bisnis. Meskipun penggunaan media elektronik ini belum dimengerti, akan tetapi desakan bisnis menyebabkan para pelaku bisnis mau tidak mau harus menggunakan elektronik ini sebagai salah satu bentuk promosi [2].

Sistem informasi merupakan rangkaian dari subsistem informasi pada pengolahan data sehingga data tersebut akan menghasilkan informasi yang berguna dalam pengambilan keputusan dalam kegiatan usaha penjualan. Yang dimaksud penjualan adalah penjualan barang dagangan oleh masyarakat dan perusahaan yang penjualannya dapat dilakukan secara kredit atau tunai [3]. Penjualan merupakan kegiatan pemasaran yang langsung berhubungan dengan konsumen pengguna atau pemakai langsung [4]. Sistem informasi penjualan online menjadi sarana yang efektif dan efisien untuk mempromosikan produk secara cepat, murah, dengan jangkauan pasar yang luas hampir tak terbatas [5].

Berdasarkan survey awal yang penulis lakukan, Toko Alif muara tembesi merupakan toko yang menjual bermacam produk fashion diantaranya baju, sepatu, tas, dompet maupun berbagai aksesoris dengan merek. Saat ini kegiatan jual beli

di toko masih dilakukan dengan cara manual (*Offline*) sehingga menyebabkan beberapa kendala, diantaranya. Toko Alif muara tembesi hanya berada di satu tempat. Ini yang menyebabkan jangkauan pasar untuk toko lebih sedikit. Konsumen biasanya berasal dari area sekitar toko saja. Hal ini bisa menekan angka penjualan sehingga produk banyak yang tidak terjual. Toko Alif muara tembesi yang masih *offline* memerlukan modal yang lebih besar. Mulai dari menyediakan produk secara fisik, tempat, biaya perawatan tempat serta membayar karyawan. Karena basis toko *offline* adalah area nyata, tentu saja dibutuhkan perawatan agar bangunan yang digunakan bisa bertahan untuk waktu yang cukup lama sementara biaya perawatan bangunan terbilang mahal. Toko Alif muara tembesi mempunyai waktu operasi terbatas biasanya beroperasi 10 jam sampai 12 jam dalam sehari.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut. Maka, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan menuangkan dalam bentuk proposal tugas akhir dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan *Online* Berbasis Web Pada Toko Alif Muara Tembesi”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian diatas maka rumusan masalah dalam penelitian tugas akhir ini adalah Bagaimana merancang Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Alif Muara Tembesi?

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan di luar dari topik dan agar tidak menyimpang dari permasalahan maka penulis memberikan batasan permasalahan sebagai berikut :

1. Ruang lingkup aplikasi hanya untuk di pergunakan pihak Toko Alif Muara Tembesi, dengan aktor admin dan pelanggan.
2. Bentuk pengolahan data ditujukan pada data *customer*, data *supplier*, data transaksi, data stok barang, data transaksi penjualan dan data pemesanan.
3. Fitur aplikasi yaitu menambah data, memodifikasi data, menghapus data, mencetak laporan, memberikan testimoni dan transaksi pembayaran secara online dengan cara upload bukti transaksi.
4. Menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.
5. Sistem pembayaran dapat dilakukan menggunakan kartu debit atau Pembayaran Non-Tunai.
6. Permodelan sistem menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri dari *Usecase* digram, *Activity* diagram dan *Class* diagram.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Melakukan analisis terhadap sistem penjualan yang sedang berjalan dan mencari pokok permasalahan yang dihadapi Toko Alif Muara Tembesi.
2. Merancang sistem informasi penjualan yang mampu memberi solusi atas permasalahan yang dihadapi Toko Alif Muara Tembesi.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Menemukan pokok permasalahan pada Toko Alif Muara Tembesi, khususnya kegiatan penjualan produk fashion yang sedang berjalan.
2. Mendapatkan data-data penjualan dari pihak Toko Alif Muara Tembesi sebagai bahan untuk merancang program.
3. Menghasilkan sistem informasi Penjualan *online* yang memiliki jangkauan pemasaran lebih luas serta tidak terbatas ruang dan waktu.
4. Menghasilkan sistem informasi Penjualan berbasis web yang dapat membantu mempromosikan produk karena hanya perlu menyiapkan konten pemasaran, lalu langsung mengiklankannya di halaman website.
5. Pengawasan setelah memasarkan produk secara *online* menjadi lebih mudah, karena sistem informasi Penjualan bisa dikontrol dari jauh.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Penulisan ini disajikan dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis akan membahas mengenai studi literatur yang bersumber dari buku-buku, jurnal maupun internet yang memuat konsep-konsep teoritis dan digunakan sebagai kerangka atau landasan untuk menjawab masalah penelitian serta membantu penulis supaya memiliki landasan teori yang baik mengenai penelitian yang dilakukan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini penulis akan membahas mengenai tahapan proses dilakukan selama mengerjakan penelitian (mengembangkan perangkat lunak), Metode yang digunakan serta *Tools* (alat bantu) yang digunakan untuk mengembangkan perangkat lunak baik *software* maupun *hardware*.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini penulis melakukan analisis terhadap gambaran umum objek penelitian, sistem yang sedang berjalan, kebutuhan *system*, *output*, *input*, kebutuhan data serta melakukan perancangan terhadap *output*, *input*, struktur data yang digunakan, struktur program dan rancangan algoritma program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini akan menguraikan tentang implementasi sistem yang telah dirancang dan uji coba terhadap sistem informasi yang dirancang, cara menjalankannya, evaluasi hasil pengujian yang telah diimplementasikan, serta analisis hasil yang dicapai.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab ini dijelaskan tentang penutup yang berisi kesimpulan setelah program aplikasi selesai dibuat dan saran – saran yang terkait dengan hasil penelitian ini.